

ESTUDIO DE AFINIDAD PARTIDARIA E INTENCIÓN DE VOTO – AGOSTO 2025

REGIÓN CALLAO

CAMPO: 27 DE AGOSTO AL 1 DE SEPTIEMBRE DEL 2025

INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES GENERALES 2026 A NIVEL CALLAO REGIÓN

1. FECHADE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se realizó entre el 27 de agosto al 1 de septiembre del 2025.

2. FECHA DE PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO

Medio: Suplemento “Auditor” en el diario *La Razón*

Fecha: Domingo 14 de septiembre del 2025.

3. MEDIO PROBATORIO DE PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO



LA RAZÓN
 www.larazon.pe / Año XVIII / N° 9629 • Director: CARLOS LINARES HUARINGA • LIMA, DOMINGO 14 DE SEPTIEMBRE DEL 2025 • PRECIO: S/ 1.00

APRUEBAN BONOS DE S/300 Y S/400 PARA ESTOS BENEFICIARIOS

COMISIÓN VICEMINISTERIAL DARÍA LUZ VERDE A BENEFICIO MILITARES Y POLICÍAS ACCEDERÍAN A AUMENTO DE REMUNERACIONES DE 81%

VINAGRE Y VINO ELABORADOS EN FÁBRICA CLANDESTINA SIGUEN INUNDANDO EL MERCADO

SIGUE EN PELIGRO SALUD PÚBLICA

» Productos adulterados no fueron retirados luego de que se clausurara local en Chiclayo » En ambos operativos se intervino a Wilmer Alberto Delgado Capuñay

ÚLTIMA ENCUESTA DE IMASOLU PARA MUNICIPIOS Y REGIÓN

HOY EN SUPLEMENTO 'AUDITOR': LOS FAVORITOS EN EL CALLAO SI MAÑANA FUERAN LAS ELECCIONES

EL MEJOR INTERNET VIENE CON LO MEJOR

COMBO Movistar Total
 Desde S/ 109.90
 Sin costo adicional a 5 meses

Fibra + Móvil

Pídelo en: movistar.com.pe o al 0800-11800

POLICLÍNICO NATURA VITAL

JORGE LUIS LÓPEZ ZUMAETA
 BIOQUÍMICO NATURISTA
 ESPECIALISTA EN MEDICINA NATURAL CIENTÍFICA
 MEDICINA ALTERNATIVA Y COMPLEMENTARIA
CONSULTA GRATIS

SÍGANOS POR NUESTRAS REDES NATURA VITAL OFICIAL

INFORMES AL:
 666 0828
 920 849 189
 AV. BOLIVIA 527 BREÑA

“NO TE PIERDAS NUESTRA PROGRAMACIÓN! Encuéntranos en TV TELEVISION CANAL 11.2”

Censos 2025
 #TodosSumamosPerú
 www.censos2025.pe

De agosto a octubre
 0800 70225 | (01) 743 5331

Portada en el medio impreso



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,
 Miraflores, Lima, Perú

Fecha de la publicación en el medio impreso



Ejemplo de pregunta en el medio impreso

4. OBJETIVOS

- a) Identificar cuáles son las preferencias de voto por candidatos presidenciales para las Elecciones Generales del 2026 en la Región del Callao.
- b) Cuantificar la simpatía por Partidos Políticos en la Región del Callao.

5. POBLACIÓN DEL ESTUDIO

La población objetivo de esta encuesta de intención de voto está conformada por ciudadanos peruanos mayores de 18 años, residentes y votantes en la región Callao, que se encuentran habilitados para participar en las elecciones regionales y municipales de 2026, según el Padrón Electoral 2021.

Esta población está definida por las siguientes características:

- **Edad:** 18 años o más.
- **Nacionalidad:** Peruana
- **Condición electoral:** Habilitados para ejercer el voto según el *Padrón Electoral* vigente.
- **Residencia habitual:** Dentro del territorio de la región Callao, delimitado en 7 zonas.

La ubicación geográfica de la población objetivo abarca **todo el territorio de la Región Callao**, considerando la división política por distritos.

6. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:

- Provincia Constitucional del Callao.
- 7 distritos que conforman la región Callao: Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla.

7. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuestas presenciales en los hogares, aplicadas mediante cuestionarios en dispositivos móviles a las personas seleccionadas en la muestra estadística.

TAMAÑO DE LA POBLACIÓN OBJETO DEL ESTUDIO

En la construcción del diseño de la muestra, se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 a más de la población residente en la Región Callao que pueden ejercer el voto (824,496 personas) según el *Padrón Electoral 2021*.

CUADRO DE UNIVERSO

Región	Distrito	Población	Porcentaje
Callao	Callao	382,695	46.42%
	Bellavista	72,020	8.74%
	La Punta	6,777	0.82%
	Carmen de la Legua Reynoso	43,686	5.30%
	La Perla	57,737	7.00%
	Ventanilla	233,159	28.28%
	Mi Perú	28,422	3.45%
Total		824,496	100.00%

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado

Fuente: *Padrón Electoral 2021*

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL

Sexo	Población	Total
Masculino	485,782	49.60%
Femenino	508,712	51.20%
Total	994, 494	100%

Edad	Población	Total
18 a 24 años	407,096	40.94%
25 a 39 años	236,019	23.73%
40 a más años	351,379	35.33%

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado

Fuente: Censo Nacional 2017

8. MARCO MUESTRAL

UNIDADES DE MUESTREO:

Unidad primaria: Localidades seleccionadas aleatoriamente y estratificadas según zona en la región Callao (Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla).

