imaSolu
Imágenes y Soluciones

INFORME DE LA ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO

ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2026

PROVINCIA CHINCHA

CAMPO:
DE 15 AL 17 DE SETIEMBRE DE 2026

INFORME TÉCNICO DEL SIMULACRO DE INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2026 EN LA PROVINCIA CHINCHA

1. FECHADE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

   El estudio se realizó de 15 al 17 de setiembre de 2026.

2. FECHA DE PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO

   Fecha: 25 de setiembre de 2026

3. MEDIO PROBATORIO DE PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO

   Enlace: https://www.facebook.com/share/p/198SC5Jxdo/



4. OBJETIVOS

   Identificar las preferencias electorales en Chincha.

5. ÁMBITO

   Ámbito distrital con la siguiente cobertura geográfica:

   - Provincia de Chincha

6. POBLACIÓN DEL ESTUDIO

La población objetivo de esta encuesta de intención de voto está conformada por ciudadanos peruanos mayores de 18 años, residentes y votantes en la provincia de Chincha, que se encuentran habilitados para participar en las Elecciones Regionales y Municipales del 2026, según el *Padrón Electoral 2021*.

Esta población está definida por las siguientes características:

- **Edad**: 18 años o más.
- **Condición electoral**: Habilitados para ejercer el voto según el *Padrón Electoral* vigente.
- **Residencia**: Dentro del territorio de la provincia Chincha.

7. MARCO MUESTRAL

El marco muestral de Imasolu tiene como fuente primaria la información por el INEI para el *Censo de Población y Vivienda 2017*, para calcular la densidad poblacional de cada una de las principales zonas.

La elaboración de este se da mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica proporcionada por las imágenes satelitales de *Google Earth*.

a) El marco muestral está conformado por las viviendas particulares ocupadas de la provincia objeto de estudio.

b) La selección de las unidades muestrales se realiza mediante procedimientos aleatorios en las zonas previamente definidas para la investigación, garantizando la cobertura de todo el ámbito geográfico de la provincia.

c) La cartografía empleada corresponde a un sistema digital actualizado y georreferenciado, que permite la correcta ubicación de las unidades de muestreo y el control de la dispersión geográfica de la muestra seleccionada.

8.1 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes de información secundaria, Imasolu emplea datos oficiales del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), específicamente el *Padrón Electoral de 2021*, como insumo de referencia para validar la distribución poblacional y estructurar adecuadamente el marco muestral.

8. TAMAÑO DE LA POBLACIÓN OBJETO DEL ESTUDIO

En la construcción del diseño de la muestra, se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 a más de la población de la Provincia Chincha (169559 personas) que hemos dividido según la siguiente distribución poblacional:

CUADRO DE UNIVERSO

Provincia	Total	%
Chincha	169,559	100%

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL

Sexo	Total
Masculino	49.07%
Femenino	50.93%
Total	100%

Edad	Total
18 a 24 años	18.41%
25 a 39 años	37.05%
40 a más años	44.53%
Total	100%

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado

Fuente: *Padrón Electoral 2021*

9. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Provincia	Total
Chincha	400

DISEÑO MUESTRAL

- Tamaño muestral

  En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

  Donde:

  N es el tamaño de la muestra;

  Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza

generalmente del 95% (por lo tanto, el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);

Pq: es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5)

E es la precisión o error que como máximo se acepta.

Usando:

- **Z = 1.96**
- **pq = 0.5**
- **E = 4.90% = 0.049**

La fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.052)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.002704}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.002704}$$

$$n \approx 355$$

Provincia	**Población**	**% de la provincia del total poblacional**	**Encuestas realizadas**
Chincha	169559	100	400

Cabe destacar que en la elección del tamaño de error se consideran los costos de desplazamiento y el tiempo con el que se cuenta para la presentación de los resultados.

UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

ZONA	POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A MÀS AÑOS	MUESTRA ESTADISTICA	MARGEN DE ERROR +-%	REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA SOBRE POBLACION
NACIONAL	169,559	400	4.9	100%
SEXO				
HOMBRES	83,197	196	7.4	
MUJERES	86,362	204	6.9	
GRUPO DE EDAD				
18 A 24 AÑOS	31,223	74	11.5	
25 A 39 AÑOS	62,823	148	8.1	
40 A MÁS AÑOS	75,513	178	7.3	

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95% y valores para p y q=0.5.

REPRESENTATIVIDAD

Es el porcentaje que indica el nivel de inferencia del estudio sobre el total de la población electoral nacional. Para el cálculo de la representatividad se toma la población de las zonas seleccionadas y se divide entre la población total. La representatividad de la muestra es 100%. Se tuvo una cobertura de todas las zonas.

(169559/169559) * 100 = 100%

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL

(**Anexo 1**)

10. PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

En el presente estudio, se empleó una muestra autoponderada, lo que significa que todas las unidades muestrales tuvieron la misma probabilidad de selección. Por ello, no fue necesario aplicar factores de ponderación adicionales, ya que los resultados reflejan directamente la estructura de la población objetivo.

11. TIPO DE MUESTREO APLICADO

Se aplicó un sistema de muestreo **probabilístico trietápico**. En la primera etapa, se seleccionaron aleatoriamente manzanas dentro de la provincia Chincha. En la segunda etapa, se seleccionaron viviendas mediante muestreo sistemático dentro de cada manzana elegida. En la tercera etapa, dentro de cada vivienda se identificó al hogar y se seleccionó al encuestado de acuerdo con las cuotas de sexo y edad establecidas para el estudio.

Se empleó un sistema de muestreo **probabilístico** porque las unidades geográficas y las viviendas tuvieron una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas. Este diseño permite obtener resultados representativos de la población residente de la provincia Pisco. controlar el error muestral y realizar inferencias estadísticas con un adecuado nivel de confianza.

12. PUNTOS DE MUESTREO

(Anexo 2)

13. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento utilizado para la recolección de datos consistió en un cuestionario, el cual se encuentra detallado en el **Anexo 3** del presente informe. Asimismo, se hace constar que se emplearon cédulas de votación como material auxiliar durante el proceso.

14. TRABAJO DE CAMPO

El estudio se realizó de 15 al 17 de setiembre de 2026.

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuestas presenciales en los hogares, aplicadas mediante cuestionarios en dispositivos móviles a las personas seleccionadas en la muestra estadística.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se realizó en las siguientes etapas:

1. Se seleccionaron aleatoriamente puntos de inicio y manzanas dentro de la provincia Pisco, utilizando cartografía digital y procedimientos de selección aleatoria computarizada.
2. Dentro de las manzanas seleccionadas se eligieron las viviendas mediante recorrido sistemático, respetando los criterios establecidos en el diseño muestral.
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, en caso de existir más de un hogar dentro de la misma, se eligió uno de ellos de manera aleatoria.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado se eligió a la persona que respondió la encuesta, respetando las cuotas de sexo y edad definidas de acuerdo con la estructura poblacional de la provincia, tomando como referencia información oficial del INEI.

TASA DE RESPUESTA

	CONTACTOS	TASA %
Total de personas que aceptaron ser encuestadas; Tasa de respuesta	595	72,21
Respondieron la encuesta	400	48,54
No califican	195	23,67
Persona elegible no presente	119	14,44
Rechazos	110	13,35
Total de personas contactadas	**824**	**100,00**

CONTROL Y REVISIÓN DE LA CALIDAD DE ENCUESTAS REALIZADAS

Numero de encuestadores por área de trabajo: 4 encuestadores.

Para el estudio se utilizó a 4 encuestadores, que ayudaron para completar las 400 encuestas.

Personal de campo

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios secundarios y/o superiores
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona dentro del ámbito investigado.

Capacitación

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

Supervisión

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

El 98% de los encuestadores fueron supervisados directamente en campo por el equipo de supervisión designado para cada zona de trabajo.

