

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA REGIONAL Y PROVINCIAL

REGIÓN CALLAO

CAMPO: 2, 3 y 4 DE JUNIO DEL 2025

INFORME TÉCNICO DEL ESTUDIO DE INTENCIÓN DE VOTO EN LAS ELECCIONES REGIONALES 2026 A NIVEL CALLAO REGIÓN

1. FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se realizó los días 2, 3 y 4 de junio.

2. FECHA DE PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO

Medio: suplemento “Auditor Municipal” en el diario La Razón

Fecha: Domingo 8 de junio

3. MEDIO PROBATORIO DE PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO

Link de la publicación en la pág. web del diario:

https://larazon.pe/edicion_impresa/ediciones-impresas-08-06-2025/



MUNICIPAL

ABERTURA DE EVENTOS: 993 433 014

LIMA, DOMINGO 8 DE JUNIO DEL 2025

Año II / N° 102

LA RA

SI MAÑANA FUERAN LAS ELECCIONES, EN LA REGIÓN CHALACA
VOTARÍA CON 67.05%, SEGÚN ENCUESTA DE IMASOLU

SPADARO



Fecha de la publicación en el medio impreso



Pregunta impresa en la pág. 7

4. OBJETIVOS

- a. Evaluar la preferencia del electorado para los próximos comicios a nivel de la región y provincia Callao para las elecciones generales 2026
- b. Otros

5. POBLACIÓN DEL ESTUDIO

La población objetivo de esta encuesta de intención de voto está conformada por ciudadanos peruanos mayores de 18 años, residentes y votantes en la región Callao, que se encuentran habilitados para participar en las elecciones regionales y municipales de 2026, según el Padrón Electoral 2021.

Esta población está definida por las siguientes características:

- **Edad:** 18 años o más.
- **Nacionalidad:** Peruana
- **Condición electoral:** Habilitados para ejercer el voto según el Padrón Electoral vigente.
- **Residencia habitual:** Dentro del territorio de la región Callao, delimitado en 7 zonas.

La ubicación geográfica de la población objetivo abarca **todo el territorio de la Región Callao**, considerando la división política por distritos.

6. ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA INVESTIGADA

Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:

- Provincia Constitucional del Callao.
- 7 distritos que conforman la región Callao: Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla.

7. TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Encuestas presenciales en los hogares, aplicadas mediante cuestionarios en dispositivos móviles a las personas seleccionadas en la muestra estadística.

TAMAÑO DE LA POBLACIÓN OBJETO DEL ESTUDIO

En la construcción del diseño de la muestra, se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 a más de la población residente en la Región Callao (824,496 personas).

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL

Región	Distrito	Población	Porcentaje
Callao	Callao	382,695	46.42
	Bellavista	72,020	8.74
	La Punta	6,777	0.82
	Carmen de la Legua Reynoso	43,686	5.30
	La Perla	57,737	7.00
	Ventanilla	233,159	28.28
	Mi Perú	28,422	3.45
Total		824,496	100.00

Sexo	Población	Total
Masculino	408,942	49.60%
Femenino	415,554	50.40%
Total	824,496	100%

Edad	Población	Total
18 a 24 años	118,606	18.54%
25 a 39 años	241,019	37.67%
40 a 70 años	280,241	43.80%

Elaboración propia en base a los ciudadanos en el rango abarcado
Fuente: Censo Nacional 2017

8. MARCO MUESTRAL

UNIDADES DE MUESTREO:

Unidad primaria: Localidades seleccionadas aleatoriamente y estratificadas según zona en la región Callao (Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla).

Unidad secundaria: Zonas dentro de las localidades seleccionadas, con inicio aleatorio de manzanas. En áreas urbanas, se consideran conglomerados geográficamente contiguos; en áreas de asentamientos humanos, las zonas corresponden a áreas de empadronamiento.

Unidad terciaria: Viviendas seleccionadas mediante muestreo sistemático dentro de cada manzana o zona. En cada vivienda se identifica un hogar y se selecciona a un encuestado según cuotas de sexo y edad.

Unidad final de la muestra: Son las personas de 18 a 70 años cumpliendo las cuotas de género y edad, que son el agente informante del estudio.

8.1 MARCO MUESTRAL

El marco muestral de ImaSolu tiene como fuente primaria la información

recopilada por el INEI para el Censo de Población y Vivienda 2017, para calcular la densidad poblacional de cada una de las principales zonas.

La elaboración de este se da mediante la conformación de unidades de muestreo y complementando la misma con la información cartográfica proporcionada por las imágenes satelitales de Google Earth.