Unidad secundaria: Zonas dentro de las localidades seleccionadas, con inicio aleatorio de manzanas. En áreas urbanas, se consideran conglomerados geográficamente contiguos; en áreas de asentamientos humanos, las zonas corresponden a áreas de empadronamiento.

Unidad terciaria: Viviendas seleccionadas mediante muestreo sistemático dentro de cada manzana o zona. En cada vivienda se identifica un hogar y se selecciona a un encuestado según cuotas de sexo y edad.

Unidad final de la muestra: Son las personas de 18 a más años cumpliendo las cuotas de género y edad, que son el agente informante del estudio.

8.1 MARCO MUESTRAL

El marco muestral de Imasolu tiene como fuente primaria la información por el INEI para el *Censo de Población y Vivienda 2017*, para calcular la densidad poblacional de cada una de las principales zonas.

La elaboración de este se da mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica proporcionada por las imágenes satelitales de *Google Earth*.

recopilada Los marcos muestrales son:

- **Marco muestral urbano del Callao:** Según el último *censo nacional* La Provincia Constitucional del Callao, con el pasar de los años, se ha constituido como un área netamente urbana.
 - **Marco muestral urbano** que cuenta con 281 mil 882 viviendas particulares y elegibles.
- b) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico digital** actualizada de acuerdo a la información publicada por *Google Earth*, el cual se actualiza constantemente para las principales ciudades y CALLAO REGIÓN en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador.

8.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes de información secundaria, Imasolu emplea datos oficiales del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), específicamente el *Padrón Electoral de 2021*, como insumo de referencia para validar la distribución poblacional y estructurar adecuadamente el marco muestral.

8.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 A MÁS

Asimismo, los universos proyectados de las viviendas censadas con fuente primaria al *Censo de Población 2017* del INEI y para una proyección más certera se elaboran en relación a la población del *Padrón Electoral 2021*.

A nivel nacional, se cuenta con información proyectada por ámbitos geográficos y sociodemográficos. En el caso de la región Callao y los distritos investigados se cuenta con universos proyectados por grupos de edad y sexo.

9. DISEÑO MUESTRAL

○ Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

Donde:

N es el tamaño de la muestra;

Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto, el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);

Pq: es la varianza que se considera máxima al ser desconocida (p=q=0.5)

E es la precisión o error que como máximo se acepta.

Niveles de inferencia:

- ✓ Población total de la región del Callao
- ✓ Distritos de Callao (7)

El **margen de error general** para la **muestra total de 610 encuestas** es aproximadamente de **±4%**, con un nivel de confianza del **95%**. Este cálculo se basa en la fórmula de muestreo aleatorio simple, bajo el supuesto de varianza máxima ($p = q = 0.5$):

Si reemplazamos con:

$Z = 1.96$ (para 95% de confianza)

$p = q = 0.5$ (varianza máxima)

$E = 0.04$ (error permitido del 4%)

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.04)^2} \approx 600$$

De ahí que se haya tomado una muestra de **610 encuestas**, ligeramente mayor para cubrir margen de no respuesta o errores de campo, manteniendo ese nivel de precisión estadística.

La asignación de la muestra en cada zona distrital se detalla en el siguiente punto.

a- Asignación de la muestra estadística por zonas geográficas Se asignó a priori una muestra estadística PROPORCIONAL por zona distrital con el propósito de obtener información confiable para cada una de | las zonas en las que se ha subdivido la región Callao: Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla.

La muestra considerada para cada zona es la siguiente:

Zona	Población	% del distrito del total poblacional	Encuestas realizadas	% de encuestas realizadas del total regional
Callao	382,695	46.42%	285	46.78%
Bellavista	72,020	8.74%	51	8.35%
Carmen de la Legua-Reynoso	43,686	5.30%	31	5.01%
La Perla	57,737	7.00%	41	6.68%
La Punta	6,777	0.82%	4	0.72%
Ventanilla	233,159	28.28%	176	28.88%
Mi Perú	28,422	3.45%	22	3.58%
Total	824,496	100%	610	100%

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado

Fuente: Padrón Electoral 2021

10. UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

ZONA	POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A MÁS AÑOS	MUESTRA ESTADISTICA	MARGEN DE ERROR +- %	REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA SOBRE POBLACION
------	--	---------------------	----------------------	---

REGION CALLAO
REGIÓN

824,496

610

4.0

100%

SEXO

HOMBRES

MUJERES

GRUPO DE EDAD

18 A 24 AÑOS

25 A 39 AÑOS

40 A MÁS AÑOS

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para p y $q=0.5$.

