

# **ESTUDIO DE AFINIDAD PARTIDARIA E INTENCIÓN DE VOTO – AGOSTO 2025**

---

REGIÓN CALLAO

CAMPO: 27 DE AGOSTO AL 1 DE SEPTIEMBRE DEL 2025

## INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE INTENCIÓN DE VOTO PARA LAS ELECCIONES GENERALES 2026 A NIVEL CALLAO REGIÓN

### 1. FECHADE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se realizó entre el 27 de agosto al 1 de septiembre del 2025.

### 2. FECHA DE PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO

Medio: Suplemento “Auditor” en el diario *La Razón*

Fecha: Domingo 14 de septiembre del 2025.

### 3. MEDIO PROBATORIO DE PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO



Portada en el medio impreso

Fecha de la publicación en el medio impreso



Ejemplo de pregunta en el medio impreso

#### 4. OBJETIVOS

- a) Identificar cuáles son las preferencias de voto por candidatos presidenciales para las Elecciones Generales del 2026 en la Región del Callao.
- b) Cuantificar la simpatía por Partidos Políticos en la Región del Callao.

#### 5. POBLACIÓN DEL ESTUDIO

La población objetivo de esta encuesta de intención de voto está conformada por ciudadanos peruanos mayores de 18 años, residentes y votantes en la región Callao, que se encuentran habilitados para participar en las elecciones regionales y municipales de 2026, según el Padrón Electoral 2021.

Esta población está definida por las siguientes características:

- **Edad:** 18 años o más.
- **Nacionalidad:** Peruana
- **Condición electoral:** Habilitados para ejercer el voto según el *Padrón Electoral* vigente.
- **Residencia habitual:** Dentro del territorio de la región Callao, delimitado en 7 zonas.

La ubicación geográfica de la población objetivo abarca **todo el territorio de la Región Callao**, considerando la división política por distritos.

#### 6. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:

- Provincia Constitucional del Callao.
- 7 distritos que conforman la región Callao: Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla.

## 7. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuestas presenciales en los hogares, aplicadas mediante cuestionarios en dispositivos móviles a las personas seleccionadas en la muestra estadística.

### TAMAÑO DE LA POBLACIÓN OBJETO DEL ESTUDIO

En la construcción del diseño de la muestra, se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 a más de la población residente en la Región Callao que pueden ejercer el voto (824,496 personas) según el *Padrón Electoral 2021*.

### CUADRO DE UNIVERSO

| Región       | Distrito                   | Población      | Porcentaje     |
|--------------|----------------------------|----------------|----------------|
| Callao       | Callao                     | 382,695        | 46.42%         |
|              | Bellavista                 | 72,020         | 8.74%          |
|              | La Punta                   | 6,777          | 0.82%          |
|              | Carmen de la Legua Reynoso | 43,686         | 5.30%          |
|              | La Perla                   | 57,737         | 7.00%          |
|              | Ventanilla                 | 233,159        | 28.28%         |
|              | Mi Perú                    | 28,422         | 3.45%          |
| <b>Total</b> |                            | <b>824,496</b> | <b>100.00%</b> |

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado

Fuente: *Padrón Electoral 2021*

## DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL

| Sexo         | Población       | Total       |
|--------------|-----------------|-------------|
| Masculino    | 485,782         | 49.60%      |
| Femenino     | 508,712         | 51.20%      |
| <b>Total</b> | <b>994, 494</b> | <b>100%</b> |

| Edad          | Población | Total  |
|---------------|-----------|--------|
| 18 a 24 años  | 407,096   | 40.94% |
| 25 a 39 años  | 236,019   | 23.73% |
| 40 a más años | 351,379   | 35.33% |

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado

Fuente: Censo Nacional 2017

## 8. MARCO MUESTRAL

### UNIDADES DE MUESTREO:

**Unidad primaria:** Localidades seleccionadas aleatoriamente y estratificadas según zona en la región Callao (Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla).

**Unidad secundaria:** Zonas dentro de las localidades seleccionadas, con inicio aleatorio de manzanas. En áreas urbanas, se consideran conglomerados geográficamente contiguos; en áreas de asentamientos humanos, las zonas corresponden a áreas de empadronamiento.

**Unidad terciaria:** Viviendas seleccionadas mediante muestreo sistemático dentro de cada manzana o zona. En cada vivienda se identifica un hogar y se selecciona a un encuestado según cuotas de sexo y edad.

**Unidad final de la muestra:** Son las personas de 18 a más años cumpliendo las cuotas de género y edad, que son el agente informante del estudio.

## 8.1 MARCO MUESTRAL

El marco muestral de Imasolu tiene como fuente primaria la información por el INEI para el *Censo de Población y Vivienda 2017*, para calcular la densidad poblacional de cada una de las principales zonas.

La elaboración de este se da mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica proporcionada por las imágenes satelitales de *Google Earth*.

recopilada Los marcos muestrales son:

- **Marco muestral urbano del Callao:** Según el último *censo nacional* La Provincia Constitucional del Callao, con el pasar de los años, se ha constituido como un área netamente urbana.
  - **Marco muestral urbano** que cuenta con 281 mil 882 viviendas particulares y elegibles.
- b) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico digital** actualizada de acuerdo a la información publicada por *Google Earth*, el cual se actualiza constantemente para las principales ciudades y CALLAO REGIÓN en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador.

## 8.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes de información secundaria, Imasolu emplea datos oficiales del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), específicamente el *Padrón Electoral de 2021*, como insumo de referencia para validar la distribución poblacional y estructurar adecuadamente el marco muestral.

### 8.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 A MÁS

Asimismo, los universos proyectados de las viviendas censadas con fuente primaria al *Censo de Población 2017* del INEI y para una proyección más certera se elaboran en relación a la población del *Padrón Electoral 2021*.

A nivel nacional, se cuenta con información proyectada por ámbitos geográficos y sociodemográficos. En el caso de la región Callao y los distritos investigados se cuenta con universos proyectados por grupos de edad y sexo.

## 9. DISEÑO MUESTRAL

### ○ Tamaño muestral

En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

Donde:

N es el tamaño de la muestra;

Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto, el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);

Pq: es la varianza que se considera máxima al ser desconocida ( $p=q=0.5$ )

E es la precisión o error que como máximo se acepta.

