imaSolu
Imágenes y Soluciones

# INFORME DE LA ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO

# ELECCIONES MUNICIPALES 2026

SANTA MARIA DEL MAR

CAMPO:
25 DE SETIEMBRE DE 2026

**INFORME TÉCNICO DEL SIMULACRO DE INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2026 EN EL DISTRITO DE SANTA MARIA DEL MAR**

1. FECHADE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

   El estudio se realizó el 25 de setiembre de 2026.

2. FECHA DE PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO

   Fecha: 27 de setiembre de 2026

3. MEDIO PROBATORIO DE PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO

   Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1E9RLrvg33/




4. OBJETIVOS

   Identificar las preferencias electorales en Santa María del Mar

5. ÁMBITO

   Ámbito distrital con la siguiente cobertura geográfica:

   - Distrito de Santa María del Mar

## 6. POBLACIÓN DEL ESTUDIO

La población objetivo de esta encuesta de intención de voto está conformada por ciudadanos peruanos mayores de 18 años, residentes y votantes en el distrito de Santa María del Mar, que se encuentran habilitados para participar en las Elecciones Municipales del 2026, según el *Padrón Electoral 2021*.

Esta población está definida por las siguientes características:

- **Edad**: 18 años o más.
- **Condición electoral**: Habilitados para ejercer el voto según el *Padrón Electoral* vigente.
- **Residencia**: Dentro del territorio del distrito de Santa María del Mar.

## 7. MARCO MUESTRAL

El marco muestral de Imasolu tiene como fuente primaria la información por el INEI para el *Censo de Población y Vivienda 2017*, para calcular la densidad poblacional de cada una de las principales zonas.

La elaboración de este se da mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica proporcionada por las imágenes satelitales de *Google Earth*.

a) El marco muestral está conformado por las viviendas particulares ocupadas del distrito objeto de estudio.

b) La selección de las unidades muestrales se realiza mediante procedimientos aleatorios en las zonas previamente definidas para la investigación, garantizando la cobertura de todo el ámbito geográfico del distrito.

c) La cartografía empleada corresponde a un sistema digital actualizado y georreferenciado, que permite la correcta ubicación de las unidades de muestreo y el control de la dispersión geográfica de la muestra seleccionada.

### 8.1 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes de información secundaria, Imasolu emplea datos oficiales del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), específicamente el *Padrón Electoral de 2021*, como insumo de referencia para validar la distribución poblacional y estructurar adecuadamente el marco muestral.

## 8. TAMAÑO DE LA POBLACIÓN OBJETO DEL ESTUDIO

En la construcción del diseño de la muestra, se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 a más de la población del distrito de Santa María del Mar (1422 personas) que hemos dividido según la siguiente distribución poblacional:

CUADRO DE UNIVERSO

| Distrito | Total | % |
|---|---|---|
| Santa María del Mar | 1,422 | 100% |

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL

| Sexo | Total |
|---|---|
| Masculino | 52.88% |
| Femenino | 47.12% |
| Total | 100% |

| Edad | Total |
|---|---|
| 18 a 24 años | 11.60% |
| 25 a 39 años | 33.83% |
| 40 a más años | 54.57% |
| Total | 100% |

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado

Fuente: *Padrón Electoral 2021*

## 9. TAMAÑO DE LA MUESTRA

| Distrito | Total |
|---|---|
| Santa María del Mar | 350 |

DISEÑO MUESTRAL

- Tamaño muestral

  En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

  Donde:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

  N es el tamaño de la muestra;

  Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza

generalmente del 95% (por lo tanto, el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);

Pq: es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5)

E es la precisión o error que como máximo se acepta.

Usando:

- **Z = 1.96**
- **pq = 0.5**
- **E = 4.55% = 0.0455**

La fórmula es:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1422 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.0455)^2 \cdot (1422-1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{1422 \cdot 0.9604}{0.00207025 \cdot 1421 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1365.6888}{2.94182525 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1365.6888}{3.90222525}$$

$$n = 349.97$$

$$n \approx 350$$

| **Distrito** | **Población** | **% del distrito del total poblacional** | **Encuestas realizadas** |
|---|---|---|---|
| Santa María del Mar | 1422 | 100 | 350 |

Cabe destacar que en la elección del tamaño de error se consideran los costos de desplazamiento y el tiempo con el que se cuenta para la presentación de los resultados.

UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

| ZONA | POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A MÀS AÑOS | MUESTRA ESTADISTICA | MARGEN DE ERROR +-% | REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA SOBRE POBLACION |
|---|---|---|---|---|
| **NACIONAL** | 1,422 | 350 | 4.6 | 100% |
| | | | | |
| **SEXO** | | | | |
| HOMBRES | 752 | 185 | 6.3 | |
| MUJERES | 670 | 165 | 6.6 | |
| | | | | |
| **GRUPO DE EDAD** | | | | |
| 18 A 24 AÑOS | 165 | 41 | 13.3 | |
| 25 A 39 AÑOS | 481 | 118 | 7.9 | |
| 40 A MÁS AÑOS | 776 | 191 | 6.2 | |

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95% y valores para p y q=0.5.

REPRESENTATIVIDAD

Es el porcentaje que indica el nivel de inferencia del estudio sobre el total de la población electoral nacional. Para el cálculo de la representatividad se toma la población de las zonas seleccionadas y se divide entre la población total. La representatividad de la muestra es 100%. Se tuvo una cobertura de todas las zonas.

$$(1422/1422) * 100 = 100\%$$

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL

(**Anexo 1**)

10. PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

En el presente estudio, se empleó una muestra autoponderada, lo que significa que todas las unidades muestrales tuvieron la misma probabilidad de selección. Por ello, no fue necesario aplicar factores de ponderación adicionales, ya que los resultados reflejan directamente la estructura de la población objetivo.

11. TIPO DE MUESTREO APLICADO

Se aplicó un sistema de muestreo **probabilístico trietápico**. En la primera etapa, se seleccionaron aleatoriamente manzanas dentro del distrito de Santa María del Mar. En la segunda etapa, se seleccionaron viviendas mediante muestreo sistemático dentro de cada manzana elegida. En la tercera etapa, dentro de cada vivienda se identificó al hogar y se seleccionó al encuestado de acuerdo con las cuotas de sexo y edad establecidas para el estudio.

Se empleó un sistema de muestreo **probabilístico** porque las unidades geográficas y las viviendas tuvieron una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas. Este diseño permite obtener resultados representativos de la población residente del distrito de Santa María del Mar, controlar el error muestral y realizar inferencias estadísticas con un adecuado nivel de confianza.

## 12. PUNTOS DE MUESTREO

(Anexo 2)

## 13. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento utilizado para la recolección de datos consistió en un cuestionario, el cual se encuentra detallado en el **Anexo 3** del presente informe. Asimismo, se hace constar que se emplearon cédulas de votación como material auxiliar durante el proceso.

## 14. TRABAJO DE CAMPO

El estudio se realizó el 25 de setiembre de 2026.

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuestas presenciales en los hogares, aplicadas mediante cuestionarios en dispositivos móviles a las personas seleccionadas en la muestra estadística.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se realizó en las siguientes etapas:

1. Se seleccionaron aleatoriamente puntos de inicio y manzanas dentro del distrito de Santa María del Mar, utilizando cartografía digital y procedimientos de selección aleatoria computarizada.
2. Dentro de las manzanas seleccionadas se eligieron las viviendas mediante recorrido sistemático, respetando los criterios establecidos en el diseño muestral.
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, en caso de existir más de un hogar dentro de la misma, se eligió uno de ellos de manera aleatoria.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado se eligió a la persona que respondió la encuesta, respetando las cuotas de sexo y edad definidas de acuerdo con la estructura poblacional del distrito, tomando como referencia información oficial del INEI.

TASA DE RESPUESTA

| | CONTACTOS | TASA % |
|---|---|---|
| Total de personas que aceptaron ser encuestadas; Tasa de respuesta | 455 | 70,00 |
| Respondieron la encuesta | 350 | 53,85 |
| No califican | 105 | 16,15 |
| Persona elegible no presente | 100 | 15,38 |
| Rechazos | 95 | 14,62 |
| **Total de personas contactadas** | **650** | **100,00** |

CONTROL Y REVISIÓN DE LA CALIDAD DE ENCUESTAS REALIZADAS

Numero de encuestadores por área de trabajo: 4 encuestadores.

