

ESTUDIO DE INTENCIÓN DE VOTO - ELECCIONES GENERALES 2026

REGIÓN LIMA
METROPOLITANA

CAMPO: DEL 18 AL 22 DE JUNIO DEL 2025

INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES GENERALES 2026 A NIVEL LIMA METROPOLITANA

1. FECHADE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se realizó del 18 al 22 de Junio.

2. FECHA DE PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO

Medio: Suplemento “Auditor” en el diario *La Razón*

Fecha: Lunes 7 de Julio

3. MEDIO PROBATORIO DE PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO

Portada del diario:



Fecha de la publicación en el medio impreso

SI MAÑANA FUERAN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, ¿POR QUIÉN VOTARÍA UD.?



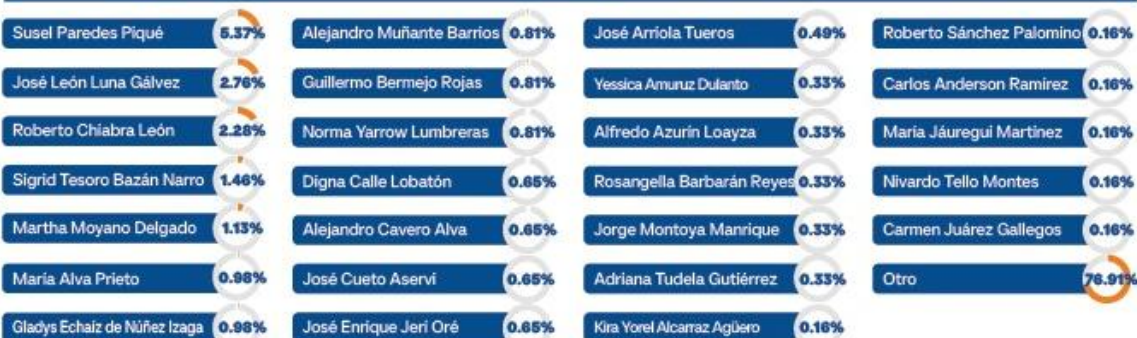
Keiko Fujimori encabeza la intención de voto presidencial en Lima Metropolitana con un 21.09%. En segundo lugar, se ubica Rafael López Aliaga con 15.65%, seguido por el humorista Carlos Álvarez con 10.06%. En cuarto puesto figura Phillip Butters con 6.07%, mientras que José Luna ocupa la quinta posición con 4.63% y Álvaro Paz de la Barra el sexto lugar con 3.19%.

Más abajo aparece el exrector de la UNI, Alfonso López Chau, con 2.88%, seguido de Alfredo Barnechea con 2.08% y Roberto

Chiabra con 1.92%. En el décimo lugar hay un empate técnico entre Vladimir Cerrón y Fernando Olivera, ambos con 1.60%. Les siguen César Acuña (0.96%), Rafael Belaúnde (0.80%) y Verónica Mendoza, quien cierra la lista con 0.48%.

Además, un 7.82% menciona que preferiría a otro candidato, mientras que el 19.17% no sabe o no opina, lo que refleja un nivel significativo de desinterés.

¿QUÉ CONGRESISTA POR LIMA CREE QUE DEBERÍA SER REELEGIDO?



Pregunta usada en el medio impreso

4. OBJETIVOS

- a. Evaluar la preferencia del electorado para los próximos comicios presidenciales y congresales a nivel Lima Metropolitana para las Elecciones Generales 2026

5. POBLACIÓN DEL ESTUDIO

La población objetivo de esta encuesta de intención de voto está conformada por ciudadanos peruanos mayores de 18 años, residentes y votantes en la región Lima Metropolitana, que se encuentran habilitados para participar en las Elecciones Generales del 2026, según el Padrón Electoral 2021.

Esta población está definida por las siguientes características:

- **Edad:** 18 años o más.
- **Nacionalidad:** Peruana
- **Condición electoral:** Habilitados para ejercer el voto según el *Padrón Electoral* vigente.
- **Residencia habitual:** Dentro del territorio de la región Lima Metropolitana, delimitado en 4 zonas.

La ubicación geográfica de la población objetivo abarca **todo el territorio de la Región Lima Metropolitana**, considerando la división política por distritos.

6. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:

- Lima Metropolitana.
- 4 zonas que conforman Lima Metropolitana: Lima Centro, Lima Sur, Lima Este, Lima Norte

7. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuestas presenciales en los hogares, aplicadas mediante cuestionarios en dispositivos móviles a las personas seleccionadas en la muestra estadística.

TAMAÑO DE LA POBLACIÓN OBJETO DEL ESTUDIO

En la construcción del diseño de la muestra, se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 a más de la población residente en la Región Lima Metropolitana que pueden ejercer el voto (7, 558, 581 personas) según el *Padrón Electoral 2021*.

CUADRO DE UNIVERSO

Región	Zona	Población	Porcentaje
Lima Metropolitana	Lima Centro	1,859,015	21.68%
	Lima Sur	1,706,733	19.90%
	Lima Este	2,543,938	29.67%
	Lima Norte	2,465,288	28.75%
Total		8,574,974	100.00%

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado

Fuente: *Censo Nacional 2017*

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL

Sexo	Población	Total
Masculino	4,168,563	48.60%
Femenino	4,406,411	51.40%
Total	8,574,974	100%

Edad	Población	Total
18 a 24 años	1,065,738	12.42%
25 a 39 años	2,132,773	24.87%
40 a más años	5,376,463	62.69%

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado

Fuente: *Censo Nacional 2017*

8. MARCO MUESTRAL

UNIDADES DE MUESTREO:

Unidad primaria: Localidades seleccionadas aleatoriamente y estratificadas según zona en la región Lima Metropolitana (Lima Centro, Lima Sur, Lima Este y Lima Norte).

Unidad secundaria: Zonas dentro de las localidades seleccionadas, con inicio aleatorio de manzanas. En áreas urbanas, se consideran conglomerados geográficamente contiguos; en áreas de asentamientos humanos, las zonas corresponden a áreas de empadronamiento.