*Niveles de inferencia:*

- ✓ Población total de la región del Callao
- ✓ Distritos de Callao (7)

El **margen de error general** para la **muestra total de 610 encuestas** es aproximadamente de **±4%**, con un nivel de confianza del **95%**. Este cálculo se basa en la fórmula de muestreo aleatorio simple, bajo el supuesto de varianza máxima ( $p = q = 0.5$ ):

Si reemplazamos con:

$Z = 1.96$  (para 95% de confianza)

$p = q = 0.5$  (varianza máxima)

$E = 0.04$  (error permitido del 4%)

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.04)^2} \approx 600$$

De ahí que se haya tomado una muestra de **610 encuestas**, ligeramente mayor para cubrir margen de no respuesta o errores de campo, manteniendo ese nivel de precisión estadística.

La asignación de la muestra en cada zona distrital se detalla en el siguiente punto.

a- Asignación de la muestra estadística por zonas geográficas Se asignó a priori una muestra estadística PROPORCIONAL por zona distrital con el propósito de obtener información confiable para cada una de las zonas en las que se ha subdividido la región Callao: Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla.

La muestra considerada para cada zona es la siguiente:

| Zona                       | Población      | % del distrito del total poblacional | Encuestas realizadas | % de encuestas realizadas del total regional |
|----------------------------|----------------|--------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------|
| Callao                     | 382,695        | 46.42%                               | 285                  | 46.78%                                       |
| Bellavista                 | 72,020         | 8.74%                                | 51                   | 8.35%                                        |
| Carmen de la Legua-Reynoso | 43,686         | 5.30%                                | 31                   | 5.01%                                        |
| La Perla                   | 57,737         | 7.00%                                | 41                   | 6.68%                                        |
| La Punta                   | 6,777          | 0.82%                                | 4                    | 0.72%                                        |
| Ventanilla                 | 233,159        | 28.28%                               | 176                  | 28.88%                                       |
| Mi Perú                    | 28,422         | 3.45%                                | 22                   | 3.58%                                        |
| <b>Total</b>               | <b>824,496</b> | <b>100%</b>                          | <b>610</b>           | <b>100%</b>                                  |

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado

Fuente: Padrón Electoral 2021

#### 10. UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

| ZONA | POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A MÁS AÑOS | MUESTRA ESTADISTICA | MARGEN DE ERROR +/- % | REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA SOBRE POBLACION |
|------|----------------------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------------------------|
|------|----------------------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------------------------|

|                      |         |     |     |      |
|----------------------|---------|-----|-----|------|
| <b>REGION CALLAO</b> | 824,496 | 610 | 4.0 | 100% |
| <b>REGIÓN</b>        |         |     |     |      |

#### SEXO

HOMBRES

MUJERES

#### GRUPO DE EDAD

18 A 24 AÑOS

25 A 39 AÑOS

40 A MÁS AÑOS

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para  $p$  y  $q=0.5$ .

## 11. SISTEMA DE MUESTREO

Se aplicó un sistema de muestreo probabilístico trietápica. En la primera etapa se seleccionaron aleatoriamente localidades estratificadas según región geográfica y ámbito (urbano/rural). En la segunda etapa, se eligieron zonas dentro de las localidades con inicio aleatorio de manzanas. En la tercera etapa, se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada. Finalmente, dentro de la vivienda se seleccionó a la persona a encuestar siguiendo cuotas de sexo y edad

Se empleó un sistema de muestreo **probabilístico** porque todas las unidades de la población objetivo tuvieron una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas. Este tipo de diseño permite generalizar los resultados a la población en su conjunto, controlar el error muestral y aplicar inferencias estadísticas con mayor rigor.

## 12. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento utilizado para la recolección de datos consistió en un cuestionario, el cual se encuentra detallado en el Anexo 3 del presente informe. Asimismo, se hace constar que no se emplearon tarjetas ni ningún otro tipo de material auxiliar durante el proceso.

### 13. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las siguientes etapas:

1. Las zonas de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar según el *Censo INEI 2017*, aplicando un sistema de selección aleatoria computarizada.
2. Dentro de las zonas seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria 6 – 10 viviendas por manzana.
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructura poblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI).

### 14. MUESTRA AUTOPONDERADA

En el presente estudio, se empleó una muestra autoponderada, lo que significa que todas las unidades muestrales tuvieron la misma probabilidad de selección. Por ello, no fue necesario aplicar factores de ponderación adicionales, ya que los resultados reflejan directamente la estructura de la población objetivo.

### 15. TASA DE RESPUESTA

|                                                                    | CONTACTOS | TASA % |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
| Total de personas que aceptaron ser encuestadas; Tasa de respuesta | 648       | 70.51% |
| Respondieron la encuesta                                           | 610       | 66.39% |
| No califican                                                       | 38        | 4.13%  |
| Rechazos                                                           | 271       | 29.48% |
| Total de personas contactadas                                      | 919       | 100%   |

16. TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

El estudio se realizó del 27 de agosto al 1 de septiembre del 2025.

Numero de encuestadores por área de trabajo: 12 encuestadores.

*a. Trabajo de campo (realización de encuestas)*

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En Imasolu tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

*Personal de campo*

Nuestra empresa cuenta con un personal de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, esto se realiza a través de una convocatoria de la empresa mediante redes sociales a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios secundarios y/o superiores
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

### *Capacitación*

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

### *Supervisión*

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

El 95% de los encuestadores fueron supervisados directamente en campo por el equipo de supervisión designado para cada zona de trabajo. Asimismo, el 100% de los cuestionarios aplicados fueron supervisados de forma sistemática mediante una herramienta digital que registra geolocalización, duración y consistencia temporal de cada entrevista, permitiendo una trazabilidad completa del trabajo de campo.

|                         |      |
|-------------------------|------|
| Encuestas realizadas    | 610  |
| Encuestas supervisadas  | 580  |
| %encuestas supervisadas | 95%  |
| %encuestas revisadas    | 100% |
| Encuestas observadas    | 19   |
| %encuestas observadas   | 3%   |
| Encuestas rehechas      | 19   |
| %encuestas rehechas     | 3%   |

#### b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

A lo largo del desarrollo de las encuestas, el proceso de control de calidad es supervisado directamente por el director de campo y personal especializado, quienes realizan un control de calidad del 100% de los cuestionarios ingresados a través de la aplicación. Este control se lleva a cabo en tiempo real y tiene dos objetivos clave: garantizar la consistencia lógica de las respuestas y corregir cualquier error de digitación o inconsistencia detectada antes de que los datos sean enviados a la base final.