Para el estudio se utilizó a 4 encuestadores, que ayudaron para completar las 350 encuestas.

*Personal de campo*

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios secundarios y/o superiores
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona dentro del ámbito investigado.

*Capacitación*

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

*Supervisión*

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

El 98% de los encuestadores fueron supervisados directamente en campo por el equipo de supervisión designado para cada zona de trabajo.

Asimismo, el 100% de los cuestionarios aplicados fueron supervisados de forma sistemática mediante una herramienta digital que registra geolocalización, duración y

consistencia temporal de cada entrevista, permitiendo una trazabilidad completa del trabajo de campo.

| | |
|---|---|
| Encuestas realizadas | 350 |
| Encuestas supervisadas | 343 |
| %encuestas supervisadas | 98,00% |
| %encuestas revisadas | 100% |
| Encuestas observadas | 6 |
| %encuestas observadas | 1,71% |
| Encuestas rehechas | 6 |
| %encuestas rehechas | 1,71% |

b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

A lo largo del desarrollo de las encuestas, el proceso de control de calidad es supervisado directamente por el director de campo y personal especializado, quienes realizan un control de calidad del 100% de los cuestionarios ingresados a través de la aplicación. Este control se lleva a cabo en tiempo real y tiene dos objetivos clave: garantizar la consistencia lógica de las respuestas y corregir cualquier error de digitación o inconsistencia detectada antes de que los datos sean enviados a la base final.

La plataforma utilizada permite detectar en tiempo real aquellas encuestas con errores en la digitación o en las respuestas (como campos incompletos o inconsistentes), proporcionando la posibilidad de corregir dichos errores durante la misma entrevista. De esta manera, se asegura la consistencia de los datos y se mejora la calidad de las respuestas, ya que el encuestado tiene la oportunidad de modificar sus respuestas antes de que sean enviadas para su procesamiento final.

En caso se detecten inconsistencias u observaciones en alguna encuesta, esta es anulada y reemplazada dentro del mismo periodo de trabajo de campo programado, garantizando el cumplimiento del tamaño muestral con cuestionarios válidos.

REPORTE DE SUPERVISIÓN

Ejemplos de reporte de supervisión*

| SUPERVISOR | ENCUESTADOR | DISTRITO | ENCUESTAS SUPERVISADAS | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|---|
| 00015 | 000151 | Barranco | 6 | Ninguna |

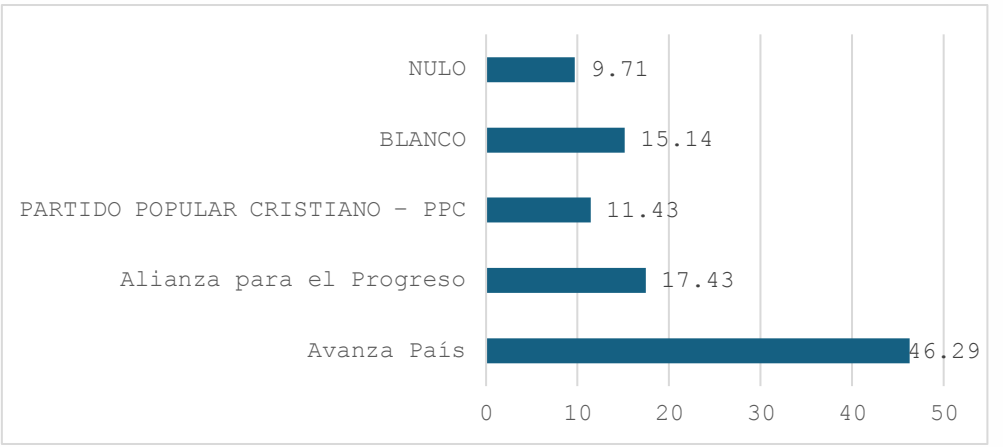
Se adjunta reporte de supervisión del distrito de Santa María del Mar (anexo 4)

15. BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos **(archivo excel)**.

16. RESULTADOS

P1 CEDULA-DISTRITO




17. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. - Imasolu S.A.C – Recursos propios