Unidad terciaria: Viviendas seleccionadas mediante muestreo sistemático dentro de cada manzana o zona. En cada vivienda se identifica un hogar y se selecciona a un encuestado según cuotas de sexo y edad.

Unidad final de la muestra: Son las personas de 18 a más años cumpliendo las cuotas de género y edad, que son el agente informante del estudio.

8.1 MARCO MUESTRAL

El marco muestral de Imasolu tiene como fuente primaria la información por el INEI para el *Censo de Población y Vivienda 2017*, para calcular la densidad poblacional de cada una de las principales zonas.

La elaboración de este se da mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica proporcionada por las imágenes satelitales de *Google Earth*.

recopilada Los marcos muestrales son:

- **Marco muestral urbano del Lima Metropolitana:** Según el último censo nacional Lima Metropolitana, con el pasar de los años, se ha constituido como un área netamente urbana.
- **Marco muestral urbano** que cuenta con 281 mil 882 viviendas particulares y elegibles.

b) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico**

digital actualizada de acuerdo a la información publicada por *Google Earth*, el cual se actualiza constantemente para las principales ciudades y Lima Metropolitana en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador.

8.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes de información secundaria, Imasolu emplea datos oficiales del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), específicamente el *Padrón Electoral de 2021*, como insumo de referencia para validar la distribución poblacional y estructurar adecuadamente el marco muestral.

8.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 A MÁS

Asimismo, los universos proyectados de las viviendas censadas con fuente primaria al *Censo de Población 2017* del INEI y para una proyección más certera se elaboran en relación a la población del *Padrón Electoral 2021*.

A nivel nacional, se cuenta con información proyectada por ámbitos geográficos y sociodemográficos. En el caso de la región Lima Metropolitana y los distritos investigados se cuenta con universos proyectados por grupos de edad y sexo.

9. DISEÑO MUESTRAL

○ Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

Donde:

N es el tamaño de la muestra;

Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto, el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);

Pq: es la varianza que se considera máxima al ser desconocida ($p=q=0.5$)

E es la precisión o error que como máximo se acepta.

Niveles de inferencia:

- ✓ Población total de la región Lima Metropolitana
- ✓ Distritos de Lima Metropolitana (4)

El **margen de error general** para la **muestra total de 626 encuestas** es aproximadamente de **$\pm 3.9\%$** , con un nivel de confianza del **95%**. Este cálculo se basa en la fórmula de muestreo aleatorio simple, bajo el supuesto de varianza máxima ($p = q = 0.5$):

Si reemplazamos con:

$Z = 1.96$ (para 95% de confianza)

$p = q = 0.5$ (varianza máxima)

$E = 0.04$ (error permitido del 4%)

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.04)^2} \approx 600$$

De ahí que se haya tomado una muestra de **626 encuestas**, ligeramente mayor para cubrir margen de no respuesta o errores de campo, manteniendo ese nivel de precisión estadística.

La asignación de la muestra en cada zona distrital se detalla en el siguiente punto.

a- Asignación de la muestra estadística por zonas geográficas

Se asignó a priori una muestra estadística PROPORCIONAL por zona distrital con el propósito de obtener información confiable para cada una de

las zonas en las que se ha subdivido la región Lima Metropolitana: Lima Centro, Lima Sur, Lima Este, Lima Norte

La muestra considerada para cada zona es la siguiente:

Zona	Población	% del distrito del total poblacional	Encuestas realizadas	% de encuestas realizadas del total regional
Lima Centro	2,183,117	28.88%	180	29%
Lima Sur	1,446,527	19.14%	113	18%
Lima Este	1,975,893	26.14%	164	26%
Lima Norte	1,953,044	25.84%	169	27%
Total	7,558,581	100%	626	100%

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado

Fuente: *Padrón Electoral 2021*

Zona	Distrito	Población	% del distrito del total poblacional	Encuestas realizadas	% de encuestas realizadas del total regional
Lima Centro	Barranco	45,537	0.60%	0	0%
Lima Centro	Breña	106,332	1.40%	8	1.27%
Lima Centro	Jesús María	118,497	1.56%	10	1.59%
Lima Centro	La Victoria	200,907	2.65%	17	2.71%
Lima Centro	Lima	311,608	4.12%	28	4.47%
Lima Centro	Lince	85,816	1.13%	8	1.27%
Lima Centro	Magdalena del Mar	71,582	0.94%	7	1.18%
Lima Centro	Miraflores	136,086	1.80%	12	1.91%
Lima Centro	Pueblo Libre	99,181	1.31%	9	1.43%
Lima Centro	Rímac	170,529	2.25%	15	2.39%

Lima Centro	San Borja	125,617	1.66%	10	1.59%
Lima Centro	San Isidro	78,009	1.03%	7	1.11%
Lima Centro	San Luis	59,357	0.78%	0	0
Lima Centro	San Miguel	143,645	1.90%	13	2.07%
Lima Centro	Santiago de Surco	332,641	4.40%	28	4.47%
Lima Centro	Surquillo	97,773	1.29%	7	1.11%
Lima Sur	Chorrillos	258,620	3.42%	20	3.19%
Lima Sur	Lurín	64,164	0.84%	0	0
Lima Sur	Pachacamac	75,846	1.00%	7	1.11%
Lima Sur	Pucusana	10,734	0.14%	0	0.00%
Lima Sur	Punta Hermosa	6,523	0.08%	0	0.00%
Lima Sur	Punta Negra	6,195	0.08%	0	0.00%
Lima Sur	San Bartolo	6,324	0.08%	0	0.00%
Lima Sur	San Juan de Miraflores	333,689	4.41%	27	4.31%
Lima Sur	Santa María del Mar	1,422	0.01%	0	0.00%
Lima Sur	Villa El Salvador	334,702	4.42%	28	4.47%
Lima Sur	Villa María del Triunfo	348,308	4.60%	31	4.95%
Lima Este	Ate	465,941	6.16%	38	6.07%
Lima Este	Chaclacayo	40,678	0.53%	0	0.00%
Lima Este	Cieneguilla	23,348	0.30%	0	0.00%
Lima Este	El Agustino	166,228	2.19%	14	2.23%
Lima Este	La Molina	165,103	2.18%	15	2.39%
Lima Este	Lurigancho	140,813	1.86%	14	2.23%
Lima Este	San Juan de Lurigancho	784,263	10.37%	69	11.02%
Lima Este	Santa Anita	189,519	2.50%	16	2.55%
Lima Norte	Ancón	37,390	0.49%		0.00%
Lima Norte	Carabayllo	217,287	2.87%	19	3.03%
Lima Norte	Comas	435,315	5.75%	37	5.91%
Lima Norte	Independencia	177,157	2.34%	16	2.55%
Lima Norte	Los Olivos	299,858	3.96%	29	4.63%
Lima Norte	Puente Piedra	241,462	3.19%	21	3.35%