La plataforma utilizada permite detectar en tiempo real aquellas encuestas con errores en la digitación o en las respuestas (como campos incompletos o inconsistentes), proporcionando la posibilidad de corregir dichos errores durante la misma entrevista. De esta manera, se asegura la consistencia de los datos y se mejora la calidad de las respuestas, ya que el encuestado tiene la oportunidad de modificar sus respuestas antes de que sean enviadas para su procesamiento final.

En caso se detecten inconsistencias u observaciones en alguna encuesta, esta es anulada y reemplazada dentro del mismo periodo de trabajo de campo programado, garantizando el cumplimiento del tamaño muestral con cuestionarios válidos.

### **Digitación (Ingreso de Datos)**

A pesar de que la plataforma digital ya reduce significativamente los errores de digitación, el proceso de digitación manual sigue siendo necesario para la revisión final de los datos. Después de la codificación, los cuestionarios son entregados al área de procesamiento para su digitación. En esta etapa, se emplea un programa ad-hoc que incluye reglas de consistencia automáticas, las cuales aseguran que no se ingresen datos inconsistentes o erróneos.

Además, se realiza un proceso de validación de la información digitada, donde se re-digita el 50% de las encuestas ingresadas por cada digitador. Si el porcentaje de error detectado supera el límite permitido de 0.2%, se procederá a redigitar el 100% de las encuestas procesadas por ese digitador, siguiendo las normas internacionales de calidad para el manejo de datos.

Ejemplos de reporte de supervisión\*

| SUPERVISOR | ENCUESTADOR | DISTRITO | ENCUESTAS SUPERVISADAS | OBSERVACIONES |
|------------|-------------|----------|------------------------|---------------|
| 00015      | 000151      | Barranco | 6                      | Ninguna       |

| SUPERVISOR | ENCUESTADOR | DISTRITO | ENCUESTAS SUPERVISADAS | OBSERVACIONES |
|------------|-------------|----------|------------------------|---------------|
| 00009      | 000025      | Cusco    | 6                      | Ninguna       |

17. BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos (Anexo 1).

18. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.a.C. -  
Imasolu S.a.C.

19. REGISTRO JNE

No. 00482-REE/ JNE

20. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. -  
Imasolu S.A.C – Recursos propios

21. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PUBLICA EL ESTUDIO

La Razón E.I.R.L.

22. ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Suplemento “auditor” en el diario *La Razón*, adjuntamos la portada de la publicación impresa, así como un ejemplo de pregunta usada.

23. PÁGINA WEB Y EMAIL:

Web: [WWW.IMASOLU.COM](http://WWW.IMASOLU.COM)

Gmail: [marketing@imasolu.com](mailto:marketing@imasolu.com)

Informe Técnico: <https://imasolu.com/imasolu-identificacion-de-intencion-de-voto-presidencial-2026-y-afinidad-partidaria-agosto-2025/>



+51 1 206 4287



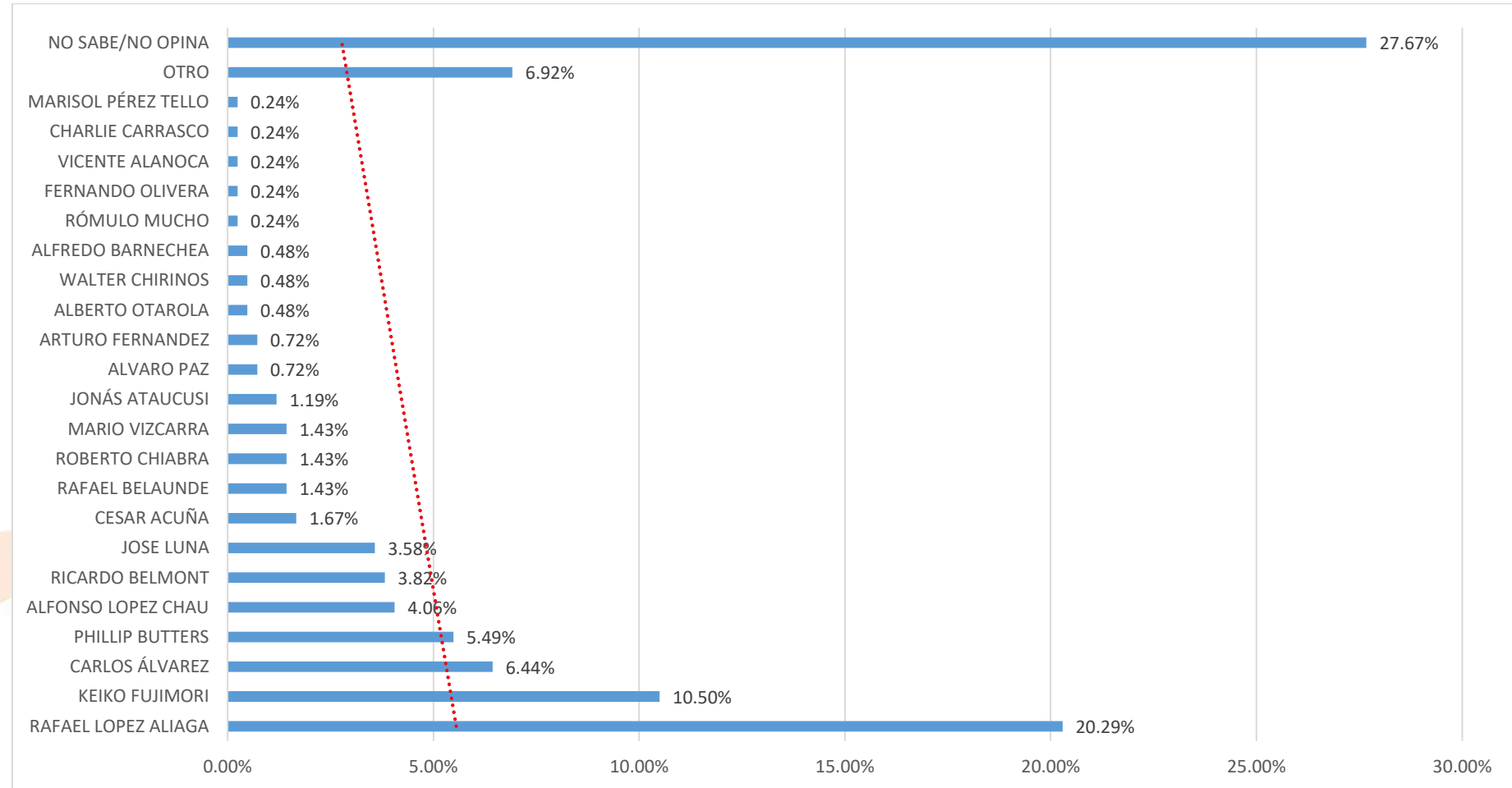
[marketing@imasolu.com](mailto:marketing@imasolu.com)