18. PÁGINA WEB Y EMAIL:

Web: WWW.IMASOLU.COM

Gmail: marketing@imasolu.com

Informe Técnico: https://imasolu.com/elecciones-santa-maria-del-mar-septiembre-2026-quien-lidera-las-preferencias-en-el-distrito/

# FICHA TECNICA

**OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

- Identificar las preferencias electorales en Santa María del Mar

**UNIVERSO INVESTIGADO**

- El universo está conformado por ciudadanos mayores de 18 años, residentes y votantes en el distrito de Santa María del Mar, que se encuentran habilitados para participar en las Elecciones Municipales del 2026,

**ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA**

- Ámbito distrital con la siguiente cobertura geográfica:
  - Distrito de Santa María del Mar

**TÉCNICA DE LA ENCUESTA**

- Entrevista presencial con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por ImaSolu mediante aplicativo móvil.

**UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD, NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR**

- Universo: Población de Santa María del Mar, hombres y mujeres de 18 a más años de edad.
  Tamaño de la Población: 1,422
  Muestra estadística: 350
  Nivel de confianza: 95%
  Margen de error (±%): ±4.6
  Nivel de representatividad: 100%

| Puntos |
|---|
| Las Sirenas |
| Urb. Santa María del Mar |
| Terramar |
| Punta del Este |
| Marbella |
| Miramar |

| | |
|---|---|
| **SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO** | ■ El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es probabilístico, trietápico y estratificado.<br>**Primera etapa:** selección aleatoria de manzanas.<br>**Segunda etapa**: selección sistemática de viviendas**.**<br>**Tercera etapa:** selección del entrevistado dentro de la vivienda según cuotas de sexo y edad. |
| **TIPO DE MUESTRA** | ■ Autoponderada |
| **INFERENCIA DE RESULTADOS** | ■ En el presente estudio, se empleó una muestra autoponderada, diseñada de forma proporcional sexo y grupos de edad, según la distribución poblacional estimada a partir de fuentes oficiales del INEI y el RENIEC. Gracias a este diseño, cada unidad muestral tiene la misma probabilidad de selección dentro de su estrato, por lo que los resultados no requieren factores de ponderación adicionales y reflejan directamente la composición real de la población. |
| **SUPERVICIÓN DE CAMPO** | ■ 95% de encuestas supervisadas en campo. 100% validadas por app con geolocalización y tiempo. Las observadas se anularon y repusieron dentro del plazo. |
| **FECHA DE TRABAJO DE CAMPO** | ■ El estudio se realizó el 26 de setiembre de 2026 |
| **NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA** | ■ Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. |
| **FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO** | ■ Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. - Imasolu S.A.C – Recursos propios |

| | |
|---|---|
| **MEDIO DONDE SE PUBLICARON LOS RESULTADOS** | ■ https://www.facebook.com/share/p/1E9RLrvg33/ |
| **CASILLA ELECTRONICA PARA NOTIFIACIÓN** | CE_43403441 |
| **REGISTRO J.N.E.** | ■ N° 00482-REE/JNE |
| **PÁGINA WEB Y EMAIL** | ■ www.imasolu.com<br>imasolu@gmail.com<br>https://imasolu.com/elecciones-santa-maria-del-mar-septiembre-2026-quien-lidera-las-preferencias-en-el-distrito/<br>■ |

## ANEXO 1

## DISTRIBUCION DE MUESTRA

| Categoría | Segmento | Porcentaje | Personas |
|---|---|---|---|
| **Sexo** | Femenino | 47.12% | 185 |
| | Masculino | 52.88% | 165 |
| **Edad** | 18 – 24 años | 11.60% | 41 |
| | 25 – 39 años | 33.83% | 118 |
| | 40 – Más años | 54.57% | 191 |