- a) Los marcos muestrales son:
 - **Marco muestral urbano del Callao:** Según el último censo nacional La Provincia Constitucional del Callao, con el pasar de los años, se ha constituido como un área netamente urbana.
 - **Marco muestral urbano** que cuenta con 281 mil 882 viviendas particulares y elegibles.
- b) En cuanto a la cartografía se cuenta con un **sistema cartográfico digital** actualizada de acuerdo a la información publicada por Google Earth, el cual se actualiza constantemente para las principales ciudades y Lima Metropolitana en su totalidad, permitiendo conocer la dispersión de la muestra seleccionada disminuyendo errores no muestrales debido a la no ubicación de direcciones por parte del encuestador.

8.2 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes de información secundaria, Imasolu emplea datos oficiales del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), específicamente el padrón electoral de 2021, como insumo de referencia para validar la distribución poblacional y estructurar adecuadamente el marco muestral.

8.3 UNIVERSOS PROYECTADOS DE LA POBLACIÓN DE 18 A MÁS

Asimismo, los universos proyectados de las viviendas censadas con fuente primaria al Censo de Población 2017 del INEI y para una proyección más certera se elaboran en relación a la población del padrón electoral 2021.

A nivel nacional, se cuenta con información proyectada por ámbitos geográficos y sociodemográficos. En el caso de la región Callao y los distritos investigados se cuenta con universos proyectados por grupos de edad y sexo.

9. DISEÑO MUESTRAL

- **Tamaño muestral**
En cuanto al tamaño muestral, éste se fija a priori bajo la suposición de un muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

Donde:

- N es el tamaño de la muestra;
- Z es el valor crítico de la distribución normal, a un nivel de confianza generalmente del 95% (por lo tanto el valor asumido para Z es aproximadamente 1.96);
- Pq: es la varianza que se considera máxima al ser desconocida ($p=q=0.5$)
- E es la precisión o error que como máximo se acepta.

Niveles de inferencia:

- ✓ Población total de la región Callao
- ✓ Distritos del Callao (7)

El **margen de error general** para la **muestra total de 610 encuestas** es aproximadamente de **±4%**, con un nivel de confianza del **95%**. Este cálculo se basa en la fórmula de muestreo aleatorio simple, bajo el supuesto de varianza máxima ($p = q = 0.5$):

Si reemplazamos con:

Z = 1.96 (para 95% de confianza)

p = q = 0.5 (varianza máxima)

E = 0.04 (error permitido del 4%)

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.04)^2} \approx 600$$

De ahí que se haya tomado una muestra de **610 encuestas**, ligeramente mayor para cubrir margen de no respuesta o errores de campo, manteniendo ese nivel de precisión estadística.

La asignación de la muestra en cada zona distrital se detalla en el siguiente punto.

a- Asignación de la muestra estadística por zonas geográficas

Se asignó a priori una muestra estadística PROPORCIONAL por zona distrital con el propósito de obtener información confiable para cada una de las zonas en las que se ha subdividido la región Callao: Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla.

La muestra considerada para cada zona es la siguiente:

Distrito	Población	% del distrito del total poblacional	Encuestas realizadas	% de encuestas realizadas del total regional
Callao	382,695	46.42%	280	45.90%
Bellavista	72,020	8.74%	53	8.69%
Carmen de la Legua Reynoso	43,686	5.30%	34	5.57%
La Perla	57,737	7.00%	43	7.05%
La Punta	6,777	0.82%	5	0.82%
Ventanilla	233,159	28.28%	174	28.52%
Mi Perú	28,422	3.45%	21	3.44%
Total	824,496	100%	610	100%

10. UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

ZONA	POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A 70 AÑOS	MUESTRA ESTADÍSTICA	MARGEN DE ERROR +/-%	REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA SOBRE POBLACION
REGION CALLAO	771,814	610	4.0	100%

SEXO

HOMBRES	378,053
MUJERES	393,761

GRUPO DE EDAD

18 A 24 AÑOS	124,576
25 A 39 AÑOS	274,720
40 A 70 AÑOS	372,518

El **margen de error** ha sido calculado asumiendo un **nivel de confianza** de 95,5% y valores para p y q=0.5.

11. SISTEMA DE MUESTREO

Se aplicó un sistema de muestreo probabilístico trietápica. En la primera etapa se seleccionaron aleatoriamente localidades estratificadas según región geográfica y ámbito (urbano/rural). En la segunda etapa, se eligieron zonas dentro de las localidades con inicio aleatorio de manzanas. En la tercera etapa, se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada. Finalmente, dentro de la vivienda se seleccionó a la persona a encuestar siguiendo cuotas de sexo y edad

Se empleó un sistema de muestreo **probabilístico** porque todas las unidades de la población objetivo tuvieron una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas. Este tipo de diseño permite generalizar los resultados a la población en su conjunto, controlar el error muestral y aplicar inferencias estadísticas con mayor rigor.

12. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DEL ENCUESTADO

El procedimiento de selección del encuestado se hizo en las siguientes etapas:

1. Las zonas de la muestra estadística se seleccionaron estrictamente al azar según el Censo INEI 2017, aplicando un sistema de selección aleatoria computarizada.
2. Dentro de las zonas seleccionadas en la muestra se eligen en forma aleatoria 6 – 10 viviendas por manzana.
3. Seleccionada la vivienda a encuestar, de darse el caso que exista más de un hogar, se seleccionó uno de ellos aleatoriamente.
4. Finalmente, dentro del hogar seleccionado, se selecciona a la persona que respondió la encuesta, respetando la cuota según sexo y edad (cuota definida de acuerdo a la estructurapoblacional del universo estimado en base a las proyecciones elaboradas en base a información oficial del INEI).

13. MUESTRA AUTOPONDERADA

En el presente estudio, se empleó una **muestra auto-ponderada**, lo que significa que, aunque se realizó una selección muestral que no necesariamente incluye un tamaño muestral grande, se ajustaron los pesos de cada unidad muestral de acuerdo con las características representativas de la población objetivo. Esto permite corregir cualquier posible sesgo y asegurarse de que cada segmento de la población tenga una representación adecuada en los resultados finales.

14. TASA DE RESPUESTA

	CONTACTOS	TASA %
Total de personas que aceptaron ser encuestadas; Tasa de respuesta	655	69%
Respondieron la encuesta	610	64%
No califican	45	5%
Rechazos	298	31%
Total de personas contactadas	953	100%

15. TRABAJO DE CAMPO: Control y revisión de la calidad de las encuestas realizadas y supervisión

El estudio se realizó los días 2, 3 y 4 de junio.

Numero de encuestadores por área de trabajo: 12 encuestadores

a. Trabajo de campo (realización de encuestas)

Para la realización del trabajo de campo se toma en cuenta toda la experiencia que hemos acumulado en la realización de estudios.

En ImaSolu tenemos establecido un procedimiento para la selección y capacitación del personal de campo, el cual detallamos a continuación:

Personal de campo

Nuestra empresa cuenta con un personal de campo de encuestadores y supervisores que realizan las labores de campo en los diferentes estudios que son encomendados por nuestros clientes. Cuando es necesario el reclutamiento de más personal de campo, esto se realiza a través de una convocatoria de la empresa mediante redes sociales a fin de establecer contacto con personas que reúnan las características o requisitos necesarios para desempeñar la labor de encuestadores a tiempo completo.

Este personal de campo tiene el siguiente perfil:

- Mayor de edad, mínimo 18 años
- Estudios secundarios y/o superiores
- Facilidad para desenvolverse e interrelacionarse con diferentes grupos
- Disponibilidad para trabajar en cualquier zona de Lima

Cabe precisar que nuestros encuestadores se comprometen a trabajar a exclusividad, es decir, que durante el tiempo que trabajan con nosotros no pueden trabajar simultáneamente en otras empresas, sean estas del mismo rubro o diferente.

Capacitación

A los encuestadores se les capacita y se les prueba en el campo. Si pasan la capacitación teórica y práctica finalmente son aceptados como encuestadores del estudio.

Supervisión

En la siguiente fase, se realizan dos etapas importantes para asegurar la calidad de la información que se recoge en campo:

El 95% de los encuestadores fueron supervisados directamente en campo por el equipo de supervisión designado para cada zona de trabajo.

Asimismo, el 100% de los cuestionarios aplicados fueron supervisados de forma sistemática mediante una herramienta digital que registra geolocalización, duración y consistencia temporal de cada entrevista, permitiendo una trazabilidad completa del trabajo de campo.

Encuestas realizadas	610
Encuestas supervisadas	589
%encuestas supervisadas	96%
%encuestas revisadas	100%
Encuestas observadas	24
%encuestas observadas	4%

Encuestas rehechas	24
%encuestas rehechas	4%

b. Control de calidad previo al procesamiento de la información

A lo largo del desarrollo de las encuestas, el proceso de control de calidad es supervisado directamente por el director de campo y personal especializado, quienes realizan un control de calidad del 100% de los cuestionarios ingresados a través de la aplicación. Este control se lleva a cabo en tiempo real y tiene dos objetivos clave: garantizar la consistencia lógica de las respuestas y corregir cualquier error de digitación o inconsistencia detectada antes de que los datos sean enviados a la base final.