11. SISTEMA DE MUESTREO

Se aplicó un sistema de muestreo probabilístico trietápica. En la primera etapa se seleccionaron aleatoriamente localidades estratificadas según región geográfica y ámbito (urbano/rural). En la segunda etapa, se eligieron zonas dentro de las localidades con inicio aleatorio de manzanas. En la tercera etapa, se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada. Finalmente, dentro de la vivienda se seleccionó a la persona a encuestar siguiendo cuotas de sexo y edad

Se empleó un sistema de muestreo **probabilístico** porque todas las unidades de la población objetivo tuvieron una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas. Este tipo de diseño permite generalizar los resultados a la población en su conjunto, controlar el error muestral y aplicar inferencias estadísticas con mayor rigor.

12. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento utilizado para la recolección de datos consistió en un cuestionario, el cual se encuentra detallado en el Anexo 3 del presente informe. Asimismo, se hace constar que no se emplearon tarjetas ni ningún otro tipo de material auxiliar durante el proceso.

13. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las siguientes etapas:

1. Las zonas de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar según el *Censo INEI 2017*, aplicando un sistema de selección aleatoria computarizada.
2. Dentro de las zonas seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria 6 – 10 viviendas por manzana.
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI).

14. MUESTRA AUTOPONDERADA

En el presente estudio, se empleó una muestra autoponderada, lo que significa que todas las unidades muestrales tuvieron la misma probabilidad de selección. Por ello, no fue necesario aplicar factores de ponderación adicionales, ya que los resultados reflejan directamente la estructura de la población objetivo.

15. TASA DE RESPUESTA

	CONTACTOS	TASA %
Total de personas que aceptaron ser encuestadas; Tasa de respuesta	648	70.51%
Respondieron la encuesta	610	66.39%
No califican	38	4.13%
Rechazos	271	29.48%
Total de personas contactadas	919	100%

16. TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

El estudio se realizó del 27 de agosto al 1 de septiembre del 2025.

Numero de encuestadores por área de trabajo: 12 encuestadores.

a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En Imasolu tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, esto se realiza a través de una convocatoria de la empresa mediante redes sociales a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios secundarios y/o superiores
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

Capacitación

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

Supervisión

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

El 95% de los encuestadores fueron supervisados directamente en campo por el equipo de supervisión designado para cada zona de trabajo. Asimismo, el 100% de los cuestionarios aplicados fueron supervisados de forma sistemática mediante una herramienta digital que registra geolocalización, duración y consistencia temporal de cada entrevista, permitiendo una trazabilidad completa del trabajo de campo.

Encuestas realizadas	610
Encuestas supervisadas	580
%encuestas supervisadas	95%
%encuestas revisadas	100%
Encuestas observadas	19
%encuestas observadas	3%
Encuestas rehechas	19
%encuestas rehechas	3%

b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

A lo largo del desarrollo de las encuestas, el proceso de control de calidad es supervisado directamente por el director de campo y personal especializado, quienes realizan un control de calidad del 100% de los cuestionarios ingresados a través de la aplicación. Este control se lleva a cabo en tiempo real y tiene dos objetivos clave: garantizar la consistencia lógica de las respuestas y corregir cualquier error de digitación o inconsistencia detectada antes de que los datos sean enviados a la base final.

La plataforma utilizada permite detectar en tiempo real aquellas encuestas con errores en la digitación o en las respuestas (como campos incompletos o inconsistentes), proporcionando la posibilidad de corregir dichos errores durante la misma entrevista. De esta manera, se asegura la consistencia de los datos y se mejora la calidad de las respuestas, ya que el encuestado tiene la oportunidad de modificar sus respuestas antes de que sean enviadas para su procesamiento final.

En caso se detecten inconsistencias u observaciones en alguna encuesta, esta es anulada y reemplazada dentro del mismo periodo de trabajo de campo programado, garantizando el cumplimiento del tamaño muestral con cuestionarios válidos.

Digitación (Ingreso de Datos)

A pesar de que la plataforma digital ya reduce significativamente los errores de digitación, el proceso de digitación manual sigue siendo necesario para la revisión final de los datos. Después de la codificación, los cuestionarios son entregados al área de procesamiento para su digitación. En esta etapa, se emplea un programa ad-hoc que incluye reglas de consistencia automáticas, las cuales aseguran que no se ingresen datos inconsistentes o erróneos.

Además, se realiza un proceso de validación de la información digitada, donde se re-digita el 50% de las encuestas ingresadas por cada digitador. Si el porcentaje de error detectado supera el límite permitido de 0.2%, se procederá a redigitar el 100% de las encuestas procesadas por ese digitador, siguiendo las normas internacionales de calidad para el manejo de datos.

Ejemplos de reporte de supervisión*

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
00015	000151	Barranco	6	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
00009	000025	Cusco	6	Ninguna

17. BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos (Anexo 1).

18. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.a.C. -
Imasolu S.a.C.

19. REGISTRO JNE

No. 00482-REE/ JNE

20. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. -
Imasolu S.A.C – Recursos propios

21. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PUBLICA EL ESTUDIO

La Razón E.I.R.L.

22. ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Suplemento “auditor” en el diario *La Razón*, adjuntamos la portada de la publicación impresa, así como un ejemplo de pregunta usada.