Calle 2 de Mayo 516,  
Miraflores, Lima, Perú

## RESULTADOS

PREGUNTA N° 4: Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿Por quién votaría Ud.?



+51 1 206 4287

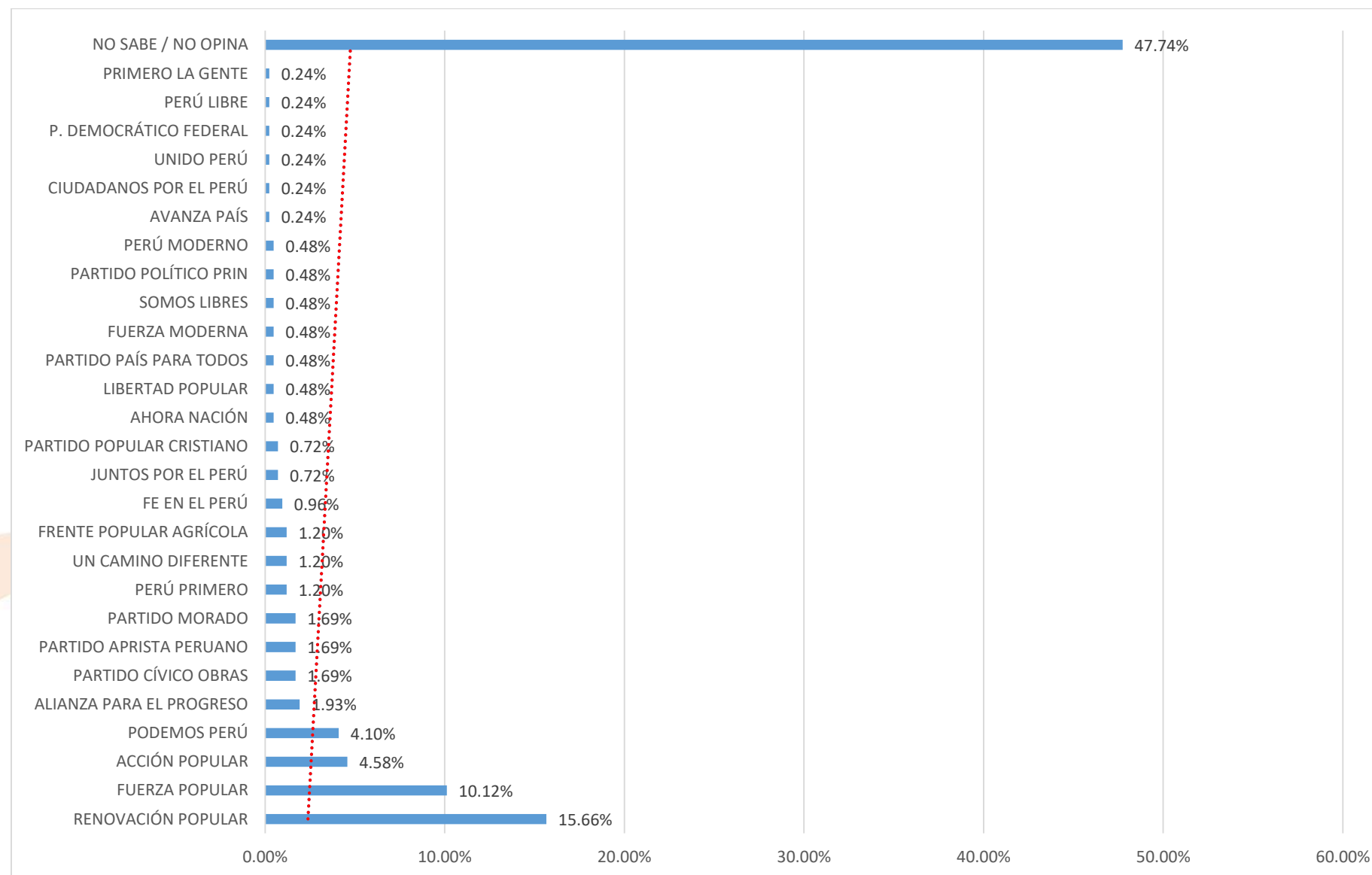


marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,  
Miraflores, Lima, Perú

## PREGUNTA N° 5: ¿Por qué partido político simpatiza más?



## ANEXO 3

(No se usaron tarjetas de ayuda ni otro material de ayuda)

### CUESTIONARIO



#### SIMULACRO DE VOTACIÓN PROVINCIA: CALLAO AGOSTO 2025

\* 1. ENCUESTADOR RESPONSABLE:

\* 2. Supervisado

☐ SI

☐ NO

\* 3. Nombre del supervisor

\* 4. ¿Cuál es su edad? (indicar el rango de edad de la persona que encuestan)

☐ 18-24 años

☐ 25-39 años

☐ 40 años a mas

\* 5. Genero (indicar el género según sexo de la persona que encuestan)

☐ Femenino

☐ Masculino

\* 6. Zona (indicar la zona del domicilio que corresponde a la persona que encuestan)

☐ 1.-Callao

☐ 2.-Bellavista

☐ 3.-Carmen de la Legua Reynoso

☐ 4.-La Perla

☐ 5.-La Punta

☐ 6.-Ventanilla

☐ 7.- Mi Perú



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,  
Miraflores, Lima, Perú

7. ¿A cuál de los siguientes candidatos para senador por el Callao le daría su voto?