## ANEXO 2

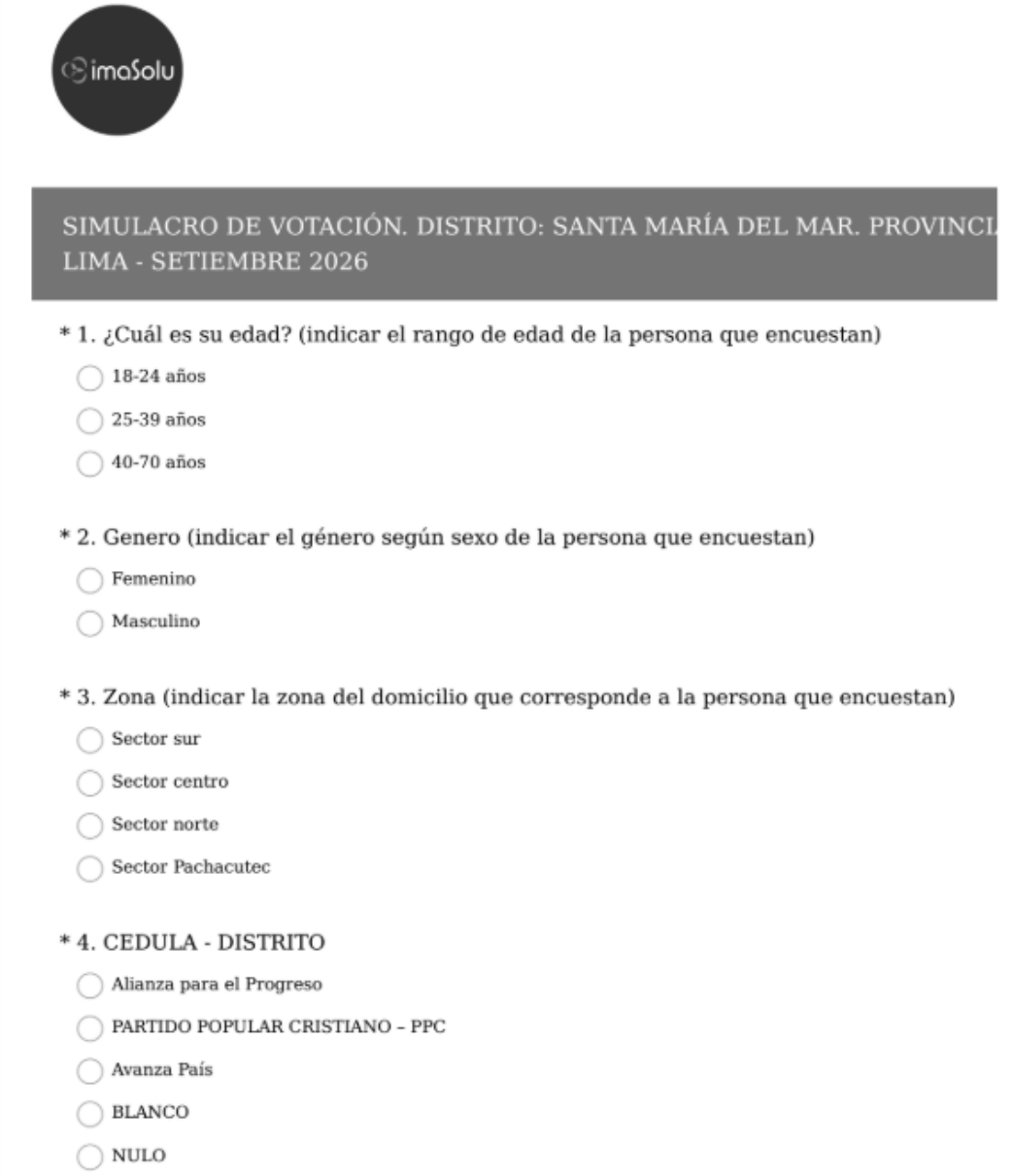
## PUNTOS DE MUESTREO:

## LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

| Puntos |
|---|
| Las Sirenas |
| Urb. Santa María del Mar |
| Terramar |
| Punta del Este |
| Marbella |
| Miramar |

**ANEXO 3**

**Se usó una simulación de la cédula de sufragio, se adjunta al final de presente ANEXO**



SIMULACRO DE VOTACIÓN. DISTRITO: SANTA MARÍA DEL MAR. PROVINCI
LIMA - SETIEMBRE 2026

* 1. ¿Cuál es su edad? (indicar el rango de edad de la persona que encuestan)

- ◯ 18-24 años
- ◯ 25-39 años
- ◯ 40-70 años

* 2. Genero (indicar el género según sexo de la persona que encuestan)