La plataforma utilizada permite detectar en tiempo real aquellas encuestas con errores en la digitación o en las respuestas (como campos incompletos o inconsistentes), proporcionando la posibilidad de corregir dichos errores durante la misma entrevista. De esta manera, se asegura la consistencia de los datos y se mejora la calidad de las respuestas, ya que el encuestado tiene la oportunidad de modificar sus respuestas antes de que sean enviadas para su procesamiento final.

En caso se detecten inconsistencias u observaciones en alguna encuesta, esta es anulada y reemplazada dentro del mismo periodo de trabajo de campo programado, garantizando el cumplimiento del tamaño muestral con cuestionarios válidos.

Digitación (Ingreso de Datos)

A pesar de que la plataforma digital ya reduce significativamente los errores de digitación, el proceso de digitación manual sigue siendo necesario para la revisión final de los datos. Después de la codificación, los cuestionarios son entregados al área de procesamiento para su digitación. En esta etapa, se emplea un programa ad-hoc que incluye reglas de consistencia automáticas, las cuales aseguran que no se ingresen datos inconsistentes o erróneos.

Además, se realiza un proceso de validación de la información digitada, donde se re-digita el 50% de las encuestas ingresadas por cada digitador. Si el porcentaje de error detectado supera el límite permitido de 0.2%, se procederá a redigitar el 100% de las encuestas procesadas por ese digitador, siguiendo las normas internacionales de calidad para el manejo de datos.

Ejemplos de reporte de supervisión*

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
00015	000151	Barranco	6	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES
00009	000025	Cusco	6	Ninguna

16. BASE DE DATOS Y CÓDIGOS Y DICCIONARIO DE DATOS

Adjunto al presente, enviamos la base de datos (Anexo 1).

17. NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.a.C. - Imasolu S.a.C.

18. REGISTRO JNE

No. 00482-REE/ JNE

19. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE FINANCIA/ PUBLICA EL ESTUDIO

Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. - Imasolu S.A.C – Recursos propios

20. NOMBRE DE LA PERSONA JURÍDICA QUE PUBLICA EL ESTUDIO

La Razón E.I.R.L

21. ACREDITACIÓN DE LA PUBLICACIÓN

Suplemento “Auditor municipal” en el diario La Razón, adjuntamos el link de la publicación, así como capturas de la portada

22. PÁGINA WEB Y EMAIL:

WWW.IMASOLU.COM

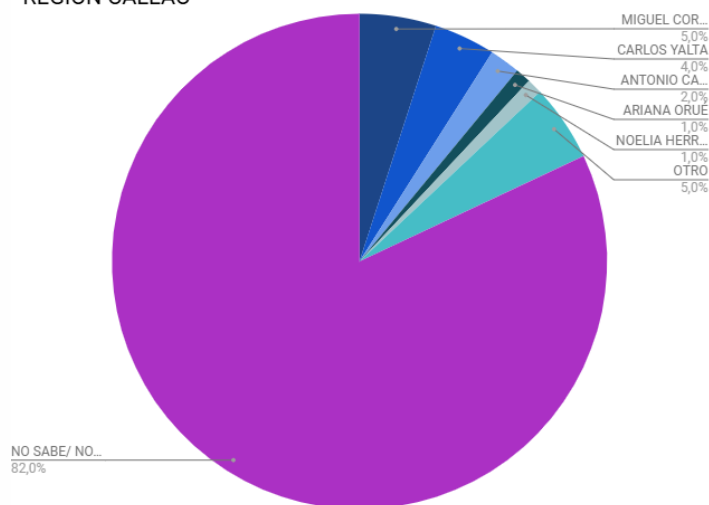
Informe Técnico: <https://imasolu.com/portfolio/encuesta-de-intencion-de-voto-callao-junio-2025/>

23. RESULTADOS



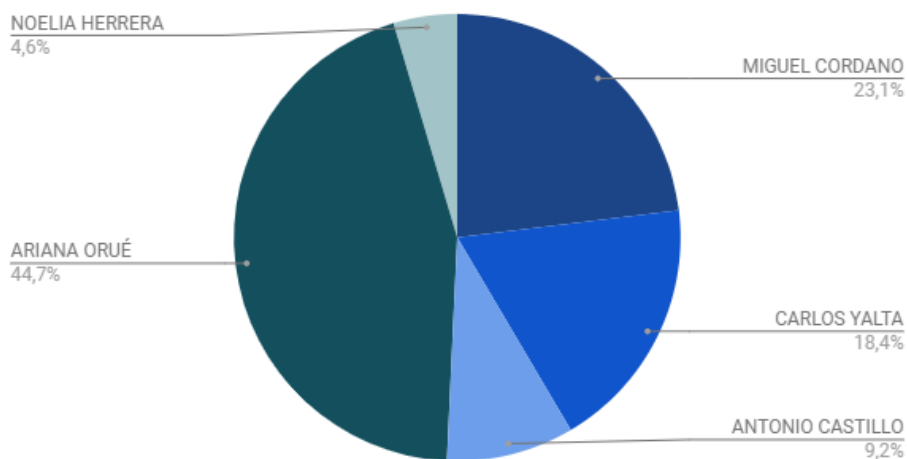
PREGUNTA N° 5: ¿Por cuál de los siguientes candidatos a diputados por la región Callao votaría en las próximas elecciones nacionales?