- |                                                                    |                                                              |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Alcides Rayme - FREPAP                       | <input type="radio"/> Luis Negreiros - APRA                  |
| <input type="radio"/> Ariana Orué - Podemos Perú                   | <input type="radio"/> Marcos Pichilingüe - Fuerza Popular    |
| <input type="radio"/> Auristela Obando - Fuerza Popular            | <input type="radio"/> Paul García - Avanza País              |
| <input type="radio"/> Daniel Mora - Partido Morado                 | <input type="radio"/> Miguel Ángel Gonzales                  |
| <input type="radio"/> Estelita Bustos - Progresemos                | <input type="radio"/> Isaac Mekler                           |
| <input type="radio"/> Francisco Villavicencio - Renovación Popular | <input type="radio"/> Martín Pérez                           |
| <input type="radio"/> Janet Sánchez - Fuerza Moderna               | <input type="radio"/> Patricia Chirinos - Renovación Popular |
| <input type="radio"/> José Félix Pereda - Acción Popular           | <input type="radio"/> Víctor Albrecht                        |
| <input type="radio"/> Noelia Herrera - Renovación Popular          | <input type="radio"/> No sabe / No opina                     |
| <input type="radio"/> Otro (especifique)                           |                                                              |



8. ¿Porqué partido político votaría para las elecciones presidenciales?

- ☐ RENOVACIÓN POPULAR
- ☐ FUERZA POPULAR
- ☐ ACCIÓN POPULAR
- ☐ PODEMOS PERÚ
- ☐ ALIANZA PARA EL PROGRESO
- ☐ PARTIDO CÍVICO OBRAS
- ☐ PARTIDO APRISTA PERUANO
- ☐ PARTIDO MORADO
- ☐ PERÚ PRIMERO
- ☐ UN CAMINO DIFERENTE
- ☐ FRENTE POPULAR AGRÍCOLA
- ☐ FE EN EL PERÚ
- ☐ JUNTOS POR EL PERÚ
- ☐ PARTIDO POPULAR CRISTIANO
- ☐ AHORA NACIÓN
- ☐ LIBERTAD POPULAR
- ☐ PARTIDO PAÍS PARA TODOS
- ☐ FUERZA MODERNA
- ☐ SOMOS LIBRES
- ☐ PARTIDO POLÍTICO PRIN
- ☐ PERÚ MODERNO
- ☐ AVANZA PAÍS
- ☐ CIUDADANOS POR EL PERÚ
- ☐ UNIDO PERÚ
- ☐ P. DEMOCRÁTICO FEDERAL
- ☐ PERÚ LIBRE
- ☐ PRIMERO LA GENTE
- ☐ NO SABE / NO OPINA



\* 9. Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿por quién votaría Ud.?

- ☐ ALBERTO OTAROLA
- ☐ ALEX GONZALES
- ☐ ALFONSO LOPEZ CHAU
- ☐ ALFREDO BARNECHEA
- ☐ ALVARO PAZ DE LA BARRA
- ☐ ARTURO FERNANDEZ
- ☐ CARLA GARCÍA
- ☐ CARLOS ALVAREZ
- ☐ CARLOS MORALES



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,  
Miraflores, Lima, Perú

- ☐ CARLOS SPA
- ☐ CESAR ACUÑA
- ☐ CHARLIE CARRASCO
- ☐ FERNANDO OLIVERA
- ☐ FIORELLA MOLINELLI
- ☐ FRANCISCO DIEZ CANSECO
- ☐ GEORGE FORSYTH
- ☐ HERBERT CALLER
- ☐ JONÁS ATAUCUSI
- ☐ JORGE DEL CASTILLO
- ☐ JORGE NIETO MONTESINOS
- ☐ JOSE LUNA
- ☐ JOSÉ REYNALDO LÓPEZ
- ☐ KEIKO FUJIMORI
- ☐ MARIO VIZCARRA (Hermano de Martín Vizcarra)
- ☐ MARISOL PÉREZ TELLO
- ☐ NAPOLEÓN BECERRA
- ☐ NICANOR BOLUARTE
- ☐ PHILLIP BUTTERS
- ☐ RAFAEL BELAUNDE
- ☐ RAFAEL LOPEZ ALIAGA
- ☐ RICARDO BELMONT
- ☐ ROBERTO CHIABRA
- ☐ RÓMULO MUCHO
- ☐ ROQUE BENAVIDES
- ☐ VICENTE ALANOCA
- ☐ VICTOR ANDRÉS GARCÍA BELAUNDE
- ☐ VLADIMIR CERRÓN
- ☐ WALDEMAR CERRON
- ☐ WALTER CHIRINOS
- ☐ WOLFGANG GROZO
- ☐ NO SABE / NO OPINA
- ☐ OTRO (INDIQUE SU NOMBRE)



## ANEXO 1

### PUNTOS DE MUESTREO:

#### LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

| Región | Provincia | Zona                       | Puntos de Muestreo Referenciales.                                                |
|--------|-----------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Callao | Callao    | Callao (Cercado)           | - Av. Sáenz Peña - Urbanización San Joaquín - Jr. Constitución - Mercado Central |
|        |           | Bellavista                 | - Ciudad del Pescador - Av. Venezuela<br>- Jr. Moquegua - Bellavista Alta        |
|        |           | La Punta                   | - Malecón Pardo - Av. Grau - Club Regatas Unión - Calle Bolognesi                |
|        |           | Carmen de la Legua Reynoso | - Av. Faucett - Urb. Dulanto - Jr. Zarumilla - Inca Manco Cápac                  |
|        |           | La Perla                   | - Urb. Santa Luisa - Av. La Marina - Calle Castilla - Zona Túpac Amaru           |
|        |           | Ventanilla                 | - Ventanilla Centro - Ciudad Satélite - Pachacútec - Av. Néstor Gambetta         |
|        |           | Mi Perú                    | - Zona A - Zona B - Av. Principal - Parque Central de Mi Perú                    |