- ◯ Femenino
- ◯ Masculino

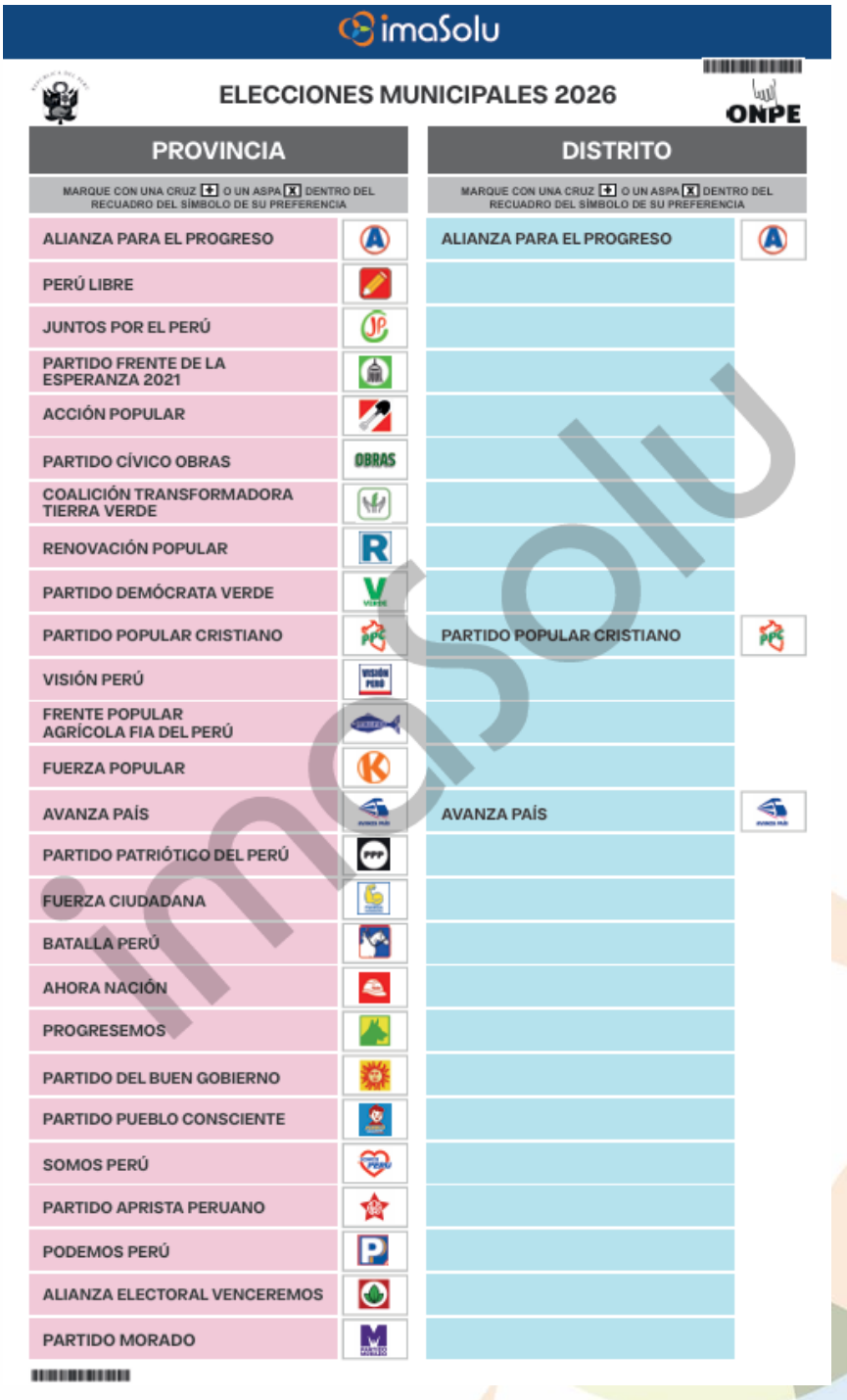
* 3. Zona (indicar la zona del domicilio que corresponde a la persona que encuestan)

- ◯ Sector sur
- ◯ Sector centro
- ◯ Sector norte
- ◯ Sector Pachacutec

* 4. CEDULA - DISTRITO

- ◯ Alianza para el Progreso
- ◯ PARTIDO POPULAR CRISTIANO – PPC
- ◯ Avanza País
- ◯ BLANCO
- ◯ NULO