RESULTADOS POR QUIEN VOTARIA PARA EL CONGRESO BICAMERAL¹
- REGION CALLAO



RESULTADOS DATOS

RESULTADOS VOTOS VALIDOS AL CONGRESO BICAMERAL
REGION CALLAO



RESULTADOS VOTOS VALIDOS (EN PUBLICACIÓN)

ANEXO 1

PUNTOS DE MUESTREO: LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

Región	Provincia	Distrito	Puntos de Muestreo Referenciales
Callao	Callao	Callao (Cercado)	- Av. Sáenz Peña - Urbanización San Joaquín - Jr. Constitución - Mercado Central
		Bellavista	- Ciudad del Pescador - Av. Venezuela - Jr. Moquegua - Bellavista Alta
		La Punta	- Malecón Pardo - Av. Grau - Club Regatas Unión - Calle Bolognesi
		Carmen de la Legua Reynoso	- Av. Faucett - Urb. Dulanto - Jr. Zarumilla - Inca Manco Cápac
		La Perla	- Urb. Santa Luisa - Av. La Marina - Calle Castilla - Zona Túpac Amaru
		Ventanilla	- Ventanilla Centro - Ciudad Satélite - Pachacútec - Av. Néstor Gambetta
		Mi Perú	- Zona A - Zona B - Av. Principal - Parque Central de Mi Perú

ANEXO 2

DISTRIBUCION DE MUESTRA

Categoría	Segmento	Porcentaje	Personas
Sexo	Femenino	51.64%	315
	Masculino	48.36%	295
Edad	18 – 24 años	12.30%	75
	25 – 39 años	36.39%	222
	40 – 70 años	51.31%	313
Zonas	Callao	45.90%	280
	Bellavista	8.69%	53
	Carmen de la Legua Reynoso	5.57%	34
	La Perla	7.05%	43
	La Punta	0.82%	5
	Ventanilla	28.52%	174
	Mi Perú	3.45%	21



ANEXO 3

(No se usaron tarjetas de ayuda ni otro material de ayuda)

CUESTIONARIO

1. Genero (indicar el género según sexo de la persona que encuestan)
Femenino
Masculino
2. ¿Cuál es su edad? (indicar el rango de edad de la persona que encuestan)
18-24 años
25-39 años
40-70 años
3. Zona
CALLAO (CERCADO)
BELLAVISTA
LA PUNTA
CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO
LA PERLA
VENTANILLA
MI PERÚ
4. ¿Por cuál de los siguientes candidatos a diputados por la región Callao votaría en las próximas elecciones nacionales?
MIGUEL CORDANO
CARLOS YALTA
ANTONIO CASTILLO
ARIANA ORUÉ
NOELIA HERRERA
OTRO
NO SABE / NO OPINA



ANEXO 4

FICHA TECNICA

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- ¿Cuáles son las preferencias por candidatos provinciales y regionales para las elecciones generales del 2026?
- Otros

UNIVERSO INVESTIGADO

- Población del distrito del Callao, hombres y mujeres mayores de 18 años que residen en la región.

ÁMBITO Y COBERTURA GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA

- Ámbito Nacional con la siguiente cobertura geográfica:
 - Provincia Constitucional del Callao.
 - 7 distritos que conforman la región Callao: Callao, Bellavista, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú y Ventanilla.

TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- Entrevista presencial con la aplicación de un cuestionario estructurado elaborado por Imasolu mediante aplicativo móvil.

UNIVERSO INVESTIGADO, TAMAÑO DE LA MUESTRA ESTADÍSTICA, NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD, NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR

- Región: Callao
Población: 824,496
Muestra estadística: 610
Nivel de confianza: 95%
Margen de error ($\pm\%$): $\pm 4.0'$
Nivel de representatividad: 100%

SISTEMA DE MUESTREO, ETAPAS Y MÉTODO DE MUESTREO

El sistema de muestreo aplicado en la presente investigación es probabilístico, trietápico y estratificado.
Representatividad 100%

- ☐ **Unidad primaria:** Localidades del Callao seleccionadas aleatoriamente y estratificadas por zona.
- ☐ **Unidad secundaria:** Zonas o manzanas seleccionadas al azar dentro de cada localidad.
- ☐ **Unidad terciaria:** Viviendas seleccionadas sistemáticamente dentro de cada zona.
- ☐ **Unidad final:** Personas de 18 a 70 años, elegidas según cuotas de sexo y edad.