## ANEXO 2

## DISTRIBUCION DE MUESTRA

| Categoría | Segmento                   | Porcentaje | Personas |
|-----------|----------------------------|------------|----------|
| Sexo      | Femenino                   | 47.73%     | 291      |
|           | Masculino                  | 52.27%     | 319      |
| Edad      | 18 – 24 años               | 8.35%      | 51       |
|           | 25 – 39 años               | 38.9%      | 237      |
|           | 40 – Más años              | 52.74%     | 322      |
| Distritos | Callao                     | 46.78%     | 285      |
|           | Bellavista                 | 8.35%      | 51       |
|           | Carmen de la Legua-Reynoso | 5.01%      | 31       |
|           | La Perla                   | 6.68%      | 41       |
|           | La Punta                   | 0.72%      | 4        |
|           | Ventanilla                 | 28.88%     | 176      |
|           | Mi Perú                    | 3.58%      | 22       |



## ANEXO 4

### FICHA TECNICA

#### OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Identificar cuáles son las preferencias de voto por candidatos presidenciales para las Elecciones Generales del 2026 en la Región del Callao.
- Cuantificar la simpatía por Partidos Políticos en la Región del Callao.

#### UNIVERSO INVESTIGADO

- Población de la Región Callao, hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la región.

#### ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:
- Provincia Constitucional del Callao
- 7 distritos que conforman la región Callao: Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla

#### TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- Entrevista presencial con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por Imasolu mediante aplicativo móvil.

#### UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD, NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR

- Región: Callao
- Tamaño de la Población: 824,496
- Muestra estadística: 610
- Nivel de confianza: 95%
- Margen de error ( $\pm\%$ ):  $\pm 4$
- Nivel de representatividad: 100%

## SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

- El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es probabilístico, trietápico y estratificado.
- Representatividad 100%
- **Unidad primaria:** Localidades del Callao seleccionadas aleatoriamente y estratificadas por zona.
- **Unidad secundaria:** Zonas o manzanas seleccionadas al azar dentro de cada localidad.
- **Unidad terciaria:** Viviendas seleccionadas sistemáticamente dentro de cada zona.
- **Unidad final:** Personas de 18 a más años, elegidas según cuotas de sexo y edad.

## TIPO DE MUESTRA

- Autoponderada

## PUNTOS DE MUESTREO

- **Callao (Cercado):** Av. Sáenz Peña, Urbanización San Joaquín, Jr. Constitución, Mercado Central.
- **Bellavista:** - Ciudad del Pescador, Av. Venezuela, Jr. Moquegua, Bellavista Alta.
- **La Punta:** Malecón Pardo, Av. Grau, Club Regatas Unión, Calle Bolognesi.
- **Carmen de la Legua Reynoso:** Av. Faucett, Urb. Dulanto, Jr. Zarumilla, Inca Manco Cápac.
- **La Perla:** Urb. Santa Luisa, Av. La Marina, Calle Castilla, Zona Túpac Amaru.
- **Ventanilla:** Ventanilla Centro, Ciudad Satélite, Pachacútec, Av. Néstor Gambetta.
- **Mi Perú:** Zona A, Zona B, Av. Principal, Parque Central de Mi Perú.

## **INFERENCIA DE RESULTADOS**

- En el presente estudio, se empleó una muestra autoponderada, diseñada de forma proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, según la distribución poblacional estimada a partir de fuentes oficiales del INEI y el RENIEC. Gracias a este diseño, cada unidad muestral tiene la misma probabilidad de selección dentro de su estrato, por lo que los resultados no requieren factores de ponderación adicionales y reflejan directamente la composición real de la población.

## **SUPERVISIÓN DE CAMPO**

- 95% de encuestas supervisadas en campo. 100% validadas por app con geolocalización y tiempo. Las observadas se anularon y repusieron dentro del plazo.

## **FECHA DE TRABAJO DE CAMPO**

- El estudio se realizó del 27 de agosto al 1 de septiembre del 2025.

## **NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA**

- Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C.

## **FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO**

- Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. - Imasolu S.A.C – Recursos propios

## **MEDIO DONDE SE PUBLICARON LOS RESULTADOS**

- La Razón E.I.R.L

**CASILLA  
ELECTRONICA PARA  
NOTIFICACIÓN**

- CE\_43403441

**REGISTRO J.N.E.**

- N° 00482-REE/JNE

**PÁGINA WEB Y EMAIL**

- [www.imasolu.com](http://www.imasolu.com)
- [imasolu@gmail.com](mailto:imasolu@gmail.com)
- <https://imasolu.com/imasolu-identificacion-de-intencion-de-voto-presidencial-2026-y-afinidad-partidaria-agosto-2025/>



## ANEXO 5

### REPORTE DE SUPERVISION DE CAMPO

| SUPERVISOR | ENCUESTADOR | ZONA   | ENCUESTAS REALIZADAS | ENCUESTAS SUPERVISADAS | OBSERVACIONES          | ENCUESTAS REHECHAS   |
|------------|-------------|--------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 003        | 0116        | CALLAO | 73                   | 69                     | 3 encuestas observadas | 3 encuestas rehechas |
| 003        | 0023        | CALLAO | 69                   | 66                     | 1 encuestas observadas | 1 encuestas rehechas |
| 003        | 0029        | CALLAO | 72                   | 70                     | 2 encuesta observada   | 2 encuesta rehecha   |
| 003        | 0085        | CALLAO | 71                   | 68                     | 1 encuestas observadas | 1 encuestas rehechas |