23. PÁGINA WEB Y EMAIL:

Web: WWW.IMASOLU.COM

Gmail: marketing@imasolu.com

Informe Técnico: <https://imasolu.com/portfolio/estudio-de-afinidad-partidaria-e-intencion-de-voto-agosto-2025/>



+51 1 206 4287



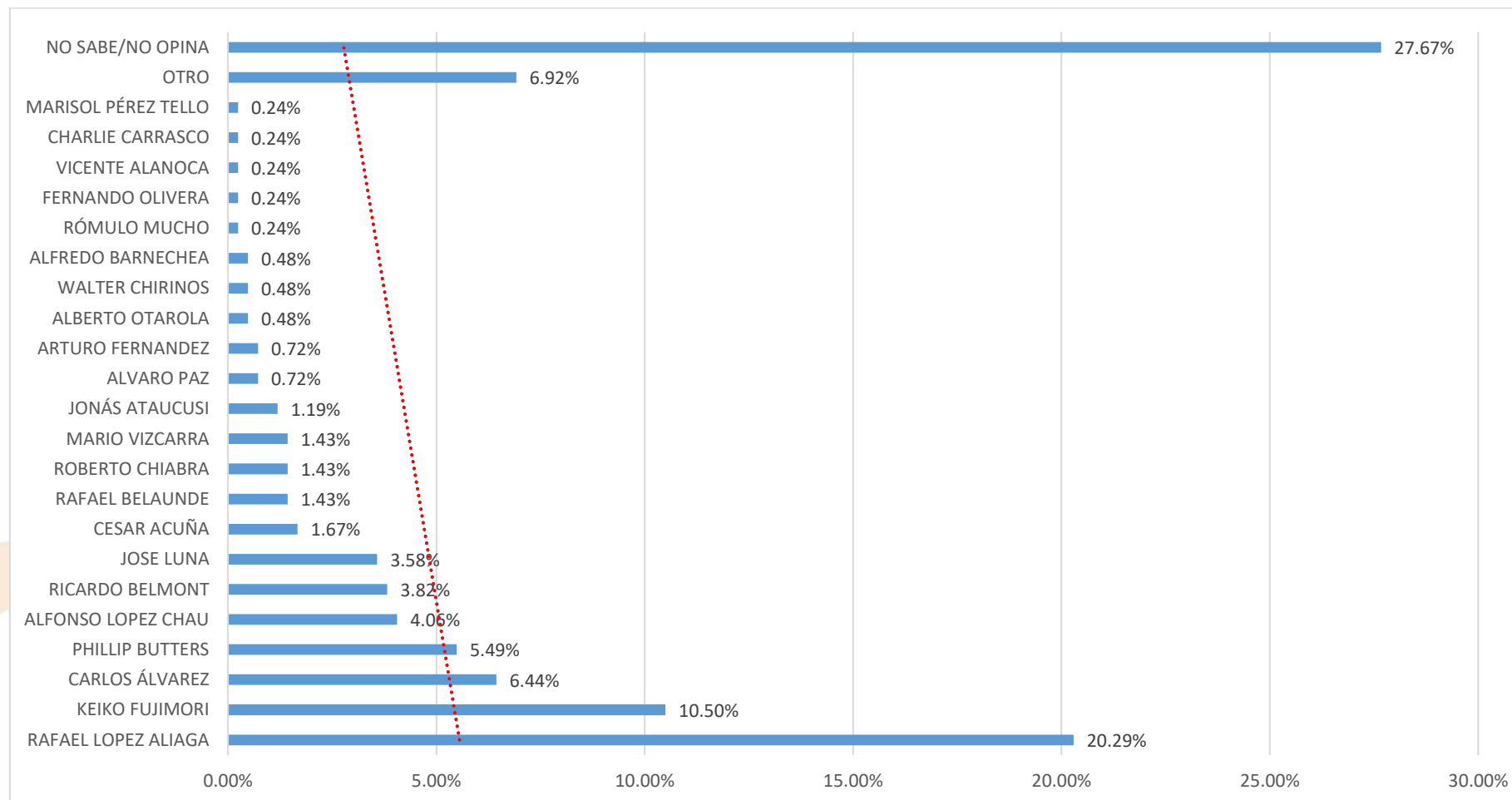
marketing@imasolu.com



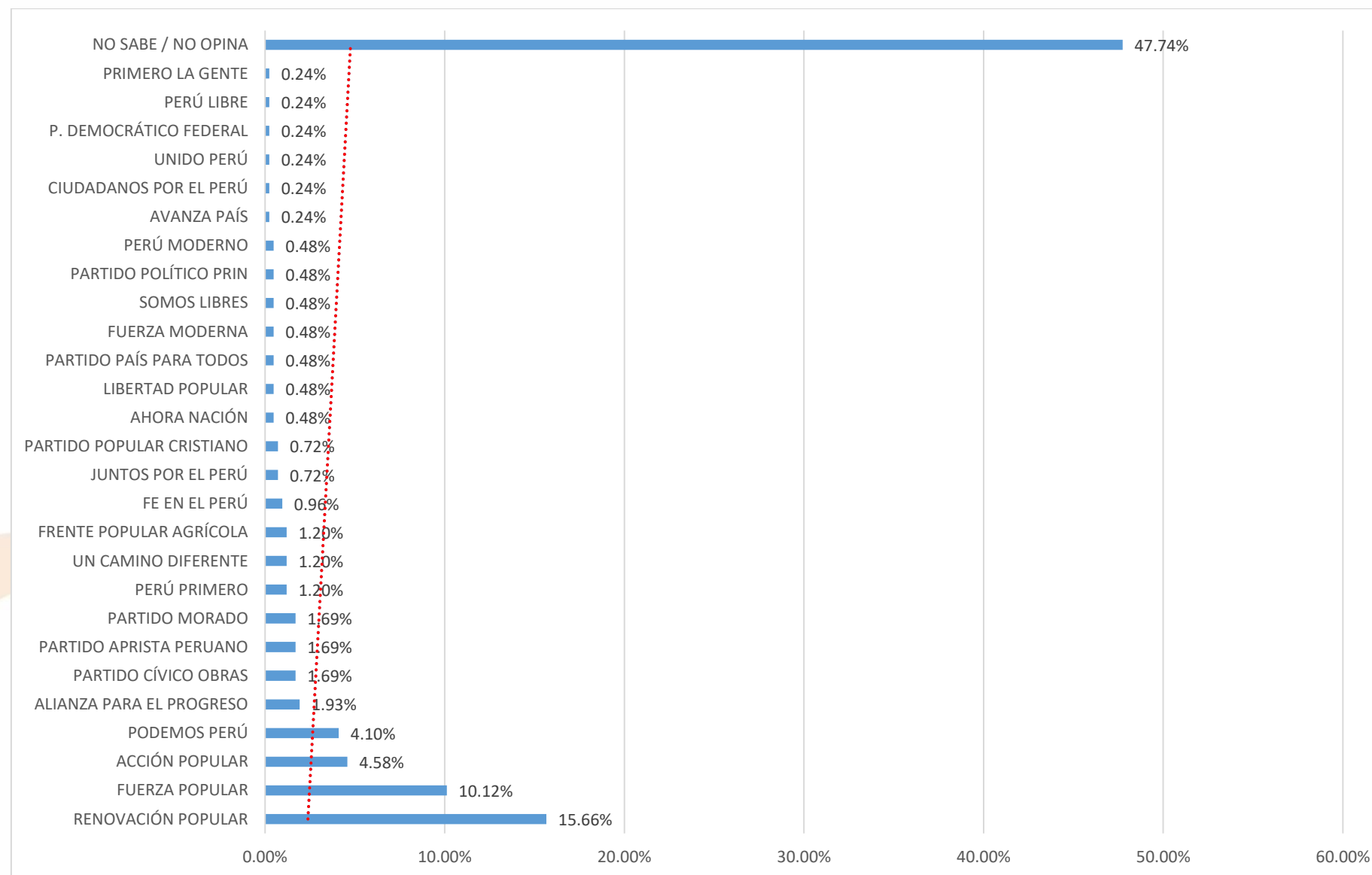
Calle 2 de Mayo 516,
Miraflores, Lima, Perú

RESULTADOS

PREGUNTA N° 8: Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿Por quién votaría Ud.?



PREGUNTA N° 7: ¿Por qué partido político simpatiza más?



ANEXO 3

(No se usaron tarjetas de ayuda ni otro material de ayuda)

CUESTIONARIO



SIMULACRO DE VOTACIÓN PROVINCIA: CALLAO AGOSTO 2025

* 1. ENCUESTADOR RESPONSABLE:

* 2. Supervisado

☐ SI

☐ NO

* 3. Nombre del supervisor

* 4. ¿Cuál es su edad? (indicar el rango de edad de la persona que encuestan)

☐ 18-24 años

☐ 25-39 años

☐ 40 años a mas

* 5. Genero (indicar el género según sexo de la persona que encuestan)

☐ Femenino

☐ Masculino