TIPO DE MUESTRA

- No autoponderada

PUNTOS DE MUESTREO

Callao (Cercado): Av. Sáenz Peña, Urbanización San Joaquín, Jr. Constitución, Mercado Central
Bellavista: - Ciudad del Pescador, Av. Venezuela, Jr. Moquegua, Bellavista Alta

INFERENCIA RESULTADOS

DE

La Punta: Malecón Pardo, Av. Grau, Club Regatas Unión, Calle Bolognesi

Carmen de la Legua Reynoso: Av. Faucett, Urb. Dulanto, Jr. Zarumilla, Inca Manco Cápac

La Perla: Urb. Santa Luisa, Av. La Marina, Calle Castilla, Zona Túpac Amaru

Ventanilla: Ventanilla Centro, Ciudad Satélite, Pachacútec, Av. Néstor Gambetta

Mi Perú: Zona A, Zona B, Av. Principal, Parque Central de Mi Perú

SUPERVISIÓN DE CAMPO

Siendo la muestra estadística proporcional por zonas, sexo y grupos de edad, los resultados se han ponderado estadísticamente. La aplicación de los factores de ponderación permiten ajustar la estructura muestral obtenida a través del muestreo a la estructura poblacional estimada por Imasolu en base a información oficial del INEI y el RENIEC.

FECHA DE TRABAJO DE CAMPO

95% de encuestas supervisadas en campo. 100% validadas por app con geolocalización y tiempo. Las observadas se anularon y repusieron dentro del plazo.

NOMBRE DE LA EMPRESA ENCUESTADORA

El estudio se realizó los días 2, 3 y 4 de junio.

FINANCIACIÓN ESTUDIO

DEL

■ Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C.

MEDIO DONDE SE PUBLICARON RESULTADOS

SE
LOS

■ Consultora de Estudios de Mercado y Publicidad Imagen y Soluciones S.A.C. - Imasolu S.A.C – Recursos propios

■ La Razón E.I.R.L

CASILLA ELECTRONICA PARA NOTIFICACIÓN

CE_43403741

REGISTRO J.N.E.

■ N° 00482-REE/JNE

PÁGINA WEB Y EMAIL

■ www.imasolu.com

■ imasolu@gmail.com

■ <https://imasolu.com/portfolio/encuesta-de-intencion-de-voto-callao-junio-2025/>



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,
Miraflores, Lima, Perú

ANEXO 5

DISTRIBUCION DE LA POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A 70 AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD, SEXO Y AMBITO

UBIGEO	ZONA / DEPARTAMENTO/ PROVINCIA/ DISTRITO	TOTAL PERÚ	TOTAL URBANO	URBANO						TOTAL RURAL	RURAL					
				MASCULINO			FEMENINO				MASCULINO			FEMENINO		
				18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 70 años		18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 70 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 70 años
07	CALLAO	771,814	771,814	60,744	135,842	181,468	63,832	138,878	191,050	0	0	0	0	0	0	0
070101	CALLAO	360382	360382	26805	64087	87274	27798	63490	90928	0	0	0	0	0	0	0
070102	BELLAVISTA	59888	59888	4097	8645	15863	4307	9355	17621	0	0	0	0	0	0	0
070103	CARMEN DE LA LEGUA REYNO	33558	33558	2639	5590	8235	2803	5610	8681	0	0	0	0	0	0	0
070104	LA PERLA	49376	49376	3093	7283	12978	3298	7884	14840	0	0	0	0	0	0	0
070105	LA PUNTA	3019	3019	162	432	879	147	429	970	0	0	0	0	0	0	0
070106	VENTANILLA	231859	231859	20813	43413	49239	22140	45768	50486	0	0	0	0	0	0	0
070107	MI PERU	33732	33732	3135	6392	7000	3339	6342	7524	0	0	0	0	0	0	0



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,
Miraflores, Lima, Perú

ANEXO 6

UNIVERSO TOTAL, INVESTIGADO, MUESTRA ESTADÍSTICA, MARGEN DE ERROR, NIVEL DE CONFIANZA Y NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

ZONA	POBLACIÓN INVESTIGADA DE 18 A 70 AÑOS	MUESTRA ESTADISTICA	MARGEN DE ERROR +/-%	REPRESENTATIVIDAD DE LA MUESTRA SOBRE POBLACION
REGION CALLAO	771,814	610	4.0	100%
SEXO				
HOMBRES	378,053			
MUJERES	393,761			
GRUPO DE EDAD				
18 A 24 AÑOS	124,576			
25 A 39 AÑOS	274,720			
40 A 70 AÑOS	372,518			