Lima Norte	San Martín de Porres	529,459	7.00%	46	7.34%
Lima Norte	Santa Rosa	6,195	0.08%	0	0.00%

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado

Fuente: *Padrón Electoral 2021*

10. UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

ZONA	POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A MÁS AÑOS	MUESTRA ESTADISTICA	MARGEN DE ERROR +- %	REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA SOBRE POBLACION
REGION LIMA METROPOLITANA	7,558,581	626	3.9	72.09%

SEXO

HOMBRES

MUJERES

GRUPO DE EDAD

18 A 24 AÑOS

25 A 39 AÑOS

40 A MÁS AÑOS

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para p y q=0.5.

11. SISTEMA DE MUESTREO

Se aplicó un sistema de muestreo probabilístico trietápica. En la primera etapa se seleccionaron aleatoriamente localidades estratificadas según región geográfica y ámbito (urbano/rural). En la segunda etapa, se eligieron zonas dentro de las localidades con inicio aleatorio de manzanas. En la tercera etapa, se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada. Finalmente, dentro de la vivienda se seleccionó a la persona a encuestar siguiendo cuotas de sexo y edad

Se empleó un sistema de muestreo **probabilístico** porque todas las unidades de la población objetivo tuvieron una probabilidad conocida y distinta de

cero de ser seleccionadas. Este tipo de diseño permite generalizar los resultados a la población en su conjunto, controlar el error muestral y aplicar inferencias estadísticas con mayor rigor.

12. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las siguientes etapas:

1. Las zonas de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar según el Censo INEI 2017, aplicando un sistema de selección aleatoria computarizada.
2. Dentro de las zonas seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria 6 – 10 viviendas por manzana.
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI).

13. MUESTRA AUTOPONDERADA

En el presente estudio, se empleó una **muestra auto-ponderada**, lo que significa que, aunque se realizó una selección muestral que no necesariamente incluye un tamaño muestral grande, se ajustaron los pesos de cada unidad muestral de acuerdo con las características representativas de la población objetivo. Esto permite corregir cualquier posible sesgo y asegurarse de que cada segmento de la población tenga una representación adecuada en los resultados finales.

14. TASA DE RESPUESTA

	CONTACTOS	TASA %
Total de personas que aceptaron ser encuestadas; Tasa de respuesta	664	70.48%
Respondieron la encuesta	626	66.45%

No califican	38	4.03%
Rechazos	278	29.51%
Total de personas contactadas	942	100%

15. TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

El estudio se realizó del 18 al 22 de Junio.

Numero de encuestadores por área de trabajo: 10 encuestadores.

a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En Imasolu tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, esto se realiza a través de una convocatoria de la empresa mediante redes sociales a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios secundarios y/o superiores
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a

exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

Capacitación

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

Supervisión

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

El 95% de los encuestadores fueron supervisados directamente en campo por el equipo de supervisión designado para cada zona de trabajo.

Asimismo, el 100% de los cuestionarios aplicados fueron supervisados de forma sistemática mediante una herramienta digital que registra geolocalización, duración y consistencia temporal de cada entrevista, permitiendo una trazabilidad completa del trabajo de campo.

Encuestas realizadas	626
Encuestas supervisadas	595
%encuestas supervisadas	95%
%encuestas revisadas	100%
Encuestas observadas	19
%encuestas observadas	3%
Encuestas rehechas	19
%encuestas rehechas	3%

b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

A lo largo del desarrollo de las encuestas, el proceso de control de calidad es supervisado directamente por el director de campo y personal especializado, quienes realizan un control de calidad del 100% de los cuestionarios ingresados a través de la aplicación. Este control se lleva a cabo en tiempo real y tiene dos objetivos clave: garantizar la consistencia lógica de las respuestas y corregir cualquier error de digitación o inconsistencia detectada antes de que los datos sean enviados a la base final.

La plataforma utilizada permite detectar en tiempo real aquellas encuestas con errores en la digitación o en las respuestas (como campos incompletos o inconsistentes), proporcionando la posibilidad de corregir dichos errores durante la misma entrevista. De esta manera, se asegura la consistencia de los datos y se mejora la calidad de las respuestas, ya que el encuestado tiene la oportunidad de modificar sus respuestas antes de que sean enviadas para su procesamiento final.

En caso se detecten inconsistencias u observaciones en alguna encuesta, esta es anulada y reemplazada dentro del mismo periodo de trabajo de campo programado, garantizando el cumplimiento del tamaño muestral con cuestionarios válidos.

Digitación (Ingreso de Datos)

A pesar de que la plataforma digital ya reduce significativamente los errores de digitación, el proceso de digitación manual sigue siendo necesario para la revisión final de los datos. Después de la codificación, los cuestionarios son entregados al área de procesamiento para su digitación. En esta etapa, se emplea un programa ad-hoc que incluye reglas de consistencia automáticas, las cuales aseguran que no se ingresen datos inconsistentes o erróneos.

Además, se realiza un proceso de validación de la información digitada, donde se re-digita el 50% de las encuestas ingresadas por cada digitador. Si el porcentaje de error detectado supera el límite permitido de 0.2%, se

procederá a redigitar el 100% de las encuestas procesadas por ese digitador, siguiendo las normas internacionales de calidad para el manejo de datos.

Ejemplos de reporte de supervisión*

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
00015	000151	Barranco	6	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
00009	000025	Cusco	6	Ninguna

16. BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos (Anexo 1).

17. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.a.C. -
Imasolu S.a.C.