Asimismo, el 100% de los cuestionarios aplicados fueron supervisados de forma sistemática mediante una herramienta digital que registra geolocalización, duración y

consistencia temporal de cada entrevista, permitiendo una trazabilidad completa del trabajo de campo.

Encuestas realizadas	400
Encuestas supervisadas	395
%encuestas supervisadas	98,75%
%encuestas revisadas	100%
Encuestas observadas	8
%encuestas observadas	2,00%
Encuestas rehechas	8
%encuestas rehechas	2,00%

b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

A lo largo del desarrollo de las encuestas, el proceso de control de calidad es supervisado directamente por el director de campo y personal especializado, quienes realizan un control de calidad del 100% de los cuestionarios ingresados a través de la aplicación. Este control se lleva a cabo en tiempo real y tiene dos objetivos clave: garantizar la consistencia lógica de las respuestas y corregir cualquier error de digitación o inconsistencia detectada antes de que los datos sean enviados a la base final.

La plataforma utilizada permite detectar en tiempo real aquellas encuestas con errores en la digitación o en las respuestas (como campos incompletos o inconsistentes), proporcionando la posibilidad de corregir dichos errores durante la misma entrevista. De esta manera, se asegura la consistencia de los datos y se mejora la calidad de las respuestas, ya que el encuestado tiene la oportunidad de modificar sus respuestas antes de que sean enviadas para su procesamiento final.

En caso se detecten inconsistencias u observaciones en alguna encuesta, esta es anulada y reemplazada dentro del mismo periodo de trabajo de campo programado, garantizando el cumplimiento del tamaño muestral con cuestionarios válidos.

REPORTE DE SUPERVISIÓN

Ejemplos de reporte de supervisión*

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
00015	000151	Barranco	6	Ninguna

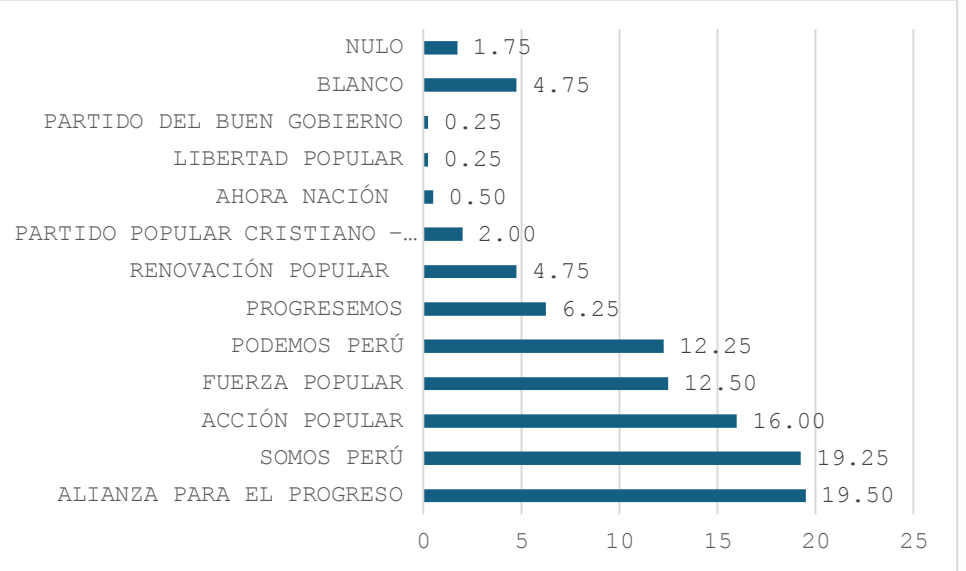
Se adjunta reporte de supervisión de la provincia Chincha (anexo 4)

15. BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos **(archivo excel)**.

16. RESULTADOS

P1 CEDULA PROVINCIA - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL



17. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. - Imasolu S.A.C – Recursos propios

18. PÁGINA WEB Y EMAIL:

Web: WWW.IMASOLU.COM

Gmail: marketing@imasolu.com

Informe Técnico: https://imasolu.com/elecciones-chincha-2026-quien-encabeza-las-preferencias-para-la-alcaldia-provincial/

FICHA TECNICA

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Identificar las preferencias electorales en Chincha.