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,
Miraflores, Lima, Perú

ANEXO 7

REPORTE DE SUPERVISION DE CAMPO

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES	ENCUESTAS REHECHAS
009	0035	CALLAO	66	3 encuestas observadas	3 encuestas
009	0023	CALLAO	67	Ninguna	Ninguna
009	0085	CALLAO	65	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
009	0111	CALLAO	69	2 encuestas observadas	2 encuestas rehechas

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES	ENCUESTAS REHECHAS
0017	0115	BELLAVISTA	11	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0017	0116	BELLAVISTA	13	Ninguna	Ninguna
0017	0078	BELLAVISTA	12	2 encuestas observadas	2 encuestas rehechas
0017	0029	BELLAVISTA	14	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0017	0115	CARMEN DE LA LEGUA	8	Ninguna	Ninguna
0017	0116	CARMEN DE LA LEGUA	9	Ninguna	Ninguna
0017	0078	CARMEN DE LA LEGUA	10	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0017	0029	CARMEN DE LA LEGUA	7	2 encuestas observadas	2 encuestas rehechas
0017	0115	LA PERLA	9	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0017	0116	LA PERLA	11	Ninguna	Ninguna
0017	0078	LA PERLA	13	3 encuestas observadas	3 encuestas rehechas
0017	0029	LA PERLA	9	Ninguna	Ninguna

SUPERVISOR	ENCUESTADOR	DISTRITO	ENCUESTAS SUPERVISADAS	OBSERVACIONES	ENCUESTAS REHECHAS
0021	0123	LA PUNTA	1	Ninguna	Ninguna
0021	0039	LA PUNTA	1	Ninguna	Ninguna
0021	0062	LA PUNTA	1	Ninguna	Ninguna
0021	0123	LA PUNTA	1	Ninguna	Ninguna
0021	0123	VENTANILLA	42	3 encuestas observadas	3 encuestas rehechas
0021	0039	VENTANILLA	40	Ninguna	Ninguna
0021	0062	VENTANILLA	45	2 encuestas observadas	2 encuestas rehechas
0021	0123	VENTANILLA	44	Ninguna	Ninguna
0021	0123	MI PERÚ	5	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha
0021	0039	MI PERÚ	4	Ninguna	Ninguna
0021	0062	MI PERÚ	6	Ninguna	Ninguna
0021	0123	MI PERÚ	6	1 encuesta observada	1 encuesta rehecha

ANEXO 8

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EFECTIVA

UBIGEO	PROVINCIA	TOTAL CALLAO	URBANO					
			MASCULINO			FEMENINO		
			18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 55 años	18 - 24 años	25 - 39 años	40 - 70 años
UBIGEO	CALLAO	610	26	96	173	49	126	140
070101	CALLAO	280	10	46	87	24	52	61
070102	BELLAVISTA	53	4	7	17	2	14	9
070103	CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO	34	1	3	8	2	6	14
070104	LA PERLA	43	4	3	10	6	10	10
070105	LA PUNTA	5	0	2	0	0	2	1
070106	VENTANILLA	174	7	33	43	14	35	42
070107	MI PERU	21	0	2	8	1	7	3



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516,
Miraflores, Lima, Perú

ANEXO 9

DICCIONARIO DE VARIABLES

VARIABLE	TIPO	ETIQUETA	VALORES
DIST	Numerica	Distrito	1= CALLAO 2= BELLAVISTA 3= CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO 4= LA PERLA 5= LA PUNTA 6= VENTANILLA 7= MI PERU
SEXO	Numerica	Sexo	1 = Masculino 2 = Femenino
GRUPO_EDAD	Numerica	Grupo de Edad	1 = 18 a 25 años 2 = 26 a 42 años 3 = 43 a 70 años
P1	Numerica	¿Por cuál de los siguientes candidatos a diputados por la región Callao votaría en las próximas elecciones nacionales?	1 = MIGUEL CORDANO 2 = CARLOS YALTA 3 = ANTONIO CASTILLO 4 = ARIANA ORUÉ 5 = NOELIA HERRERA 6 = OTRO 7 = NO SABE / NO OPINA
FACTOR_EXP	Numerica	Factor de Expansión	

Miraflores, 11 de junio de 2025

Señores
JURADO NACIONAL DE ELECCIONES
Ciudad.-

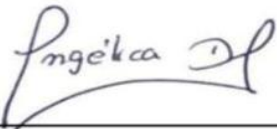
Referencia: ESTUDIO DE OPINIÓN SOBRE PREFERENCIA DE VOTO A NIVEL
CALLAO ELECCIONES GENERALES 2026

De mi consideración:

Como profesional estadístico, con número de colegiatura COESPE: 1639, mediante la presente declaro haber elaborado el Informe Técnico que corresponde a la Encuesta sobre Elecciones Generales 2026- Preferencias por presidente del Perú, realizada por nuestra empresa a nivel provincia del Callao entre el 2 al 4 de junio del 2025, asimismo haber supervisado que todos los procesos metodológicos se hayan llevado de manera correcta.