18. REGISTRO JNE

No. 00482-REE/ JNE

19. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. -
Imasolu S.A.C – Recursos propios

20. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PUBLICA EL ESTUDIO

La Razón E.I.R.L.

21. ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Suplemento “auditor” en el diario *La Razón*, adjuntamos la portada de la publicación impresa, así como un ejemplo de pregunta usada.

22. PÁGINA WEB Y EMAIL:

Web: WWW.IMASOLU.COM

Gmail: marketing@imasolu.com

Informe Técnico: <https://imasolu.com/portfolio/imasolu-identificacion-de-intencion-de-voto-presidencial-2026/>



+51 1 206 4287



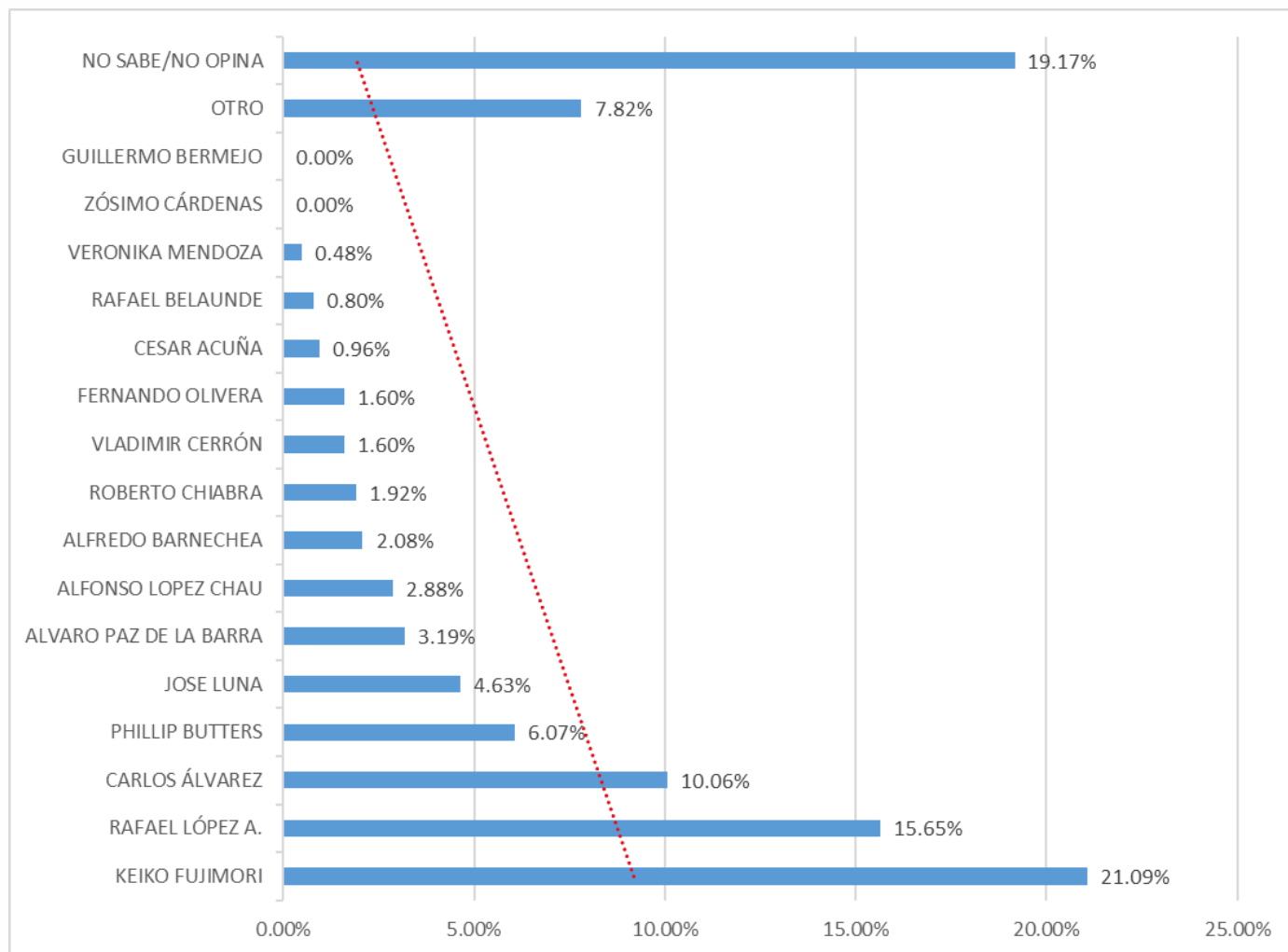
marketing@imasolu.com



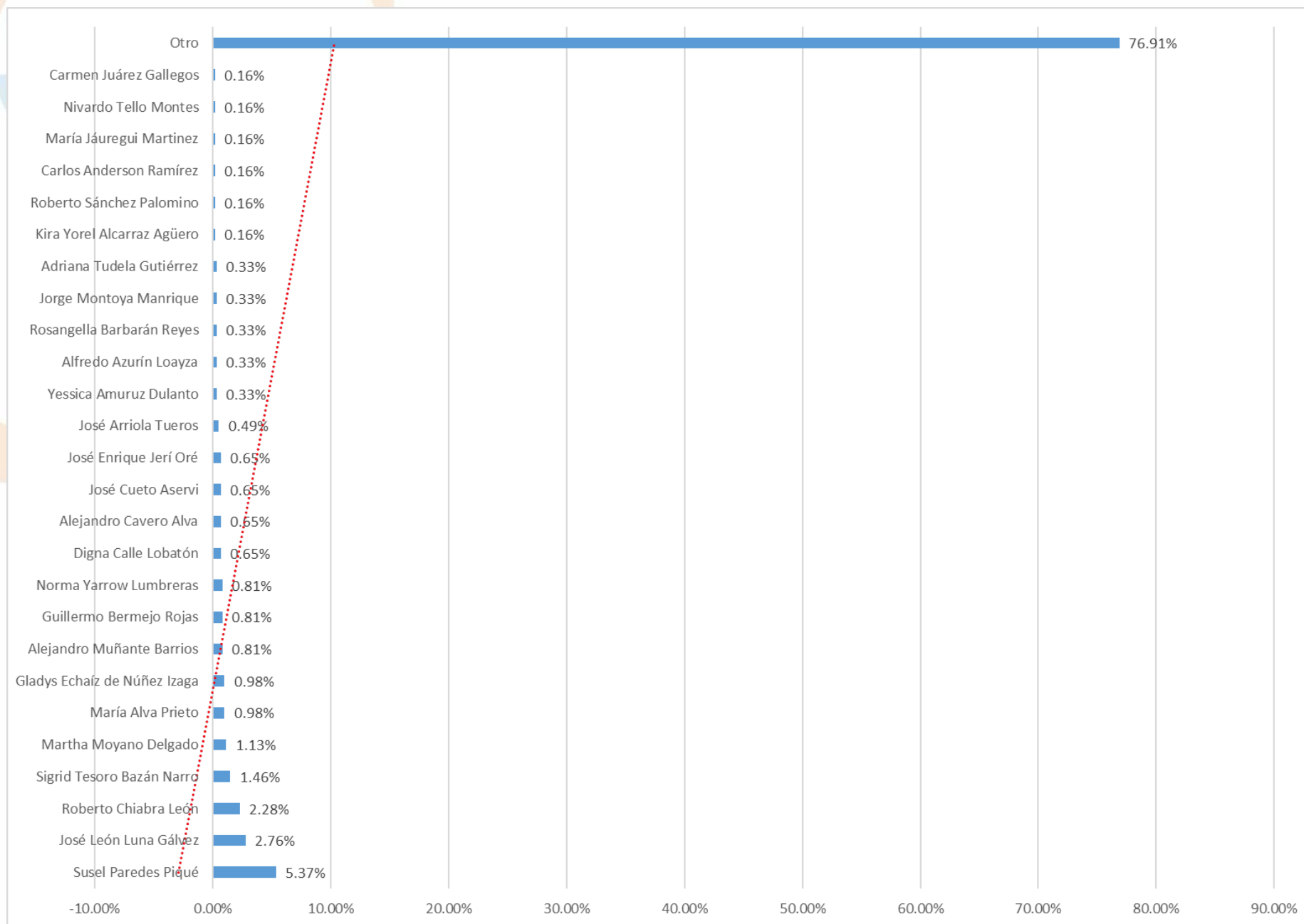
Calle 2 de Mayo 516,
Miraflores, Lima, Perú

23. RESULTADOS

PREGUNTA N° 4: Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿Por quién votaría Ud.?



PREGUNTA N° 5: ¿Qué congresista por Lima cree que debería ser reelegido?



ANEXO 3

(No se usaron tarjetas de ayuda ni otro material de ayuda)

CUESTIONARIO

1. Género (Indicar el género según sexo de la persona que encuestan)
 - FEMENINO
 - MASCULINO
2. ¿Cuál es su edad? (indicar el rango de edad de la persona que encuestan)
 - 18 - 24 AÑOS
 - 25 - 39 AÑOS
 - 40 - A MÁS AÑOS
3. Zona
 - LIMA CENTRO
 - LIMA SUR
 - LIMA NORTE
 - LIMA ESTE
4. Distrito
 - Lima Centro: Barranco
 - Lima Centro: Breña
 - Lima Centro: Jesús María