UNIVERSO INVESTIGADO

- El universo está conformado por ciudadanos mayores de 18 años, residentes y votantes en la provincia Chincha, que se encuentran habilitados para participar en las Elecciones Regionales y Municipales del 2026,

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- Ámbito distrital con la siguiente cobertura geográfica:
  - Provincia Chincha

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- Entrevista presencial con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por ImaSolu mediante aplicativo móvil.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD, NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR

- Universo: Población de Chincha, hombres y mujeres de 18 a más años de edad.
  Tamaño de la Población: 169,559
  Muestra estadística: 400
  Nivel de confianza: 95%
  Margen de error (±%): ±4.9
  Nivel de representatividad: 100%

Puntos
Ah. Húsares de Junín
Fernando Leon de Vivero
Calle Gonzales
Jr. Arica
Av. Victor Andre Belaunde
Urb. Casa Grande
Calle Las Flores
Chincha Alta
Chincha Baja

SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO	■ El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es probabilístico, trietápico y estratificado. **Primera etapa:** selección aleatoria de manzanas. **Segunda etapa**: selección sistemática de viviendas**.** **Tercera etapa:** selección del entrevistado dentro de la vivienda según cuotas de sexo y edad.
TIPO DE MUESTRA	■ Autoponderada
INFERENCIA DE RESULTADOS	■ En el presente estudio, se empleó una muestra autoponderada, diseñada de forma proporcional sexo y grupos de edad, según la distribución poblacional estimada a partir de fuentes oficiales del INEI y el RENIEC. Gracias a este diseño, cada unidad muestral tiene la misma probabilidad de selección dentro de su estrato, por lo que los resultados no requieren factores de ponderación adicionales y reflejan directamente la composición real de la población.
SUPERVICIÓN DE CAMPO	■ 95% de encuestas supervisadas en campo. 100% validadas por app con geolocalización y tiempo. Las observadas se anularon y repusieron dentro del plazo.
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	■ El estudio se realizó de 15 al 17 de setiembre de 2026
NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA	■ Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C.
FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO	■ Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. - Imasolu S.A.C – Recursos propios

MEDIO DONDE SE PUBLICARON LOS RESULTADOS	: https://www.facebook.com/share/p/198SC5Jxdo/
CASILLA ELECTRONICA PARA NOTIFIACIÓN	CE_43403441
REGISTRO J.N.E.	■ N° 00482-REE/JNE
PÁGINA WEB Y EMAIL	■ www.imasolu.com imasolu@gmail.com ■ https://imasolu.com/elecciones-chincha-2026-quien-encabeza-las-preferencias-para-la-alcaldia-provincial/

ANEXO 1

DISTRIBUCION DE MUESTRA

Categoría	Segmento	Porcentaje	Personas
Sexo	Femenino	50.93%	204
	Masculino	49.07%	196
Edad	18 – 24 años	18.41%	74
	25 – 39 años	37.05%	148
	40 – Más años	44.53%	178