| SUPERVISOR | ENCUESTADOR | ZONA               | ENCUESTAS REALIZADAS | ENCUESTAS SUPERVISADAS | OBSERVACIONES        | ENCUESTAS REHECHAS |
|------------|-------------|--------------------|----------------------|------------------------|----------------------|--------------------|
| 0017       | 0089        | BELLAVISTA         | 26                   | 25                     | 2 encuesta observada | 2 encuesta rehecha |
| 0017       | 0112        | BELLAVISTA         | 25                   | 23                     | Ninguna              | Ninguna            |
| 0017       | 0089        | CARMEN DE LA LEGUA | 16                   | 15                     | 1 encuesta observada | 1 encuesta rehecha |
| 0017       | 0112        | CARMEN DE LA LEGUA | 15                   | 14                     | Ninguna              | Ninguna            |
| 0017       | 0089        | LA PERLA           | 20                   | 20                     | Ninguna              | Ninguna            |
| 0017       | 0112        | LA PERLA           | 21                   | 21                     | 1 encuesta observada | 1 encuesta rehecha |
| 0017       | 0089        | LA PERLA           | 2                    | 2                      | Ninguna              | Ninguna            |
| 0017       | 0112        | LA PERLA           | 2                    | 2                      | Ninguna              | Ninguna            |

| SUPERVISOR | ENCUESTADOR | ZONA       | ENCUESTAS REALIZADAS | ENCUESTAS SUPERVISADAS | OBSERVACIONES        | ENCUESTAS REHECHAS |
|------------|-------------|------------|----------------------|------------------------|----------------------|--------------------|
| 0009       | 0062        | VENTANILLA | 45                   | 41                     | 1 encuesta observada | 1 encuesta rehecha |
| 0009       | 0115        | VENTANILLA | 43                   | 40                     | 2 encuesta observada | 2 encuesta rehecha |
| 0009       | 0116        | VENTANILLA | 44                   | 39                     | 2 encuesta observada | 2 encuesta rehecha |
| 0009       | 0123        | VENTANILLA | 44                   | 43                     | 1 encuesta observada | 1 encuesta rehecha |
| 0009       | 0062        | MI PERÚ    | 5                    | 5                      | Ninguna              | Ninguna            |
| 0009       | 0115        | MI PERÚ    | 6                    | 6                      | 1 encuesta observada | 1 encuesta rehecha |
| 0009       | 0116        | MI PERÚ    | 6                    | 6                      | Ninguna              | Ninguna            |
| 0009       | 0123        | MI PERÚ    | 5                    | 5                      | 1 encuesta observada | 1 encuesta rehecha |

## ANEXO 6

### DICCIONARIO DE VARIABLES

| VARIABLE   | TIPO     | ETIQUETA                                                                          | VALORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DIST       | Numerica | Distrito                                                                          | 1= CALLAO<br>2= BELLAVISTA<br>3= CARMEN DE LA LEGUA-REYNOSO<br>4= LA PERLA<br>5= LA PUNTA<br>6= VENTANILLA<br>7= MI PERU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| SEXO       | Numerica | Sexo                                                                              | 1 = Masculino<br>2 = Femenino                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| GRUPO_EDAD | Numerica | Grupo de Edad                                                                     | 1 = 18 a 24 años<br>2 = 25 a 39 años<br>3 = 40 a más años                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| P25        | Numerica | ¿A cuál de los siguientes precandidatos al Senado por el Callao le daría su voto? | 1 = Alcides Rayme – FREPAP<br>2 = Ariana Orué – Podemos Perú<br>3 = Auristela Obando – Fuerza Popular<br>4 = Daniel Mora – Partido Morado<br>5 = Estelita Bustos – Progreseemos<br>6 = Francisco Villavicencio – Renovación Popular<br>7 = Janet Sánchez – Fuerza Moderna<br>8 = José Félix Pereda – Acción Popular<br>9 = Noelia Herrera – Renovación Popular<br>10 = Luis Negreiros - APRA<br>11 = Marco Pichillingüe – Fuerza Popular<br>12 = Paul García – Avanza País<br>13 = Miguel Ángel Gonzales<br>14 = Isaac Mekler |

|     |          |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |          |                                                                         | <p>15 = Martín Pérez</p> <p>16 = Patricia Chirinos – Renovación Popular</p> <p>17 = Víctor Albretch</p> <p>18= Miguel Cordano</p> <p>19 = No sabe / No opina</p> <p>20 = Otro</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| P27 | Numerica | Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿Por quién votaría Ud.? | <p>1 = ALBERTO OTAROLA</p> <p>2 = ALEX GONZALES</p> <p>3 = ALFONSO LOPEZ CHAU</p> <p>4 = ALFREDO BARNECHEA</p> <p>5 = ALVARO PAZ DE LA BARRA</p> <p>6 = ARTURO FERNANDEZ</p> <p>7 = CARLA GARCÍA</p> <p>8 = CARLOS ALVAREZ</p> <p>9 = CARLOS MORALES</p> <p>10 = CARLOS SPA</p> <p>11 = CESAR ACUÑA</p> <p>12 = CHARLIE CARRASCO</p> <p>13 = FERNANDO OLIVERA</p> <p>14 = FIORELLA MOLINELLI</p> <p>15 = FRANCISCO DIEZ CANSECO</p> <p>16 = GEORGE FORSYTH</p> <p>17 = HERBERT CALLER</p> <p>18 = JONÁS ATAUCUSI</p> <p>19 = JORGE DEL CASTILLO</p> <p>20 = JORGE NIETO MONTESINOS</p> |

|  |  |  |                                                     |
|--|--|--|-----------------------------------------------------|
|  |  |  | 21 = JOSE LUNA                                      |
|  |  |  | 22 = JOSÉ REYNALDO LÓPEZ                            |
|  |  |  | 23 = KEIKO FUJIMORI                                 |
|  |  |  | 24 = MARIO VIZCARRA (Hermano de<br>Martin Vizcarra) |
|  |  |  | 25 = MARISOL PÉREZ TELLO                            |
|  |  |  | 26 = NAPOLEÓN BECERRA                               |
|  |  |  | 27 = NICANOR BOLUARTE                               |
|  |  |  | 28 = PHILLIP BUTTERS                                |
|  |  |  | 29 = RAFAEL BELAUNDE                                |
|  |  |  | 30 = RAFAEL LOPEZ ALIAGA                            |
|  |  |  | 31 = RICARDO BELMONT                                |
|  |  |  | 32 = ROBERTO CHIABRA                                |
|  |  |  | 33 = RÓMULO MUCHO                                   |
|  |  |  | 34 = ROQUE BENAVIDES                                |
|  |  |  | 35 = VICENTE ALANOCA                                |
|  |  |  | 36 = VICTOR ANDRÉS GARCÍA<br>BELAUNDE               |
|  |  |  | 37 = VLADIMIR CERRÓN                                |
|  |  |  | 38 = WALDEMAR CERRON                                |
|  |  |  | 39 = WALTER CHIRINOS                                |
|  |  |  | 40 = WOLFGANG GROZO                                 |
|  |  |  | 41 = NO SABE / NO OPINA                             |
|  |  |  | 42 = OTRO (INDIQUE SU NOMBRE)                       |