 - Lima Centro: La Victoria
 - Lima Centro: Lima
 - Lima Centro: Lince
 - Lima Centro: Magdalena del Mar
 - Lima Centro: Miraflores
 - Lima Centro: Pueblo Libre
 - Lima Centro: Rímac
 - Lima Centro: San Borja
 - Lima Centro: San Isidro
 - Lima Centro: San Luis
 - Lima Centro: San Miguel
 - Lima Centro: Santiago de Surco
 - Lima Centro: Surquillo



Lima Norte: Ancón
Lima Norte: Carabaylo
Lima Norte: Comas
Lima Norte: Independencia
Lima Norte: Los Olivos
Lima Norte: Puente Piedra
Lima Norte: San Martín de Porres
Lima Norte: Santa Rosa
Lima Sur: Chorrillos
Lima Sur: Lurín
Lima Sur: Pachacamac
Lima Sur: Pucusana
Lima Sur: Punta Hermosa
Lima Sur: Punta Negra
Lima Sur: San Bartolo
Lima Sur: San Juan de Miraflores
Lima Sur: Santa María del Mar
Lima Sur: Villa El Salvador
Lima Sur: Villa María del Triunfo
Lima Este: Ate
Lima Este: Chaclacayo
Lima Este: Cieneguilla
Lima Este: El Agustino
Lima Este: La Molina
Lima Este: Lurigancho
Lima Este: San Juan de Lurigancho
Lima Este: Santa Anita

5. Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿Por quién votaría Ud.?

KEIKO FUJIMORI
RAFAEL LÓPEZ A.
CARLOS ÁLVAREZ
PHILLIP BUTTERS
ALFONSO LOPEZ CHAU

ALFREDO BARNECHEA

ROBERTO CHIABRA

VLADIMIR CERRÓN

FERNANDO OLIVERA

CESAR ACUÑA

RAFAEL BELAUNDE

VERONIKA MENDOZA

ZÓSIMO CÁRDENAS

GUILLERMO BERMEJO

OTRO

NO SABE/NO OPINA

6. ¿Qué congresista por Lima cree que debería ser reelegido?