**Cédula para simulacro de votación**



imaSolu

ELECCIONES MUNICIPALES 2026

ONPE

| PROVINCIA | | DISTRITO | |
|---|---|---|---|
| MARQUE CON UNA CRUZ (+) O UN ASPA (X) DENTRO DEL RECUADRO DEL SÍMBOLO DE SU PREFERENCIA | | MARQUE CON UNA CRUZ (+) O UN ASPA (X) DENTRO DEL RECUADRO DEL SÍMBOLO DE SU PREFERENCIA | |
| ALIANZA PARA EL PROGRESO | | ALIANZA PARA EL PROGRESO | |
| PERÚ LIBRE | | | |
| JUNTOS POR EL PERÚ | | | |
| PARTIDO FRENTE DE LA ESPERANZA 2021 | | | |
| ACCIÓN POPULAR | | | |
| PARTIDO CÍVICO OBRAS | | | |
| COALICIÓN TRANSFORMADORA TIERRA VERDE | | | |
| RENOVACIÓN POPULAR | | | |
| PARTIDO DEMÓCRATA VERDE | | | |
| PARTIDO POPULAR CRISTIANO | | PARTIDO POPULAR CRISTIANO | |
| VISIÓN PERÚ | | | |
| FRENTE POPULAR AGRÍCOLA FIA DEL PERÚ | | | |
| FUERZA POPULAR | | | |
| AVANZA PAÍS | | AVANZA PAÍS | |
| PARTIDO PATRIÓTICO DEL PERÚ | | | |
| FUERZA CIUDADANA | | | |
| BATALLA PERÚ | | | |
| AHORA NACIÓN | | | |
| PROGRESEMOS | | | |
| PARTIDO DEL BUEN GOBIERNO | | | |
| PARTIDO PUEBLO CONSCIENTE | | | |
| SOMOS PERÚ | | | |
| PARTIDO APRISTA PERUANO | | | |
| PODEMOS PERÚ | | | |
| ALIANZA ELECTORAL VENCEREMOS | | | |
| PARTIDO MORADO | | | |

imaSolu

## ANEXO 4

## REPORTE DE SUPERVISION DE CAMPO

| SUPERVISOR | ENCUESTADOR | DISTRITO | ENCUESTAS SUPERVISADAS | OBSERVACIONES | ENCUESTAS REHECHAS |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | Santa María del Mar | 85 | 2 encuestas observadas | 2 encuestas rehechas |
| 1 | 2 | Santa María del Mar | 86 | 2 encuestas observadas | 2 encuestas rehechas |
| 1 | 3 | Santa María del Mar | 85 | 1 encuesta observada | 1 encuesta rehecha |
| 1 | 4 | Santa María del Mar | 86 | 1 encuesta observada | 1 encuesta rehecha |

## ANEXO 6

## DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A MAS AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD, SEXO Y AMBITO.

| DISTRITO | POBLACIÓN TOTAL | MASCULINO | | | FEMENINO | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 17 - 25 años | 26- 42 años | 43 - a más años | 17 - 25 años | 26- 42 años | 43 - a más años |
| Santa María del Mar | 1422 | 91 | 249 | 412 | 74 | 232 | 364 |

+51 1 206 4287
marketing@imasolu.com
Calle 2 de Mayo 516, Miraflores, Lima, Perú

## ANEXO 7

## UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

| DISTRITO | POBLACIÓN | INVESTIGADO | MUESTRA ESTADISTICA | NIVEL DE CONFIANZA | MARGEN DE ERROR +-% |
|---|---|---|---|---|---|
| Santa María del Mar | 1,422 | 1,422 | 350 | 95% | ±4.6 |

# ANEXO 9

## ESTUDIO DE INTENCIÓN DE VOTO DE LAS ELECCIONES GENERALES 2026 A NIVEL LIMA METROPOLITANA: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

| DISTRITO | MUESTRATOTAL | MASCULINO | | | FEMENINO | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 17 - 25 años | 26- 42 años | 43 - a más años | 17 - 25 años | 26- 42 años | 43 - a más años |
| Santa María del Mar | 350 | 23 | 61 | 101 | 18 | 57 | 90 |

+51 1 206 4287
marketing@imasolu.com
Calle 2 de Mayo 516, Miraflores, Lima, Perú