ANEXO 2

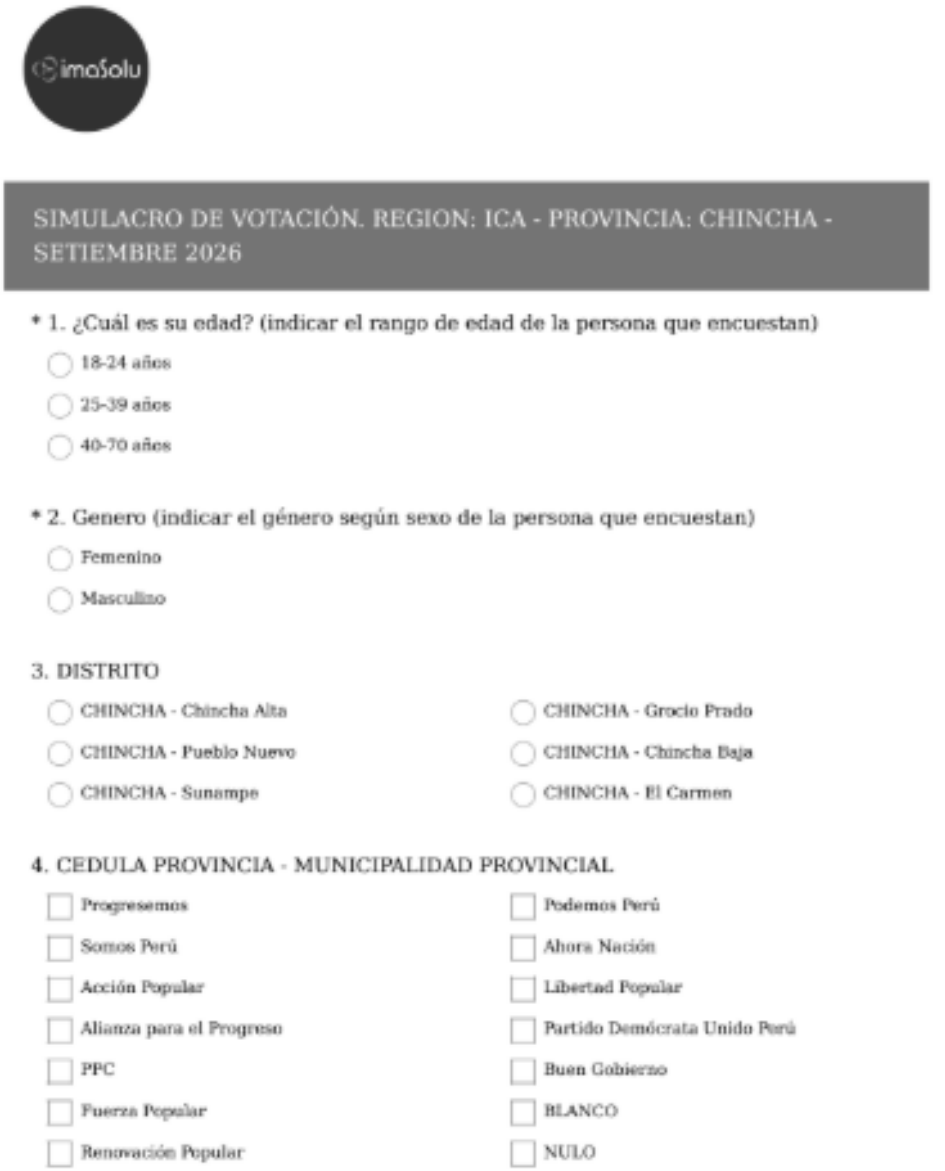
PUNTOS DE MUESTREO:

LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

Puntos
Ah. Húsares de Junín
Fernando Leon de Vivero
Calle Gonzales
Jr. Arica
Av. Victor Andre Belaunde
Urb. Casa Grande
Calle Las Flores
Chincha Alta
Chincha Baja

ANEXO 3

Se usó una simulación de la cédula de sufragio, se adjunta al final de presente ANEXO



SIMULACRO DE VOTACIÓN. REGION: ICA - PROVINCIA: CHINCHA - SETIEMBRE 2026

* 1. ¿Cuál es su edad? (indicar el rango de edad de la persona que encuestan)

- ◯ 18-24 años
- ◯ 25-39 años
- ◯ 40-70 años

* 2. Genero (indicar el género según sexo de la persona que encuestan)