SUSEL PAREDES PIQUÉ

JOSÉ LEÓN LUNA GÁLVEZ

ROBERTO CHIABRA LEÓN

SIGRID TESORO BAZÁN NARRO

MARTHA MOYANO DELGADO

MARÍA ALVA PRIETO

GLADYS ECHAÍZ DE NÚÑEZ IZAGA

ALEJANDRO MUÑANTE BARRIOS

GUILLERMO BERMEJO ROJAS

NORMA YARROW LUMBRERAS

DIGNA CALLE LOBATÓN

ALEJANDRO CAVERO ALVA

JOSÉ CUETO ASERVI

JOSÉ ENRIQUE JERÍ ORÉ

JOSÉ ARRIOLA TUEROS

YESSICA AMURUZ DULANTO

ALFREDO AZURÍN LOAYZA

ROSANGELLA BARBARÁN REYES

JORGE MONTOYA MANRIQUE

ADRIANA TUDELA GUTIÉRREZ

KIRA YOREL ALCARRAZ AGÜERO

ROBERTO SÁNCHEZ PALOMINO

CARLOS ANDERSON RAMÍREZ

MARÍA JÁUREGUI MARTINEZ

NIVARDO TELLO MONTES

CARMEN JUÁREZ GALLEGOS

OTRO



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,
Miraflores, Lima, Perú

ANEXO 1

PUNTOS DE MUESTREO:

LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

Región	Provincia	Zona	Puntos de Muestreo Referenciales.
Lima Metropolitana	Lima Metropolitana	Lima Centro	Breña; Jesús María, La Victoria, Lima, Lince, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Rímac, San Borja, San Isidro, San Miguel, Santiago de Surco, Surquillo.
		Lima Sur	Chorrillos, Pachacamac, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.
		Lima Este	Ate, El Agustino, La Molina, Lurigancho, San Juan de Lurigancho, Santa Anita.
		Lima Norte	Carabayllo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, San Martín de Porres.

ANEXO 2

DISTRIBUCION DE MUESTRA

Categoría	Segmento	Porcentaje	Personas
Sexo	Femenino	52%	323
	Masculino	48%	303
Edad	18 – 24 años	12%	76
	25 – 39 años	29%	183
	40 – Más años	59%	367
Zonas	Lima Centro	29%	180
	Lima Sur	18%	113
	Lima Este	26%	164
	Lima Norte	27%	169

ANEXO 4

FICHA TECNICA

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Evaluar la preferencia del electorado para los próximos comicios presidenciales y congresales a nivel Lima Metropolitana para las Elecciones Generales 2026

UNIVERSO INVESTIGADO

- Población del distrito del Lima Metropolitana, hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la región.

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:
 - Lima Metropolitana.
 - 4 divisiones que conforman la región Lima Metropolitana: Lima Centro, Lima Sur, Lima Este, Lima Norte

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- Entrevista presencial con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por Imasolu mediante aplicativo móvil.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD, NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR

- Región: Lima Metropolitana
Población: 7,558,581
Muestra estadística: 626
Nivel de confianza: 95%
Margen de error ($\pm\%$): ± 3.9
Nivel de representatividad: 72.09%

SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es probabilístico, trietápico y estratificado.
Representatividad 100%



MÉTODO DE MUESTREO

- **Unidad primaria:** Localidades de Lima Metropolitana seleccionadas aleatoriamente y estratificadas por zona.
- **Unidad secundaria:** Zonas o manzanas seleccionadas al azar dentro de cada localidad.
- **Unidad terciaria:** Viviendas seleccionadas sistemáticamente dentro de cada zona.
- **Unidad final:** Personas de 18 a 70 años, elegidas según cuotas de sexo y edad.

TIPO DE MUESTRA

- No autoponderada

PUNTOS DE MUESTREO

Lima Centro: Breña; Jesús María, La Victoria, Lima, Lince, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Rímac, San Borja, San Isidro, San Miguel, Santiago de Surco, Surquillo.

Lima Sur: Chorrillos, Pachacamac, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.

Lima Este: Ate, El Agustino, La Molina, Lurigancho, San Juan de Lurigancho, Santa Anita.

Lima Norte: Carabayllo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, San Martín de Porres.

INFERENCIA DE RESULTADOS

- Siendo la muestra estadística proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente. La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por Imasolu en base a información oficial del INEI y el RENIEC.

**SUPERVISIÓN DE
CAMPO**

- 95% de encuestas supervisadas en campo. 100% validadas por app con geolocalización y tiempo. Las observadas se anularon y repusieron dentro del plazo.

**FECHA DE TRABAJO
DE CAMPO**

- El estudio se realizó del 18 al 22 de Junio.

**NOMBRE DE LA
EMPRESA
ENCUESTADORA**

- Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C.

**FINANCIACIÓN DEL
ESTUDIO**

- Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. - Imasolu S.A.C – Recursos propios

**MEDIO DONDE SE
PUBLICARON LOS
RESULTADOS**

- La Razón E.I.R.L

**CASILLA
ELECTRONICA PARA
NOTIFICACIÓN**

CE_43403441

REGISTRO J.N.E.

- N° 00482-REE/JNE

PÁGINA WEB Y EMAIL

- www.imasolu.com
- imasolu@gmail.com
- <https://imasolu.com/portfolio/imasolu-identificacion-de-intencion-de-voto-presidencial-2026/>



ANEXO 5

REPORTE DE SUPERVISION DE CAMPO

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	ZONA	ENCUESTAS REALIZADAS	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES	ENCUESTAS REHECHAS
003	0035	LIMA CENTRO	42	40	2 encuestas observadas	2 encuestas rehechas
003	0023	LIMA CENTRO	40	38	1 encuestas observadas	1 encuestas rehechas
003	0029	LIMA CENTRO	42	41	2 encuesta observada	2 encuesta rehecha
003	0085	LIMA CENTRO	41	39	Ninguna	Ninguna
003	0089	LIMA CENTRO	15	15	Ninguna	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	ZONA	ENCUESTAS REALIZADAS	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES	ENCUESTAS REHECHAS
0017	0072	LIMA ESTE	42	40	1 encuesta observada	1 encuestas rehechas
0017	0112	LIMA ESTE	40	38	1 encuesta observada	1 encuestas rehechas
0017	0089	LIMA ESTE	41	39	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0017	0112	LIMA ESTE	41	38	2 encuesta observada	2 encuestas rehechas
0017	0089	LIMA NORTE	43	41	2 encuesta observada	2 encuestas rehechas
0017	0112	LIMA NORTE	42	40	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0017	0089	LIMA NORTE	42	40	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0017	0072	LIMA NORTE	42	40	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	ZONA	ENCUESTAS REALIZADAS	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES	ENCUESTAS REHECHAS
0009	0062	LIMA SUR	39	37	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0009	0115	LIMA SUR	37	35	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0009	0116	LIMA SUR	37	35	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha

ANEXO 6

DICCIONARIO DE VARIABLES

VARIABLE	TIPO	ETIQUETA	VALORES
ZON	Numerica	Zona	1= LIMA CENTRO 2= LIMA SUR 3= LIMA ESTE 4= LIMA NORTE
DIST	Numerica	Distrito	1 = Lima Centro: Barranco 2 = Lima Centro: Breña 3 = Lima Centro: Jesús María 4 = Lima Centro: La Victoria 5 = Lima Centro: Lima 6 = Lima Centro: Lince 7 = Lima Centro: Magdalena del Mar 8 = Lima Centro: Miraflores 9 = Lima Centro: Pueblo Libre 10 = Lima Centro: Rímac 11 = Lima Centro: San Borja 12 = Lima Centro: San Isidro 13 = Lima Centro: San Luis 14 = Lima Centro: San Miguel 15 = Lima Centro: Santiago de Surco 16 = Lima Centro: Surquillo 17 = Lima Norte: Ancón 18 = Lima Norte: Carabayllo 19 = Lima Norte: Comas 20 = Lima Norte: Independencia 21 = Lima Norte: Los Olivos 22 = Lima Norte: Puente Piedra 23 = Lima Norte: San Martín de Porres

			24 = Lima Norte: Santa Rosa 25 = Lima Sur: Chorrillos 26 = Lima Sur: Lurín 27 = Lima Sur: Pachacamac 28 = Lima Sur: Pucusana 29 = Lima Sur: Punta Hermosa 30 = Lima Sur: Punta Negra 31 = Lima Sur: San Bartolo 32 = Lima Sur: San Juan de Miraflores 33 = Lima Sur: Santa María del Mar 34 = Lima Sur: Villa El Salvador 35 = Lima Sur: Villa María del Triunfo 36 = Lima Este: Ate 37 = Lima Este: Chaclacayo 38 = Lima Este: Cieneguilla 39 = Lima Este: El Agustino 40 = Lima Este: La Molina 41 = Lima Este: Lurigancho 42 = Lima Este: San Juan de Lurigancho 43 = Lima Este: Santa Anita
SEXO	Numerica	Sexo	1 = Masculino 2 = Femenino
GRUPO_EDAD	Numerica	Grupo de Edad	1 = 18 a 24 años 2 = 25 a 39 años 3 = 40 a más años
P25	Numerica	Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿Por quién votaría Ud.?	1 = KEIKO FUJIMORI 2 = RAFAEL LÓPEZ A. 3 = CARLOS ÁLVAREZ 4 = PHILLIP BUTTERS 5 = ALFONSO LOPEZ CHAU 6 = ALFREDO BARNECHEA 4 = ROBERTO CHIABRA

			8 = VLADIMIR CERRÓN 9 = FERNANDO OLIVERA 10 = CESAR ACUÑA 11 = RAFAEL BELAUNDE 12 = VERONIKA MENDOZA 13 = ZÓSIMO CÁRDENAS 14 = GUILLERMO BERMEJO 15 = OTRO 16 = NO SABE/NO OPINA
P26	Numerica	¿Qué congresista por lima cree que debería ser reelegido?	1 = Susel Paredes Piqué 2 = José León Luna Gálvez 3 = Roberto Chiabra León 4 = Sigrid Tesoro Bazán Narro 5 = Martha Moyano Delgado 6 = María Alva Prieto 7 = Gladys Echaíz de Núñez Izaga 8 = Alejandro Muñante Barrios 9 = Guillermo Bermejo Rojas 10 = Norma Yarrow Lumbreras 11 = Digna Calle Lobatón 12 = Alejandro Cavero Alva 13 = José Cueto Aservi 14 = José Enrique Jerí Oré 15 = José Arriola Tueros 16 = Yessica Amuruz Dulanto 17 = Alfredo Azurín Loayza 18 = Rosangella Barbarán Reyes 19 = Jorge Montoya Manrique 20 = Adriana Tudela Gutiérrez 21 = Kira Yorel Alcarraz Agüero 22 = Roberto Sánchez Palomino 23 = Carlos Anderson Ramírez 24 = María Jáuregui Martinez

			25 = Nivardo Tello Montes 26 = Carmen Juárez Gallegos 27 = Otro
FACTOR_EXP	Numerica	Factor de Expansión	

ANEXO 7

DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A MAS AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD, SEXO Y AMBITO.

Departament o	Provinci a	Distrito	TOTAL PERU	Masculino			Femenino		
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más
Lima	Lima	Ancón	37390	3484	7581	7570	3452	7621	7682
Lima	Lima	Ate	465941	44842	102562	88103	42987	96561	90886
Lima	Lima	Barranco	45537	2497	6828	12433	2645	7219	13915
Lima	Lima	Breña	106332	6904	15977	27276	6933	17348	31894
Lima	Lima	Carabayllo	217287	21777	43295	43376	20770	43266	44803
Lima	Lima	Chaclacayo	40678	3146	7263	9940	3144	6961	10224
Lima	Lima	Chorrillos	258620	22150	48825	56864	21685	48161	60935
Lima	Lima	Cieneguilla	23348	2206	4986	4508	2206	4916	4526
Lima	Lima	Comas	435315	37171	81778	98035	36121	80602	101608
Lima	Lima	El Agustino	166228	14846	33858	35772	14267	31821	35664
Lima	Lima	Independenci a	177157	15325	33079	40199	14840	32303	41411
Lima	Lima	Jesús María	118497	6564	16514	28600	6718	20723	39378
Lima	Lima	La Molina	165103	12023	26070	37525	12005	30129	47351
Lima	Lima	La Victoria	200907	14588	34558	52341	14035	32750	52635
Lima	Lima	Lima	311608	22649	53930	81248	21792	51371	80618
Lima	Lima	Lince	85816	4408	12180	22235	4694	14010	28289
Lima	Lima	Los Olivos	299858	24507	61507	62202	24206	60464	66972
Lima	Lima	Lurigancho	140813	13774	29169	28645	12919	26909	29397
Lima	Lima	Lurín	64164	6309	14266	12414	6134	12994	12047
Lima	Lima	Magdalena del Mar	71582	4094	10853	17503	4315	12401	22416
Lima	Lima	Miraflores	136086	6059	17794	35628	6271	21529	48805
Lima	Lima	Pachacamac	75846	7922	16205	13904	7833	15717	14265
Lima	Lima	Pucusana	10734	1046	2159	2196	1028	2105	2200
Lima	Lima	Pueblo Libre	99181	5597	14501	24255	5944	16565	32319