|     |          |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P26 | Numerica | ¿Porqué partido político votaría para las elecciones presidenciales? | <p>1 = RENOVACIÓN POPULAR</p> <p>2 = FUERZA POPULAR</p> <p>3 = ACCIÓN POPULAR</p> <p>4 = PODEMOS PERÚ</p> <p>5 = ALIANZA PARA EL PROGRESO</p> <p>6 = PARTIDO CÍVICO OBRAS</p> <p>7 = PARTIDO APRISTA PERUANO</p> <p>8 = PARTIDO MORADO</p> <p>9 = PERÚ PRIMERO</p> <p>10 = UN CAMINO DIFERENTE</p> <p>11 = FRENTE POPULAR AGRÍCOLA</p> <p>12 = FE EN EL PERÚ</p> <p>13 = JUNTOS POR EL PERÚ</p> <p>14 = PARTIDO POPULAR CRISTIANO</p> <p>15 = AHORA NACIÓN</p> <p>16 = LIBERTAD POPULAR</p> <p>17 = PARTIDO PAÍS PARA TODOS</p> <p>18 = FUERZA MODERNA</p> <p>19 = SOMOS LIBRES</p> |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                             |
|--|--|--|-----------------------------|
|  |  |  | 20 = PARTIDO POLÍTICO PRIN  |
|  |  |  | 21 = PERÚ MODERNO           |
|  |  |  | 22 = AVANZA PAÍS            |
|  |  |  | 23 = CIUDADANOS POR EL PERÚ |
|  |  |  | 24 = UNIDO PERÚ             |
|  |  |  | 25 = P. DEMOCRÁTICO FEDERAL |
|  |  |  | 26 = PERÚ LIBRE             |
|  |  |  | 27 = PRIMERO LA GENTE       |
|  |  |  | 28 = NO SABE / NO OPINA     |
|  |  |  | 29 = OTRO                   |

## ANEXO 7

### DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A MAS AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD, SEXO Y AMBITO.

| Departamento | Provincia | Distrito                   | TOTAL PERU | Masculino    |              |          | Femenino     |              |          |
|--------------|-----------|----------------------------|------------|--------------|--------------|----------|--------------|--------------|----------|
|              |           |                            |            | 18 - 24 años | 25 - 39 años | 40 a más | 18 - 24 años | 25 - 39 años | 40 a más |
| Callao       | Callao    | Bellavista                 | 72020      | 5012         | 10756        | 19015    | 4973         | 11145        | 21119    |
| Callao       | Callao    | Callao                     | 382695     | 31258        | 71132        | 88456    | 30283        | 69717        | 91849    |
| Callao       | Callao    | Carmen de la Legua Reynoso | 43686      | 3470         | 7552         | 10556    | 3412         | 7623         | 11073    |
| Callao       | Callao    | La Perla                   | 5773       | 3863         | 8824         | 15376    | 3614         | 8935         | 17125    |
| Callao       | Callao    | La Punta                   | 6777       | 330          | 947          | 1916     | 319          | 963          | 2302     |
| Callao       | Callao    | Mi Perú                    | 28422      | 2891         | 5455         | 5115     | 2962         | 5855         | 6144     |
| Callao       | Callao    | Ventanilla                 | 233159     | 24949        | 49457        | 42612    | 23668        | 47353        | 45120    |

## ANEXO 8

### UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

| Zona                       | POBLACIÓN | INVESTIGADO | MUESTRA ESTADISTICA | NIVEL DE CONFIANZA | MARGEN DE ERROR<br>+- % |
|----------------------------|-----------|-------------|---------------------|--------------------|-------------------------|
| Callao                     | 382,695   | 382,695     | 285                 | 95%                | ±5.8                    |
| Bellavista                 | 72,020    | 72,020      | 51                  | 95%                | ±13.7                   |
| Carmen de la Legua Reynoso | 43,686    | 43,686      | 31                  | 95%                | ±17.6                   |
| La Perla                   | 57,737    | 57,737      | 41                  | 95%                | ±15.3                   |
| La Punta                   | 6,777     | 6,777       | 4                   | 95%                | ±48.99                  |
| Ventanilla                 | 233,159   | 233,159     | 176                 | 95%                | ±7.4                    |
| Mi Perú                    | 28,422    | 28,422      | 22                  | 95%                | ±20.9                   |



## ANEXO 9

### ESTUDIO DE INTENCIÓN DE VOTO DE LAS ELECCIONES GENERALES 2026 A NIVEL CALLAO REGIÓN: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

| Región | Provincia | Distrito                   | Total | Masculino    |              |          | Femenino     |              |          |
|--------|-----------|----------------------------|-------|--------------|--------------|----------|--------------|--------------|----------|
|        |           |                            |       | 18 - 24 años | 25 - 39 años | 40 a más | 18 - 24 años | 25 - 39 años | 40 a más |
| Callao | Callao    | Callao (Cercado)           | 285   | 14           | 59           | 79       | 15           | 48           | 69       |
| Callao | Callao    | Bellavista                 | 51    | 1            | 10           | 15       | 7            | 6            | 12       |
| Callao | Callao    | La Punta                   | 4     | 0            | 1            | 2        | 0            | 0            | 1        |
| Callao | Callao    | Carmen de la Legua Reynoso | 31    | 1            | 7            | 7        | 0            | 8            | 8        |
| Callao | Callao    | La Perla                   | 41    | 0            | 5            | 14       | 1            | 11           | 10       |
| Callao | Callao    | Ventanilla                 | 176   | 6            | 38           | 46       | 4            | 35           | 47       |
| Callao | Callao    | Mi Perú                    | 22    | 1            | 5            | 7        | 1            | 3            | 5        |