* 6. Zona (indicar la zona del domicilio que corresponde a la persona que encuestan)

☐ 1.-Callao

☐ 2.-Bellavista

☐ 3.-Carmen de la Legua Reynoso

☐ 4.-La Perla

☐ 5.-La Punta

☐ 6.-Ventanilla

☐ 7.- Mi Perú



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,
Miraflores, Lima, Perú

7. ¿Porqué partido político votaría para las elecciones presidenciales?

- ☐ RENOVACIÓN POPULAR
- ☐ FUERZA POPULAR
- ☐ ACCIÓN POPULAR
- ☐ PODEMOS PERÚ
- ☐ ALIANZA PARA EL PROGRESO
- ☐ PARTIDO CÍVICO OBRAS
- ☐ PARTIDO APRISTA PERUANO
- ☐ PARTIDO MORADO
- ☐ PERÚ PRIMERO
- ☐ UN CAMINO DIFERENTE
- ☐ FRENTE POPULAR AGRÍCOLA
- ☐ FE EN EL PERÚ
- ☐ JUNTOS POR EL PERÚ
- ☐ PARTIDO POPULAR CRISTIANO
- ☐ AHORA NACIÓN
- ☐ LIBERTAD POPULAR
- ☐ PARTIDO PAÍS PARA TODOS
- ☐ FUERZA MODERNA
- ☐ SOMOS LIBRES
- ☐ PARTIDO POLÍTICO PRIN
- ☐ PERÚ MODERNO
- ☐ AVANZA PAÍS
- ☐ CIUDADANOS POR EL PERÚ
- ☐ UNIDO PERÚ
- ☐ P. DEMOCRÁTICO FEDERAL
- ☐ PERÚ LIBRE
- ☐ PRIMERO LA GENTE
- ☐ NO SABE / NO OPINA



* 8. Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿por quién votaría Ud.?