Adjunto con la presente, mi constancia de habilitación del Colegio de Estadísticos del Perú

Sin otro particular, quedo de Uds.,Atentamente,



ANGELICA DIAZ QUILLAS
DNI: 47633744
N° INSCRIPCIÓN COESPE:1639



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

Ley No. 29093

(Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 28/09/2007)

CONSEJO REGIONAL LIMA

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN N° 842-2025-CRL-D

EL DECANO DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DE LA
REGIÓN LIMA

HACE CONSTAR

QUE, LA LICENCIADA EN ESTADÍSTICA:

DIAZ QUILLAS, ANGELICA

FECHA DE COLEGIATURA:

29/03/2025

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN EN EL COLEGIO DE
ESTADÍSTICOS DEL PERÚ:

1639

DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD:

47633744

HA COTIZADO EN ESTE COLEGIO PROFESIONAL HASTA EL MES DE JUNIO DEL 2025 Y DE CONFORMIDAD CON LA LEY N° 29093, LEY DE CREACIÓN DEL COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ, Y A LO ESTABLECIDO EN EL INCISO B) DEL ARTICULO 29° DE NUESTRO ESTATUTO, SE ENCUENTRA HABILITADA Y EN CONSECUENCIA ESTÁ AUTORIZADA PARA EJERCER LA PROFESIÓN ESTADÍSTICA.

LA PRESENTE CONSTANCIA
TIENE VIGENCIA HASTA

31
Día

10
Mes

2025
Año

Lima, 29 de abril de 2025



Dr. Marco Antonio Cortez Encinas
N° COESPE 225
Decano

Colegio de Estadísticos Región Lima

ELECCIONES REGIONALES 2026

Callao

~ RESULTADOS ~

Votos válidos por candidatos al congreso bicameral Región Callao

1 MIGUEL CORDANO

2 CARLOS YALTA

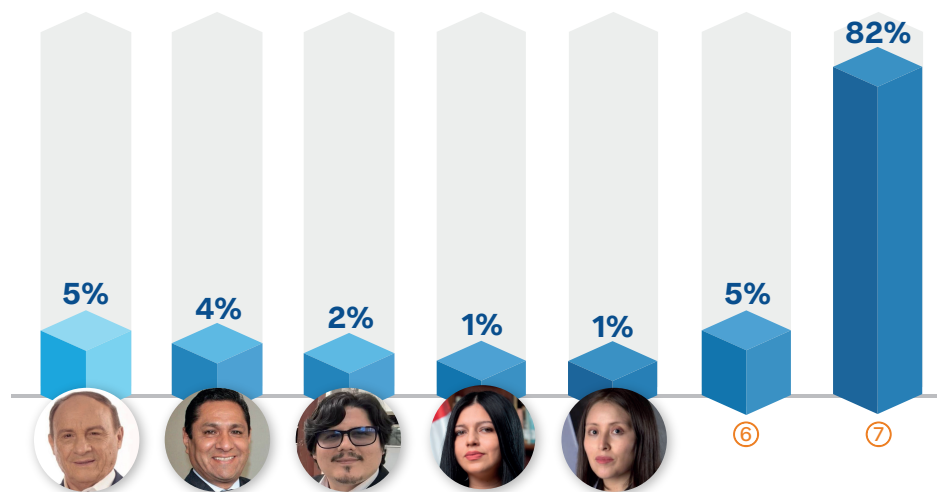
3 ANTONIO CASTILLO

4 ARIANA ORUÉ

5 NOELIA HERRERA

6 OTRO

7 NO SABE/NO OPINA



FICHA TÉCNICA

Objetivo: Identificar las preferencias electorales en la región del Callao y sus distritos.

Contratante: Imasolu SAC.

Número de registro: 000482-REE/JNE

Muestra: regional 610 encuestas

M. error: +-4.0 (Región)

Nivel de confianza: 95%.

Representatividad: 100%

Muestreo: Muestra probabilística trietápica

Técnica: Encuestas presenciales en el hogar

Fecha de campo: 2, 3 y 4 de junio 2025



+51 1 206 4287



marketing@imasolu.com



Calle 2 de Mayo 516, Miraflores, Lima-Perú