- ◯ Femenino
- ◯ Masculino

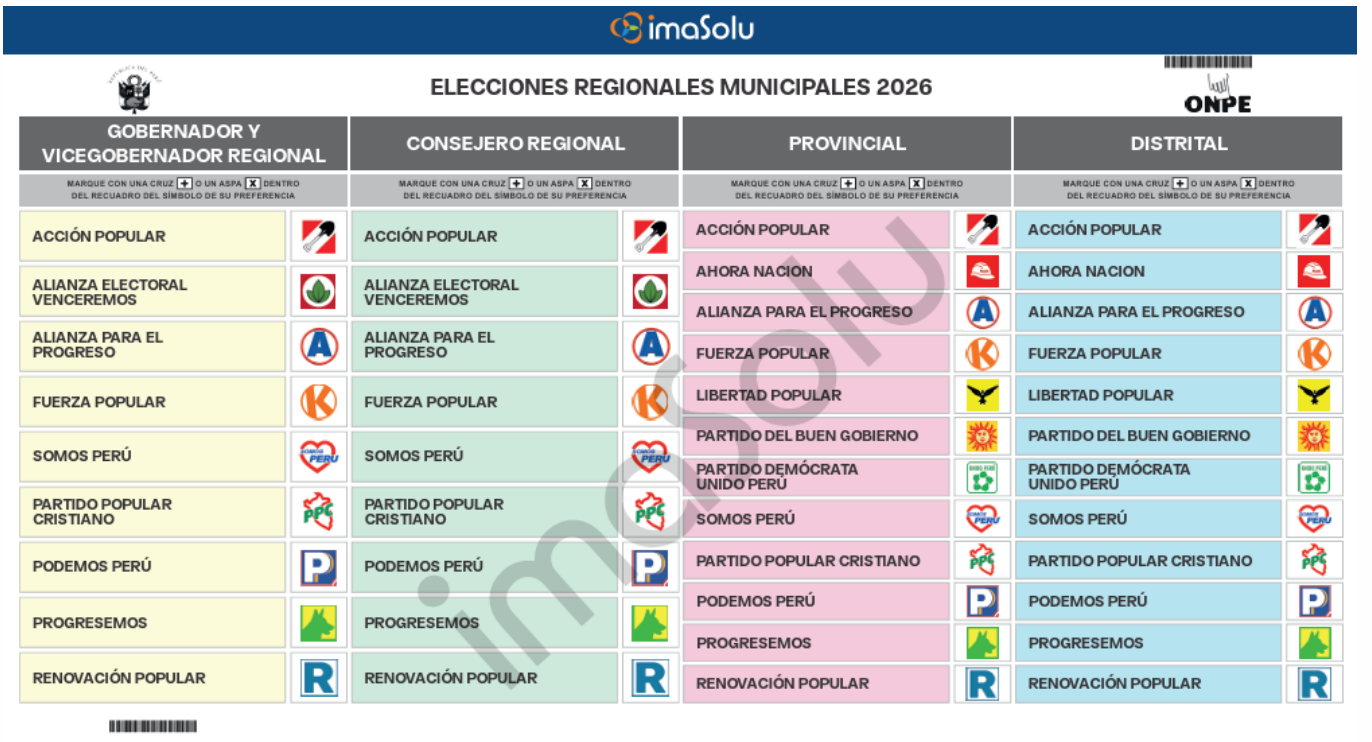
3. DISTRITO

- ◯ CHINCHA - Chincha Alta
- ◯ CHINCHA - Pueblo Nuevo
- ◯ CHINCHA - Sunampe
- ◯ CHINCHA - Grocio Prado
- ◯ CHINCHA - Chincha Baja
- ◯ CHINCHA - El Carmen

4. CEDULA PROVINCIA - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL

- ☐ Progresemos
- ☐ Somos Perú
- ☐ Acción Popular
- ☐ Alianza para el Progreso
- ☐ PPC
- ☐ Fuerza Popular
- ☐ Renovación Popular
- ☐ Podemos Perú
- ☐ Ahora Nación
- ☐ Libertad Popular
- ☐ Partido Demócrata Unido Perú
- ☐ Buen Gobierno
- ☐ BLANCO
- ☐ NULO