- ☐ ALBERTO OTAROLA
- ☐ ALEX GONZALES
- ☐ ALFONSO LOPEZ CHAU
- ☐ ALFREDO BARNECHEA
- ☐ ALVARO PAZ DE LA BARRA
- ☐ ARTURO FERNANDEZ
- ☐ CARLA GARCÍA
- ☐ CARLOS ALVAREZ
- ☐ CARLOS MORALES



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,
Miraflores, Lima, Perú

- ☐ CARLOS SPA
- ☐ CESAR ACUÑA
- ☐ CHARLIE CARRASCO
- ☐ FERNANDO OLIVERA
- ☐ FIORELLA MOLINELLI
- ☐ FRANCISCO DIEZ CANSECO
- ☐ GEORGE FORSYTH
- ☐ HERBERT CALLER
- ☐ JONÁS ATAUCUSI
- ☐ JORGE DEL CASTILLO
- ☐ JORGE NIETO MONTESINOS
- ☐ JOSE LUNA
- ☐ JOSÉ REYNALDO LÓPEZ
- ☐ KEIKO FUJIMORI
- ☐ MARIO VIZCARRA (Hermano de Martin Vizcarra)
- ☐ MARISOL PÉREZ TELLO
- ☐ NAPOLEÓN BECERRA
- ☐ NICANOR BOLUARTE
- ☐ PHILLIP BUTTERS
- ☐ RAFAEL BELAUNDE
- ☐ RAFAEL LOPEZ ALIAGA
- ☐ RICARDO BELMONT
- ☐ ROBERTO CHIABRA
- ☐ RÓMULO MUCHO
- ☐ ROQUE BENAVIDES
- ☐ VICENTE ALANOCA
- ☐ VICTOR ANDRÉS GARCÍA BELAUNDE
- ☐ VLADIMIR CERRÓN
- ☐ WALDEMAR CERRON
- ☐ WALTER CHIRINOS
- ☐ WOLFGANG GROZO
- ☐ NO SABE / NO OPINA
- ☐ OTRO (INDIQUE SU NOMBRE)



ANEXO 1

PUNTOS DE MUESTREO:

LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

Región	Provincia	Zona	Puntos de Muestreo Referenciales.
Callao	Callao	Callao (Cercado)	- Av. Sáenz Peña - Urbanización San Joaquín - Jr. Constitución - Mercado Central
		Bellavista	- Ciudad del Pescador - Av. Venezuela - Jr. Moquegua - Bellavista Alta
		La Punta	- Malecón Pardo - Av. Grau - Club Regatas Unión - Calle Bolognesi
		Carmen de la Legua Reynoso	- Av. Faucett - Urb. Dulanto - Jr. Zarumilla - Inca Manco Cápac
		La Perla	- Urb. Santa Luisa - Av. La Marina - Calle Castilla - Zona Túpac Amaru
		Ventanilla	- Ventanilla Centro - Ciudad Satélite - Pachacútec - Av. Néstor Gambetta
		Mi Perú	- Zona A - Zona B - Av. Principal - Parque Central de Mi Perú

ANEXO 2**DISTRIBUCION DE MUESTRA**

Categoría	Segmento	Porcentaje	Personas
Sexo	Femenino	47.73%	291
	Masculino	52.27%	319
Edad	18 – 24 años	8.35%	51
	25 – 39 años	38.9%	237
	40 – Más años	52.74%	322
Distritos	Callao	46.78%	285
	Bellavista	8.35%	51
	Carmen de la Legua-Reynoso	5.01%	31
	La Perla	6.68%	41
	La Punta	0.72%	4
	Ventanilla	28.88%	176
	Mi Perú	3.58%	22



ANEXO 4

FICHA TECNICA

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Identificar cuáles son las preferencias de voto por candidatos presidenciales para las Elecciones Generales del 2026 en la Región del Callao.
- Cuantificar la simpatía por Partidos Políticos en la Región del Callao.

UNIVERSO INVESTIGADO

- Población de la Región Callao, hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la región.

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:
- Provincia Constitucional del Callao
- 7 distritos que conforman la región Callao: Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- Entrevista presencial con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por Imasolu mediante aplicativo móvil.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD, NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR

- Región: Callao
- Tamaño de la Población: 824,496
- Muestra estadística: 610
- Nivel de confianza: 95%
- Margen de error ($\pm\%$): ± 4
- Nivel de representatividad: 100%

SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

- El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es probabilístico, trietápico y estratificado.
- Representatividad 100%
- **Unidad primaria:** Localidades del Callao seleccionadas aleatoriamente y estratificadas por zona.
- **Unidad secundaria:** Zonas o manzanas seleccionadas al azar dentro de cada localidad.
- **Unidad terciaria:** Viviendas seleccionadas sistemáticamente dentro de cada zona.
- **Unidad final:** Personas de 18 a más años, elegidas según cuotas de sexo y edad.