Lima	Lima	Puente Piedra	241462	25118	52376	43555	24175	51533	44705
Lima	Lima	Punta Hermosa	6523	480	1266	1702	410	1141	1524
Lima	Lima	Punta Negra	6195	525	1153	1501	466	1112	1438
Lima	Lima	Rímac	170529	12728	29501	42654	12382	28664	44600
Lima	Lima	San Bartolo	6324	552	1290	1480	514	1140	1348
Lima	Lima	San Borja	125617	7202	18909	31390	7479	21243	39394
Lima	Lima	San Isidro	78009	3853	9935	20549	4001	11910	27761
Lima	Lima	San Juan de Lurigancho	784263	73590	171273	149860	71051	162094	156395
Lima	Lima	San Juan de Miraflores	333689	28582	66699	72704	27180	62685	75839
Lima	Lima	San Luis	59357	4446	10778	14208	4309	10626	14990
Lima	Lima	San Martín de Porres	529459	45712	100697	118131	44392	97538	122989
Lima	Lima	San Miguel	143645	9731	23519	34032	9545	25711	41107
Lima	Lima	Santa Anita	189519	16799	42348	36762	15888	39989	37733
Lima	Lima	Santa María del Mar	1422	91	249	412	74	232	364
Lima	Lima	Santa Rosa	15116	1264	3225	2971	1205	3532	2919
Lima	Lima	Santiago de Surco	332641	23557	53737	77902	23051	58506	95888
Lima	Lima	Surquillo	97773	6217	15693	24595	6249	16786	28233
Lima	Lima	Villa El Salvador	334702	31982	68196	69144	30436	63961	70983
Lima	Lima	Villa María del Triunfo	348308	31320	69096	73416	30564	67338	76574

ANEXO 8

UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

Zona	POBLACIÓN	INVESTIGADO	MUESTRA ESTADISTICA	NIVEL DE CONFIANZA	MARGEN DE ERROR +-%
Lima Centro	2,183,117	2,183,117	180	95%	±7.3
Lima Sur	1,446,527	1,446,527	113	95%	±9.2
Lima Este	1,975,893	1,975,893	164	95%	±7.7
Lima Norte	1,953,044	1,953,044	169	95%	±7.5



ANEXO 9

ESTUDIO DE INTENCIÓN DE VOTO DE LAS ELECCIONES GENERALES 2026 A NIVEL LIMA METROPOLITANA: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

Departamento	Provincia	Zona	Distrito	Total	Masculino			Femenino		
					18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más	18 - 24 años	25 - 39 años	40 a más
Lima	Lima	Lima Centro	Breña	8	0	2	2	0	3	1
Lima	Lima	Lima Centro	Jesús María	10	1	2	2	1	2	2
Lima	Lima	Lima Centro	La Victoria	17	1	4	3	0	2	7
Lima	Lima	Lima Centro	Lima	28	2	4	8	3	5	6
Lima	Lima	Lima Centro	Lince	8	0	3	1	0	0	4
Lima	Lima	Lima Centro	Magdalena del Mar	7	1	2	0	1	0	3
Lima	Lima	Lima Centro	Miraflores	12	0	1	5	0	2	4
Lima	Lima	Lima Centro	Pueblo Libre	9	0	1	3	1	2	2
Lima	Lima	Lima Centro	Rímac	15	0	1	6	1	4	3



+21 1 506 4582



marketing@ulo2omi.com



Miraflores, Lima, Perú
Calle S de Mayo 210

Lima	Lima	Lima Centro	San Borja	10	0	1	4	0	0	5
Lima	Lima	Lima Centro	San Isidro	7	0	1	3	0	1	2
Lima	Lima	Lima Centro	San Miguel	13	3	0	3	1	2	4
Lima	Lima	Lima Centro	Santiago de Surco	28	3	2	9	1	4	9
Lima	Lima	Lima Centro	Surquillo	7	1	0	2	1	1	2
Lima	Lima	Lima Sur	Chorrillos	20	2	4	3	2	4	5
Lima	Lima	Lima Sur	Pachacamac	7	2	0	1	0	2	2
Lima	Lima	Lima Sur	San Juan de Miraflores	27	3	5	5	2	7	5
Lima	Lima	Lima Sur	Villa El Salvador	28	0	4	10	3	4	7
Lima	Lima	Lima Sur	Villa María del Triunfo	31	1	0	12	3	9	6
Lima	Lima	Lima Este	Ate	38	3	4	11	5	8	7
Lima	Lima	Lima Este	El Agustino	14	0	3	4	1	3	3
Lima	Lima	Lima Este	La Molina	15	0	3	5	0	3	4



Lima	Lima	Lima Este	Lurigancho	14	0	3	5	1	1	4
Lima	Lima	Lima Este	San Juan de Lurigancho	69	1	7	26	6	16	13
Lima	Lima	Lima Este	Santa Anita	16	0	0	8	3	2	3
Lima	Lima	Lima Norte	Carabayllo	19	1	1	6	1	1	9
Lima	Lima	Lima Norte	Comas	37	1	6	11	2	6	11
Lima	Lima	Lima Norte	Independencia	16	2	2	4	2	1	5
Lima	Lima	Lima Norte	Los Olivos	29	0	3	11	1	6	8
Lima	Lima	Lima Norte	Puente Piedra	21	0	4	5	3	4	5
Lima	Lima	Lima Norte	San Martín de Porres	46	1	0	23	2	5	15



+51 1 506 4582



marketing@ulosemi.com



Miraflores, Lima, Perú
Calle S de Mayo 210