Cédula para simulacro de votación



imaSolu

ELECCIONES REGIONALES MUNICIPALES 2026

ONPE

GOBERNADOR Y VICEGOBERNADOR REGIONAL	CONSEJERO REGIONAL	PROVINCIAL	DISTRITAL
MARQUE CON UNA CRUZ + O UN ASPA X DENTRO DEL RECUADRO DEL SÍMBOLO DE SU PREFERENCIA	MARQUE CON UNA CRUZ + O UN ASPA X DENTRO DEL RECUADRO DEL SÍMBOLO DE SU PREFERENCIA	MARQUE CON UNA CRUZ + O UN ASPA X DENTRO DEL RECUADRO DEL SÍMBOLO DE SU PREFERENCIA	MARQUE CON UNA CRUZ + O UN ASPA X DENTRO DEL RECUADRO DEL SÍMBOLO DE SU PREFERENCIA
ACCIÓN POPULAR	ACCIÓN POPULAR	ACCIÓN POPULAR	ACCIÓN POPULAR
ALIANZA ELECTORAL VENCEREMOS	ALIANZA ELECTORAL VENCEREMOS	AHORA NACION	AHORA NACION
ALIANZA PARA EL PROGRESO	ALIANZA PARA EL PROGRESO	ALIANZA PARA EL PROGRESO	ALIANZA PARA EL PROGRESO
FUERZA POPULAR	FUERZA POPULAR	FUERZA POPULAR	FUERZA POPULAR
SOMOS PERÚ	SOMOS PERÚ	LIBERTAD POPULAR	LIBERTAD POPULAR
PARTIDO POPULAR CRISTIANO	PARTIDO POPULAR CRISTIANO	PARTIDO DEL BUEN GOBIERNO	PARTIDO DEL BUEN GOBIERNO
PODEMOS PERÚ	PODEMOS PERÚ	PARTIDO DEMÓCRATA UNIDO PERÚ	PARTIDO DEMÓCRATA UNIDO PERÚ
PROGRESEMOS	PROGRESEMOS	SOMOS PERÚ	SOMOS PERÚ
RENOVACIÓN POPULAR	RENOVACIÓN POPULAR	PARTIDO POPULAR CRISTIANO	PARTIDO POPULAR CRISTIANO
		PODEMOS PERÚ	PODEMOS PERÚ
		PROGRESEMOS	PROGRESEMOS
		RENOVACIÓN POPULAR	RENOVACIÓN POPULAR

imaSolu

ANEXO 4

REPORTE DE SUPERVISION DE CAMPO

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	PROVINCIA	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES	ENCUESTAS REHECHAS
1	1	Chincha	98	2 encuestas observadas	2 encuestas rehechas
1	2	Chincha	99	2 encuestas observadas	2 encuestas rehechas
1	3	Chincha	99	2 encuestas observadas	2 encuestas rehechas
1	4	Chincha	99	2 encuestas observadas	2 encuestas rehechas

ANEXO 6

DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A MAS AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD, SEXO Y AMBITO.

PROVINCIA	POBLACIÓN TOTAL	MASCULINO			FEMENINO		
		17 - 25 años	26- 42 años	43 - a más años	17 - 25 años	26- 42 años	43 - a más años
Chincha	169559	15808	31401	35988	15415	31422	39525

+51 1 206 4287
marketing@imasolu.com
Calle 2 de Mayo 516, Miraflores, Lima, Perú

ANEXO 7

UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

PROVINCIA	POBLACIÓN	INVESTIGADO	MUESTRA ESTADISTICA	NIVEL DE CONFIANZA	MARGEN DE ERROR +-%
Chincha	169,559	169,559	400	95%	±4.9

ANEXO 9

ESTUDIO DE INTENCIÓN DE VOTO DE LAS ELECCIONES GENERALES 2026 A NIVEL LIMA METROPOLITANA: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

PROVINCIA	MUESTRATOTAL	MASCULINO			FEMENINO		
		17 - 25 años	26- 42 años	43 - a más años	17 - 25 años	26- 42 años	43 - a más años
Chincha	400	37	74	85	37	74	93

+51 1 206 4287
marketing@imasolu.com
Calle 2 de Mayo 516, Miraflores, Lima, Perú