TIPO DE MUESTRA

- Autoponderada

PUNTOS DE MUESTREO

- **Callao (Cercado):** Av. Sáenz Peña, Urbanización San Joaquín, Jr. Constitución, Mercado Central.
- **Bellavista:** - Ciudad del Pescador, Av. Venezuela, Jr. Moquegua, Bellavista Alta.
- **La Punta:** Malecón Pardo, Av. Grau, Club Regatas Unión, Calle Bolognesi.
- **Carmen de la Legua Reynoso:** Av. Faucett, Urb. Dulanto, Jr. Zarumilla, Inca Manco Cápac.
- **La Perla:** Urb. Santa Luisa, Av. La Marina, Calle Castilla, Zona Túpac Amaru.
- **Ventanilla:** Ventanilla Centro, Ciudad Satélite, Pachacútec, Av. Néstor Gambetta.
- **Mi Perú:** Zona A, Zona B, Av. Principal, Parque Central de Mi Perú.

INFERENCIA DE RESULTADOS

- En el presente estudio, se empleó una muestra autoponderada, diseñada de forma proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, según la distribución poblacional estimada a partir de fuentes oficiales del INEI y el RENIEC. Gracias a este diseño, cada unidad muestral tiene la misma probabilidad de selección dentro de su estrato, por lo que los resultados no requieren factores de ponderación adicionales y reflejan directamente la composición real de la población.

SUPERVISIÓN DE CAMPO

- 95% de encuestas supervisadas en campo. 100% validadas por app con geolocalización y tiempo. Las observadas se anularon y repusieron dentro del plazo.

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

- El estudio se realizó del 27 de agosto al 1 de septiembre del 2025.

NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

- Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C.

FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO

- Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. - Imasolu S.A.C – Recursos propios

MEDIO DONDE SE PUBLICARON LOS RESULTADOS

- La Razón E.I.R.L

CASILLA ELECTRONICA PARA NOTIFICACIÓN

- CE_43403441

REGISTRO J.N.E.

- N° 00482-REE/JNE

PÁGINA WEB Y EMAIL

- www.imasolu.com

- imasolu@gmail.com
- [https://imasolu.com/portfolio/estudio-de-afinidad-partidaria-e-intencion-de-voto-agosto-2025/ /](https://imasolu.com/portfolio/estudio-de-afinidad-partidaria-e-intencion-de-voto-agosto-2025/)



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,
Miraflores, Lima, Perú

ANEXO 5

REPORTE DE SUPERVISION DE CAMPO

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	ZONA	ENCUESTAS REALIZADAS	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES	ENCUESTAS REHECHAS
003	0116	CALLAO	73	69	3 encuestas observadas	3 encuestas rehechas
003	0023	CALLAO	69	66	1 encuestas observadas	1 encuestas rehechas
003	0029	CALLAO	72	70	2 encuesta observada	2 encuesta rehecha
003	0085	CALLAO	71	68	1 encuestas observadas	1 encuestas rehechas

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	ZONA	ENCUESTAS REALIZADAS	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES	ENCUESTAS REHECHAS
0017	0089	BELLAVISTA	26	25	2 encuesta observada	2 encuesta rehecha
0017	0112	BELLAVISTA	25	23	Ninguna	Ninguna
0017	0089	CARMEN DE LA LEGUA	16	15	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0017	0112	CARMEN DE LA LEGUA	15	14	Ninguna	Ninguna
0017	0089	LA PERLA	20	20	Ninguna	Ninguna
0017	0112	LA PERLA	21	21	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0017	0089	LA PERLA	2	2	Ninguna	Ninguna
0017	0112	LA PERLA	2	2	Ninguna	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	ZONA	ENCUESTAS REALIZADAS	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES	ENCUESTAS REHECHAS
0009	0062	VENTANILLA	45	41	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0009	0115	VENTANILLA	43	40	2 encuesta observada	2 encuesta rehecha
0009	0116	VENTANILLA	44	39	2 encuesta observada	2 encuesta rehecha
0009	0123	VENTANILLA	44	43	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0009	0062	MI PERÚ	5	5	Ninguna	Ninguna
0009	0115	MI PERÚ	6	6	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0009	0116	MI PERÚ	6	6	Ninguna	Ninguna
0009	0123	MI PERÚ	5	5	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha

ANEXO 6

DICCIONARIO DE VARIABLES

VARIABLE	TIPO	ETIQUETA	VALORES
DIST	Numerica	Distrito	1= CALLAO 2= BELLAVISTA 3= CARMEN DE LA LEGUA-REYNOSO 4= LA PERLA 5= LA PUNTA 6= VENTANILLA 7= MI PERU
SEXO	Numerica	Sexo	1 = Masculino 2 = Femenino
GRUPO_EDAD	Numerica	Grupo de Edad	1 = 18 a 24 años 2 = 25 a 39 años 3 = 40 a más años
P8	Numerica	Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿Por quién votaría Ud.?	1 = ALBERTO OTAROLA 2 = ALEX GONZALES 3 = ALFONSO LOPEZ CHAU 4 = ALFREDO BARNECHEA 5 = ALVARO PAZ DE LA BARRA 6 = ARTURO FERNANDEZ 7 = CARLA GARCÍA 8 = CARLOS ALVAREZ 9 = CARLOS MORALES 10 = CARLOS SPA 11 = CESAR ACUÑA

			12 = CHARLIE CARRASCO
			13 = FERNANDO OLIVERA
			14 = FIORELLA MOLINELLI
			15 = FRANCISCO DIEZ CANSECO
			16 = GEORGE FORSYTH
			17 = HERBERT CALLER
			18 = JONÁS ATAUCUSI
			19 = JORGE DEL CASTILLO
			20 = JORGE NIETO MONTESINOS
			21 = JOSE LUNA
			22 = JOSÉ REYNALDO LÓPEZ
			23 = KEIKO FUJIMORI
			24 = MARIO VIZCARRA (Hermano de Martin Vizcarra)
			25 = MARISOL PÉREZ TELLO
			26 = NAPOLEÓN BECERRA
			27 = NICANOR BOLUARTE
			28 = PHILLIP BUTTERS
			29 = RAFAEL BELAUNDE
			30 = RAFAEL LOPEZ ALIAGA
			31 = RICARDO BELMONT
			32 = ROBERTO CHIABRA
			33 = RÓMULO MUCHO
			34 = ROQUE BENAVIDES
			35 = VICENTE ALANOCA

			36 = VICTOR ANDRÉS GARCÍA BELAUNDE 37 = VLADIMIR CERRÓN 38 = WALDEMAR CERRON 39 = WALTER CHIRINOS 40 = WOLFGANG GROZO 41 = NO SABE / NO OPINA 42 = OTRO (INDIQUE SU NOMBRE)
P7	Numerica	¿Porqué partido político votaría para las elecciones presidenciales?	1 = RENOVACIÓN POPULAR 2 = FUERZA POPULAR 3 = ACCIÓN POPULAR 4 = PODEMOS PERÚ 5 = ALIANZA PARA EL PROGRESO 6 = PARTIDO CÍVICO OBRAS 7 = PARTIDO APRISTA PERUANO 8 = PARTIDO MORADO 9 = PERÚ PRIMERO 10 = UN CAMINO DIFERENTE 11 = FRENTE POPULAR AGRÍCOLA 12 = FE EN EL PERÚ 13 = JUNTOS POR EL PERÚ 14 = PARTIDO POPULAR CRISTIANO

			15 = AHORA NACIÓN
			16 = LIBERTAD POPULAR
			17 = PARTIDO PAÍS PARA TODOS
			18 = FUERZA MODERNA
			19 = SOMOS LIBRES
			20 = PARTIDO POLÍTICO PRIN
			21 = PERÚ MODERNO
			22 = AVANZA PAÍS
			23 = CIUDADANOS POR EL PERÚ
			24 = UNIDO PERÚ
			25 = P. DEMOCRÁTICO FEDERAL
			26 = PERÚ LIBRE
			27 = PRIMERO LA GENTE
			28 = NO SABE / NO OPINA
			29 = OTRO

ANEXO 7

DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A MAS AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD, SEXO Y AMBITO.

Departamento	Provincia	Distrito	TOTAL PERU	Masculino			Femenino		
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más
Callao	Callao	Bellavista	72020	5012	10756	19015	4973	11145	21119
Callao	Callao	Callao	382695	31258	71132	88456	30283	69717	91849
Callao	Callao	Carmen de la Legua Reynoso	43686	3470	7552	10556	3412	7623	11073
Callao	Callao	La Perla	5773	3863	8824	15376	3614	8935	17125
Callao	Callao	La Punta	6777	330	947	1916	319	963	2302
Callao	Callao	Mi Perú	28422	2891	5455	5115	2962	5855	6144
Callao	Callao	Ventanilla	233159	24949	49457	42612	23668	47353	45120

ANEXO 8

UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

Zona	POBLACIÓN	INVESTIGADO	MUESTRA ESTADISTICA	NIVEL DE CONFIANZA	MARGEN DE ERROR +-%
Callao	382,695	382,695	285	95%	±5.8
Bellavista	72,020	72,020	51	95%	±13.7
Carmen de la Legua Reynoso	43,686	43,686	31	95%	±17.6
La Perla	57,737	57,737	41	95%	±15.3
La Punta	6,777	6,777	4	95%	±48.99
Ventanilla	233,159	233,159	176	95%	±7.4
Mi Perú	28,422	28,422	22	95%	±20.9

ANEXO 9

ESTUDIO DE INTENCIÓN DE VOTO DE LAS ELECCIONES GENERALES 2026 A NIVEL CALLAO REGIÓN: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

Región	Provincia	Distrito	Total	Masculino			Femenino		
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más
Callao	Callao	Callao (Cercado)	285	14	59	79	15	48	69
Callao	Callao	Bellavista	51	1	10	15	7	6	12
Callao	Callao	La Punta	4	0	1	2	0	0	1
Callao	Callao	Carmen de la Legua Reynoso	31	1	7	7	0	8	8
Callao	Callao	La Perla	41	0	5	14	1	11	10
Callao	Callao	Ventanilla	176	6	38	46	4	35	47
Callao	Callao	Mi Perú	22	1	5	7	1	3	5



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,
Miraflores, Lima, Perú